



En suma, un nuevo modelo de liderazgo de carácter evolutivo-adaptativo que se postula de naturaleza “fractal” (Cabada, Bueno y Morcillo, 2020) para dirigir eficientemente la citada complejidad, tanto del sistema como de la propia organización, desde una perspectiva humana e interdependiente con el propósito de lograr objetivos en equipo; desempeño que requiere que la figura de la dirección deba estar en posesión de un conjunto de aptitudes propias de la figura moderna del *polímata* (es decir, “persona que posee grandes conocimientos de diversas materias científicas y humanísticas, como apologista interdisciplinar y gracias a un aprendizaje multidisciplinar”, Burke, 2022), aptitudes de una función necesaria para dar una respuesta efectiva al reto de la transformación digital o de la evolución de la Organización 4.0 a lo pretendido por el nuevo paradigma de la Organización 5.0, basada en el papel del sistema adaptativo de la cultura de innovación abierta y de la estrategia corporativa generadora de las anunciadas *ventajas adaptativas* que garanticen el equilibrio y el desarrollo sostenible de la organización.

Estrategia corporativa y ventajas adaptativas de la Organización 5.0

Finalmente, este nuevo paradigma culmina con la formulación de una estrategia corporativa basada en un conjunto de capacidades organizativas que presentan las características siguientes (Bueno, Morcillo y Rubio, 2022):

- **Adaptativas:** basadas en la función de las ventajas tiempo, aprendizaje y cooperación.
- **Interactivas:** colaborativas en una nueva relación Hombre/Máquina.
- **Iterativas y con estado:** en consecuencia con la identificación de problemas en tiempo real con pregunta/respuesta.
- **Contextuales:** centrando su significado en un contexto y momento específicos.

Capacidades de naturaleza dinámico-evolutiva que se concretan con la primera característica, como las ventajas adaptativas de la estrategia corporativa que liderará el cambio y la transformación a la Organización 5.0, así como le permitirá mantener su competitividad y lograr un desarrollo sostenible o la adaptación permanente a la evolución de su entorno. *Ventaja adaptativa* que, de acuerdo con Bueno y Morcillo (2019 y 2021), representa: “*Aquel atributo, situación o característica diferenciadora frente a la competencia que emana de un ágil sistema adaptativo instaurado por un modelo de cultura de innovación abierta*”. Ventaja que se puede ordenar, como ha sido apuntado, en tres clases fundamentales para responder al reto que se ha planteado para la nueva Organización 5.0, a saber: 1) ventaja de “*Respuesta temprana*” o de “*Tiempo*”; 2) ventaja de “*Aprendizaje*” o de “*Absorción y creación de conocimiento*” y 3) ventaja de “*Cooperación*” o de “*Innovación abierta*”.

Con lo que para concluir hay que indicar que esta estrategia corporativa y las consecuentes ventajas adaptativas generadas para su implantación exitosa ha sido corroborada con la investigación realizada por Bueno, Morcillo y Rubio (2022); que ha sido realizada con un cuestionario estructurado de treinta y una preguntas cerradas y una más abierta enviado a cerca de 200 expertos internacionales sobre los conceptos principales que integran el contenido de la presente propuesta de paradigma de la Organización 5.0 y tratado en la plataforma SurveyMonkey en idioma español, mediante correo electrónico y redes sociales (LinkedIn, Twitter y WhatsApp) entre el 12 de febrero y el 26 de marzo de 2022.

