

Málaga, 6 junio 2024

Intervención de Julio Diéguez Soto

Profesor Titular de la Universidad (Doctor)

Foro: Parque tecnológico, inteligencia artificial e información corporativa

Cuando AECA nos comentó la posibilidad de celebrar aquí su Directiva itinerante y la organización de este evento, no tuvimos ninguna duda, en poner en valor lo que está ocurriendo en Málaga en torno a Málaga TechPark, “algo nunca visto antes aquí”, en palabras de nuestro alcalde Paco de la Torre. Málaga TechPark es un clúster local, un hub innovador con vocación internacional, que promueve la conexión entre la academia y la práctica industrial. Por ello, pensamos en conectar esta masa crítica, que aglutina empresas y talento en un ecosistema tecnológico único, con numerosas colaboraciones en materia de sostenibilidad, con los nuevos retos a los que enfrentan las compañías en materia de información corporativa. De ahí el nombre de la Jornada: Parque tecnológico, inteligencia artificial e información corporativa.

Comienzo por los resultados. La economía de la provincia de Málaga crecerá este año a un ritmo del 2,7% liderando la subida del PIB en Andalucía, que se situará en una media del 1,8%. Asimismo, Málaga cerró 2023 con un crecimiento final del 3,9%, según el último informe de Analistas Económicos de Andalucía.

Una parte importante de este liderazgo se debe a Málaga TechPark, verdadero motor de la economía y de la innovación. Su contribución al PIB y al empleo de la provincia de Málaga es de alrededor del 8%, lo que representa el 1,65% del PIB y empleo de Andalucía. El parque proporciona 25.000 puestos de trabajo, crea más de 100 empresas al año, y factura unos 3.000 millones de euros. Cuenta con más de 650 empresas, de las cuales, 65 son firmas internacionales procedentes de más de 20 países. Málaga TechPark ha apostado por la educación, la innovación abierta y el emprendimiento, y ha impulsado la innovación radical. La alianza estratégica con la Universidad de Málaga ha posibilitado llevar la empresa a la frontera de la tecnología y la competitividad, y las tecnologías disruptivas son el quehacer diario de este entorno empresarial: blockchain, ciberseguridad, industria 4.0, computación cuántica, Inteligencia artificial generativa, ...

Si, efectivamente, inteligencia artificial, una de las tecnologías clave para la reindustrialización en España. De hecho, el Gobierno de España ha presentado hace unos días su Estrategia en esta tecnología para 2024, con 3 ejes principales: el fortalecimiento de las infraestructuras tecnológicas clave, la promoción de la adopción de la IA y el establecimiento de un marco regulatorio y ético robusto para asegurar un uso responsable de la misma. Se pone en valor la relevancia de la IA como impulsora de la transformación económica y social, y de un crecimiento inclusivo y sostenible.

¿Y por qué hablar de información corporativa? Sabemos que una cosa es ser sostenible y otra es informar sobre sostenibilidad. Pero, por otra parte, lo que no se mide, no se sabe. Por ello, tiene tanta relevancia el papel de liderazgo que la UE ha tomado con la nueva Directiva de información corporativa en materia de sostenibilidad, según la cual se debe proporcionar información necesaria para comprender el impacto de la empresa en las cuestiones de sostenibilidad, así como para conocer cómo afectan las cuestiones de sostenibilidad a la evolución, los resultados y la situación de la empresa.

En resumidas cuentas, Málaga TechPark es un ejemplo ilustrativo del Triángulo del Conocimiento, es decir, la educación superior, la investigación y la empresa, una comunidad de conocimiento e innovación. Pero, ¿Cuál es su verdadera relevancia, sus retos y sus expectativas de futuro? Hoy Felipe Romera, Director de Málaga TechPark desde 1990, principal impulsor de su evolución y éxito, nos ilustrará sobre ello.

Asimismo, ya sabemos por experiencia que ni todo cambio es bueno ni toda innovación es adorable; debe pasar el control de calidad: una innovación debe mejorar algo, resolver asuntos relevantes para la vida de la ciudadanía, solucionar problemas que se viven ahora o se van a vivir en el futuro próximo.

En este sentido, las empresas tecnológicas tienen mucho que decir en la estrategia de descarbonización, la reducción del consumo de agua y de energía, la gestión de los residuos o el diseño de productos y servicios sostenibles. ¿Están las empresas de Málaga TechPark poniendo la sostenibilidad en el centro de su estrategia? ¿Las novedades regulatorias en materia de sostenibilidad van a afectar a la gestión estratégica y operativa de la sostenibilidad? ¿La adopción de la IA está facilitando el análisis de datos y el reporte de información basada en criterios ambientales, sociales y de gobernanza? Éstas y otras preguntas serán abordadas en la mesa de debate moderada por Ángel Recio, Responsable-Delegado de El Español de Málaga, premio periodismo Málaga, y quien está dinamizando el entorno más cercano con numerosos Encuentros y Foros relacionados con los temas que hoy nos ocupan. Ya van en el Español por el XXIII Encuentro Tecnológico (el último fue de ciberseguridad corporativa).

Ayer mismo se celebró el II Encuentro de Medio Ambiente y Sostenibilidad, y la semana pasada organizaron el III Foro de Educación, Innovación y Tecnología. Por tanto, Ángel es la persona idónea para presentar y moderar esta jornada.

Esperando que la disfrutemos, sólo me queda dar las gracias a todas las personas e instituciones que la han hecho posible: Málaga TechPark, Innova RV, la CEM, el Español de Málaga, AECA y por supuesto, la Universidad de Málaga. Igualmente, dar las gracias a todos los que asistís a la Jornada, tanto en formato presencial como en streaming. Por último, me gustaría ceder la palabra a Ángel para que presente a nuestro ponente Felipe Romera.