Referencias

- Cabada, S.; Bueno, E. y Morcillo, P.** (2020): “El liderazgo fractal para dirigir la complejidad y la sostenibilidad de la empresa en el siglo XXI”, Comunicación presentada al *XIX Encuentro Internacional AECA*, Guarda (Portugal), septiembre, Actas del Encuentro.
- Bueno, E.** (2019): “La innovación abierta: una estrategia de colaboración en clave multidisciplinar”, *Encuentros Multidisciplinares*, 63, sept-dic., 1-8.
- Bueno, E. y Morcillo, P.** (2017): “Innovación. Dimensión conceptual”, *Opinión Emitida*, 1/2017, Comisión de Organización y Sistemas, Madrid, AECA.
- Bueno, E. y Morcillo, P.** (2019): “Un proceso estratégico para la empresa sostenible. Cultura, ventaja adaptativa y estrategia”, Comunicación presentada al *XX Congreso Internacional AECA*, Málaga, septiembre, Actas del Congreso.
- Bueno, E. y Morcillo, P.** (2021): “El valor estratégico de la cultura de innovación como sistema creador de ventaja adaptativa para la sostenibilidad”. En Marco-Lajara, B.; Úbeda-García, M.; Molina-Azorín, F.J. y Rienda-García, L. (Eds.): *Empresa, Estrategia y Sostenibilidad. Homenaje al Profesor Enrique Claver Cortés*, Alicante, Publicaciones de la Universidad de Alicante., 441-466.
- Bueno, E. y Morcillo, P.** (2022): “La adaptación organizativa al reto digital: la Organización 4.0. en Banca”. En Bueno Campos, E. y Rodríguez López, M. (Eds.): *El reto de la Banca ante la Economía Digital (Un desafío organizativo y evolutivo)*, Santiago de Compostela, UIE Ediciones, 48-68.
- Bueno Campos, E. y Rodríguez López, M.** (2022) (Eds.): *El reto de la Banca ante el reto de la Economía Digital (Un desafío organizativo y evolutivo)*, Santiago de Compostela, UIE Ediciones.
- Bueno, E.; Morcillo, P. y Rubio, L.** (2022): “Estrategia corporativa para responder al reto de la Organización 5.0.: el papel de la cultura de innovación abierta”, Comunicación presentada al *XX Encuentro Internacional AECA*, Porto (Portugal), septiembre, Actas del Encuentro.
- Burke, P.** (2022): *El polímata (Una historia cultural desde Leonardo da Vinci hasta Susan Sontag)*, Madrid, Alianza Editorial.
- Comisión Europea** (2020): *Industry 5.0.: Towards a sustainable human centric and resilient european industry*, Brussels, European Commission.
- De Val, I** (2021): “Más allá de la Industria 5.0.: realidad o deseo”, *Encuentros Multidisciplinares* 68, mayo-agosto, 1-7.
- Kelly III, J.F.** (2015): *Computing Cognition and the future of knowing. How human and machines are forging a new age of understanding*, New York, IBM Global Services
- Morcillo, P.** (2021): “la cultura corporativa como sistema adaptativo: dimensiones, imperativos y oportunidades”, *Opinión Emitida*, 3/2021, Comisión de Organización y Sistemas, Madrid.

Leandro Cañibano

Presidente de AECA

Catedrático Emérito de la Universidad Autónoma de Madrid

Experto Contable Acreditado-ECA®

La Revista Española de Financiación y Contabilidad cumple en 2022 sus 50 años

Con motivo de cumplirse en este año 2022 el quincuagésimo aniversario de la creación de la *Revista Española de Financiación y Contabilidad* (REFC), el Editor de “*De Computis*”: *Revista Española de Historia de la Contabilidad*, me ha confiado la responsabilidad de escribir una crónica conmemorativa de tal evento, habida cuenta de mi larga dedicación a esa revista como autor de varios artículos publicados en ella, de haber sido su editor durante un cuarto de siglo y, posteriormente, presidente de su Consejo Editorial, cargo en el que permanezco actualmente, gracias a la levedad de mis

Congresos AECA

Máxima Calidad Científica

Tras más de 40 años de trayectoria, los Congresos AECA se han convertido por derecho propio en distintivo de calidad científica e investigadora

Internacional

Convocatoria abierta con la participación de **investigadores de todo el mundo**



Calidad

Revisión anónima por pares de las Comunicaciones recibidas

Publicación

Acuerdos con **revistas reconocidas de Impacto Científico** para la publicación de las mejores Comunicaciones presentadas, como la REFC*

* Revista Española de Financiación y Contabilidad.

Workshops

Con una selección de **Comunicaciones de Alta Calidad Científica**, debatidas por medio de la figura del *Discussant*



Edición

Divulgación de los trabajos a través de una **obra digital recopilatoria**

Reconocimiento

Emisión de **Certificados Diferenciales de la Calidad Científica (CDCC)**

Difusión

Web, app del Congreso y **redes sociales**



aeca.es



tareas, dada la excelente llevanza de todos los asuntos que le afectan, por sus pasados y actuales coeditores y demás miembros del equipo editorial.

Me ha ilusionado mucho esta solicitud de colaboración, porque al ser *'De Computis'* una revista de historia de la contabilidad, ello significa que la REFC ya está en la historia, es digna de ser objeto de algún estudio histórico en relación con ella o, aunque sea como en el presente caso, una mera crónica.

Sirvan estas breves palabras como resumen del texto completo recientemente publicado en *'De Computis'*, doi: <http://dx.doi.org/10.26784/issn.1886-1881.19.1.7296>, al que remito a aquellos lectores interesados.

Primeros pasos y ulterior desarrollo de la REFC

He tenido que referirme al nacimiento y desarrollo de la REFC en algunas ocasiones anteriores. La precedente a esta fue con ocasión de la publicación del número 150 de la misma, lo que ocurrió en mayo de 2011, cuarenta años después del nacimiento de la revista. Con anterioridad, en junio de 1996 fui invitado a pronunciar una conferencia en el VII Encuentro de ASEPUK en Barcelona, que llevó por título *'La Contabilidad en España: cambios en la profesión, en la docencia y en la investigación'*, cuyo texto fue publicado por la REFC en su número 88, septiembre de 1996, o sea, a los 25 años del lanzamiento de la revista, refiriéndome en él a su evolución. También, con ocasión de la publicación del n.º 100 de la REFC en 1999, escribí unas palabras de presentación de este número tan especial. Debo añadir a lo anterior que este género de presentaciones de la REFC no ha sido de mi exclusividad, también el profesor José Antonio Gonzalo, coeditor de la REFC, hizo *'un poco de historia'* según sus propias palabras, en el n.º 130 de la revista, publicado en 2006.

La REFC fue creada en 1972 por un grupo de profesores de la UAM. En mis antedichos textos de 1996 y 2011 evocaba aquellos momentos iniciales, mencionando expresamente a cada uno de los integrantes del grupo de profesores del Departamento de Contabilidad de la Universidad Autónoma de Madrid comprometido en el inicial lanzamiento de la revista, así como también a cómo encontraron acomodo en la REFC nuestras incipientes investigaciones de aquel entonces.

En 1985 la Asociación Española de Contabilidad y Administración de Empresas (AECA), fundada en 1979, se hizo cargo de la revista, cuya dirección editorial había asumido el autor de estas líneas. Tras un énfasis inicial en la publicación de varios números monográficos: *empresas reguladas, banca y bolsa, nuevo PGC, contabilidad medioambiental*, etc., en 1991 la REFC aterrizó sobre la investigación empírica en contabilidad⁸.

En 1986 recibí una invitación del profesor Stephen Zeff⁹, para intervenir en una conferencia internacional organizada por la American Accounting Association (AAA) sobre *'Standard Setting for Financial Reporting'*. Los equilibrios en la cuerda floja que hubo de hacer para explicar las contribuciones de la investigación en España al proceso emisor de sus normas contables me reafirmaron en la necesidad de profundizar en esa dirección, lo cual tuve oportunidad de poner en marcha en años siguientes a través de la REFC.

La European Accounting Association (EAA) fue promovida en 1978, incorporándome a ella en 1980, con ocasión de su tercer Congreso celebrado en Ámsterdam; en 1989 entré a formar parte del Comité Ejecutivo de la EAA y presidí su 15.º Congreso, celebrado en Madrid en 1992. En 1991 tuve la oportunidad de incorporarme, junto

con otros distinguidos colegas europeos, al Comité de Publicaciones de la EAA, en el momento en que se estaba preparando la gestión de su nueva revista *'European Accounting Review'*, lo que me permitió lograr una visión más completa e internacional de la investigación en contabilidad y, al propio tiempo, adquirir una experiencia editorial muy adecuada para la reorientación de la REFC, lo que fue puesto en marcha en el propio año 1991.

La internacionalización del Consejo Editorial de la REFC se fue produciendo a buen ritmo, entrando a formar parte de su Consejo Editorial destacados colegas europeos y norteamericanos. Mi mayor cercanía con los colegas europeos se produjo sobre todo por la participación conjunta en proyectos de investigación financiados con fondos europeos durante el período 1993-2010, cuyas líneas y acrónimos fueron: reporte financiero (Financial Reporting, HARMONIA e INTACCT) y análisis de intangibles (MERITUM, E-Knowledge, PRIME)

Como muestra de las colaboraciones recibidas desde Norteamérica sirvan las palabras de la carta remitida por el profesor Stephen Zeff¹⁰ al respecto; decía en ella: "Me siento honrado de pertenecer al distinguido Consejo Editorial de la Revista, porque los trabajos que en ella se publican tratan sobre temas importantes y, además, está llevada de manera académica." Como bien queda dicho en la Presentación del n.º 130 de la REFC, la tercera parte de los miembros de su Consejo Editorial son extranjeros.

Con la creación de una sección de *'trabajos empíricos'*, los originales remitidos a la REFC fueron sometidos a criterios de evaluación acordes con la práctica internacional. Tras varios años de desarrollo de este proceso, la evaluación de los originales recibidos fue ganando peso hasta alcanzar a todos ellos, fueran o no de índole empírica; en suma, la REFC entró en el siglo XXI con la práctica generalizada de que todos sus artículos hubieran sido evaluados con carácter anónimo por al menos dos investigadores de reconocido prestigio.

La puesta en práctica de estas medidas por parte de la REFC coincidió en el tiempo con los inicios del sistema de evaluación nacional de la actividad investigadora –los sexenios– con el resultado de que la revista cobró más valor, al pasar a formar parte del reducido elenco de revistas de economía con un elevado grado de reconocimiento a los efectos de conseguir los mencionados sexenios.

Adentrándonos en la lengua de Shakespeare

Con motivo del 26.º Congreso EAA 2003 celebrado en Sevilla¹¹, la REFC produjo un número especial que fue entregado a todos los congresistas; dicho número 115 tuvo una importante novedad, todos sus artículos fueron redactados en inglés y, la propia denominación de la revista fue complementada con su título en inglés: *'Spanish Journal of Finance and Accounting'* (REFC/SJFA). Dicho título en ambas lenguas permanece hasta la actualidad. Inclusive, la publicación de artículos en inglés ha cobrado carta de naturaleza y en la actualidad la mayoría de los contenidos en la revista están redactados en dicha lengua.

Permanecí como editor de la REFC hasta el año 2004, en que logré que José Antonio Gonzalo aceptara compartir conmigo esa responsabilidad. En 2006 cedí mi puesto de coeditor a Araceli Mora y pasé al honroso cargo de presidente del Consejo Editorial de la revista, puesto en el que, como ha quedado dicho, permanezco en la actualidad.

Con mis referencias previas a los editores que permitieron mi relevo –los profesores José Antonio Gonzalo y Araceli Mora– ha quedado puesta de relieve la importancia y trascendencia de sus quehaceres, pero también deseo referirme a las importantes contribuciones de los que han seguido a estos. Con la incorporación

8 REFC XX -66, enero-marzo 1991.

9 En aquel entonces presidente de la American Accounting Association.

10 Professor of Accounting in Rice University, Houston, Texas.

11 En el que desempeñé la labor de presidente del Comité Científico.

y desempeño como editor del profesor Pablo de Andrés (2010-2017) se dio mayor cobertura a la área de financiación, incorporando valiosos editores asociados y evaluadores especializados; su relevo por el profesor Víctor M. González (Universidad de Oviedo, 2017 hasta el presente) ha permitido seguir desarrollando esta línea de la revista en excelente dirección. El relevo en el área de Contabilidad dio paso a la incorporación de la profesora Beatriz García-Osma (Universidad Carlos III de Madrid, 2018-2020), cuyo reemplazo fue debido a su nombramiento como Editora de la *European Accounting Review*, haciéndose cargo de esta responsabilidad como editor de la REFC el profesor Jacobo Gómez-Conde (Universidad Autónoma de Madrid, 2020 hasta el presente), continuando en el camino de excelencia trazado por sus antecesores.

Los logros de estos editores y sus respectivos equipos han sido muy superiores a los míos propios, puesto que la REFC/SJFA dio pasos muy importantes. Contó primero con el reconocimiento nacional en 2007 de la Fundación Española de Ciencia y Tecnología (FECYT) y, posteriormente, entró a formar parte del Social Sciences Citation Index (SSCI) en 2008, de Scopus en 2010 y del Journal of Citation Report (JCR) en 2010, consiguiendo con ello una auténtica dimensión internacional.

No puedo por menos que reproducir aquí y ahora uno de los párrafos de la *Presentación* del número 139 de la revista: '*La REFC en el Social Science Citation Index (SSCI)*', en el que sus autores¹² destacan la mejora de la calidad de la revista y de la investigación contable y financiera en su conjunto.

"La mejora de la calidad de la REFC, en las dos últimas décadas, ha sido causa y efecto, simultáneamente, de la evolución favorable de la investigación española en contabilidad y finanzas. En este período los investigadores españoles nos hemos incorporado definitivamente a las tendencias modernas en este campo, primando la investigación empírica sobre la investigación teórica ('a priori') y tomando como referencia paradigmas científicos de corte positivista. El resultado de este cambio ha sido patente, y puede medirse por la internacionalización de la producción científica española: mayor participación en Congresos y reuniones científicas, mayor cantidad de publicaciones en revistas europeas y norteamericanas, colaboración en grupos de investigación extranjeros y formación de grupos multinacionales que, en ocasiones, están dirigidos por académicos españoles."

Estas nuevas circunstancias aconsejaban que la revista fuera puesta en manos de un empresa internacional a los efectos de conseguir una mejora en la gestión de manuscritos y una mayor difusión de los artículos aceptados para su publicación, sin perjuicio de que AECA siguiera manteniendo la propiedad de la revista; con base en lo anterior, la REFC comenzó a ser publicada por Routledge (Taylor and Francis Group) a partir de enero de 2014, en virtud del acuerdo establecido con AECA.

A partir de 2006, AECA introdujo en su página web toda la colección de la REFC, desde el primero de sus números de 1972 hasta el último de los publicados hasta esa fecha. A partir del acuerdo de AECA con Routledge, la colección de la revista pasó a ser gestionada por dicha empresa¹³, sin perjuicio de que en Dialnet y JSTOR siguieran estando disponibles la mayoría de los textos publicados en la REFC hasta 2010 inclusive.

Internacionalización de la REFC/SJFA

La inclusión de la REFC en los índices internacionales antes mencionados y la publicación de la revista por parte de Routledge dio lugar a una nueva etapa en la que se produjo una mayor internacionalización, que afectó tanto al número de originales recibidos como a la diversidad de su procedencia y, por supuesto, a la or-

ganización interna de su equipo editorial, necesitado de un superior plantel de editores asociados y de un más amplio número de evaluadores especializados, dado el carácter generalista de la revista, que seguía abarcando todo el conjunto de materias relativas a contabilidad y finanzas, dando cabida a diferentes metodologías de investigación, tanto cuantitativas como cualitativas y analíticas.

El incremento del número de originales recibidos en estos últimos años, así como del número de revisiones realizadas han podido ser atendidos por un importante número de evaluadores especializados, a los que agradecemos su importante colaboración.

La procedencia de los originales remitidos a la REFC es muy diversa, sin perjuicio de que España siga siendo su fuente principal; así, ya en 2014 provenían de otros 21 países, que abarcaban todo el orbe mundial. En 2020 España seguía estando en primer lugar, pero el conjunto de los 41 países restantes superaba en número a los originales de procedencia española. Algunas de las mediciones que afectan a la revista pueden verse en la actual página web de la REFC (<https://www.tandfonline.com/action/journalInformation?show=journalMetrics&journalCode=refc20>).

Como bien queda dicho en la mencionada página web, cualquier métrica solo cuenta una parte de la historia del impacto y la calidad de una revista. Toda métrica tiene sus limitaciones, lo que significa que no puede considerarse aisladamente, no debe servir para reemplazar a un punto de vista cualitativo, cuyos factores serían: el propósito y ámbito de la revista, su cuerpo de lectores y su contenido pasado. Unos y otros factores, cuantitativos y cualitativos, deben ser tenidos en cuenta conjuntamente.

El salto al ámbito internacional, dentro del campo de '*business-finance*', supone sin duda un reto permanente, dada la competencia existente en esta dimensión global. La recepción de numerosos originales desde diversas partes del mundo supone un incremento notable del trabajo editorial, sin que de ello se derive necesariamente una mejora de la calidad. Esta debe mantenerse o incrementarse, sin bajar la guardia en el proceso de evaluación, tal y como queda reflejado en la tasa de aceptación del 11 % que probablemente desactivará la recepción de manuscritos de escasa conveniencia.

Algunos estudios bibliométricos sobre autores y contenido de la REFC

La realización de algunos estudios bibliométricos que reflejen el devenir de una revista académica puede decirse que supone una tradición en el contexto internacional. Así lo manifiestan los autores del primero de los estudios realizados sobre la REFC (108): Amat, Oliveras y Blake (2001), mediante el que, para el período 1985-1999, reflejan los autores que han contribuido con sus artículos, con mención de sus instituciones, de las materias tratadas, de las referencias bibliográficas, de los artículos más citados y de la percepción de la calidad de la revista por los profesores de contabilidad. Entre sus conclusiones cabe destacar el peso creciente del análisis de estados financieros, los mercados de capitales, la contabilidad internacional, la contabilidad pública y la de entidades financieras.

Amat y Oliveras (2011) extienden su estudio anterior sobre la REFC (152) contemplando ahora el período 1985-2011, reiterando el carácter internacional de esta práctica, asumida por revistas tales como: *The Accounting Review*, *Contemporary Accounting Research*, *Journal of Accounting Review* y *European Accounting Review*. Su metodología de análisis es similar a la anteriormente utilizada y, entre sus conclusiones, cabe destacar el incremento del número de coautores de los artículos, del número de artículos de carácter empírico, así como también del número de referencias bibliográficas, siguiendo la tendencia internacional. Ponen de ma-

12 José Antonio Gonzalo y Araceli Mora.

13 <https://www.tandfonline.com/toc/refc20/35/132?nav=tocList>.





nifiesto que la REFC es la publicación española percibida como de mayor calidad como revista de investigación por los profesores de contabilidad.

Aparte de los anteriores estudios bibliométricos se han producido varios más. Moya y Prior (2008) publicaron en la REFC 138 su estudio sobre '¿Quién publica en las revistas españolas de contabilidad? Análisis bibliométrico del período 1996-2005', concluyendo que a la actividad científica en el área contable todavía le queda un largo camino por recorrer; que se aprecia un indicador del empuje de las nuevas universidades en su orientación hacia la actividad investigadora, y que se aprecia también una mayor tendencia a dirigir los artículos hacia revistas internacionales, con el consiguiente efecto sobre las nacionales.

Martínez-Blasco, Argilés, García-Blandón y Martínez de Ibarreta (2016) también llevaron a cabo un estudio bibliométrico que se publicó en la REFC 172, sobre 'Factores influyentes en las citaciones en contabilidad: un análisis de la REFC'; analizaron los artículos publicados en el período 2008-2013, según los datos contenidos en la Web of Science, Scopus y Google académico, identificando los artículos con mayor influencia, los autores y las instituciones más productivas, así como las revistas que más citan a dichos artículos. Ponen de manifiesto que los artículos de temática contable publicados en la REFC reciben mayor número de citas que el resto, lo que los lleva a recomendar una reorientación de la revista hacia una mayor preferencia del ámbito contable, abandonando el carácter generalista que, en ocasiones llega hasta más allá de las finanzas.

Arquero, Jimenez-Cardoso y Laffarga (2017) en su estudio 'Patrones de investigación en contabilidad de los profesores con éxito académico', publicado en la REFC 175, ponen de manifiesto que la investigación contable en España en los últimos 25 años ha mejorado sustancialmente en cantidad, calidad y visibilidad, mejora que se atribuye a la introducción de sistemas objetivos de evaluación de la actividad académica que, por otra parte, también producen efectos no deseados, como la desconexión entre la investigación y la profesión contable y la huida hacia revistas científicas de otras áreas mejor valoradas por el sistema de evaluación de la investigación que las estrictamente de contabilidad. La tradicional e importante investigación normativa/crítica prácticamente desaparece, pese a su relevancia potencial para profesionales y organismos emisores de normas.

Interacción de la REFC con simposios y congresos

Como toda revista científica de cierto nivel, la REFC/SJFA directamente promueve o propicia participar en algunos eventos dirigidos a investigadores en contabilidad y finanzas, en los que estos presenten los resultados de sus investigaciones, de cara a su eventual envío posterior a la revista para su publicación. A continuación, mencionamos tres de ellos, sin perjuicio de la existencia de otros posibles:

- Jornada de la REFC sobre investigación sobre contabilidad y finanzas.
- International Accounting Research Symposium.
- Congresos y Encuentros AECA.

A modo de conclusión

A tenor de los temas anteriormente presentados en este resumen, podríamos destacar como mayores hitos de la REFC/SJFA, en estos primeros 50 años de su existencia, los siguientes:

- Creación de la revista en 1972 por iniciativa del Departamento de Contabilidad de la Universidad Autónoma de Madrid.

- AECA se hace cargo de la revista en 1985, introduciendo prácticas internacionales que dan lugar a la internacionalización del Consejo Editorial, evaluación ciega por pares de los originales recibidos y buena acogida por la comisión evaluadora de la actividad investigadora, a efectos del reconocimiento de sexenios.
- Con motivo del 26.º Congreso EAA 2003 en Sevilla, la REFC produjo su número 115 en inglés; complementó su título en español: REFC, con este en inglés 'Spanish Journal of Finance and Accounting' (REFC/SJFA).
- Reconocimiento nacional de la revista por la Fundación Española de Ciencia y Tecnología (FECYT) en 2007, de la Web of Science-Social Sciences Citation Index (SSCI) en 2008, con mención en el Journal of Citation Report (JCR) en 2010, así como también de Scopus en 2010.
- Mediante su acuerdo con AECA, Routledge (Taylor and Francis Group) se hace cargo de la publicación de la revista a partir de 2014, lo que da lugar una más amplia difusión global.
- La medición de su calidad se hace de forma rigurosa y sistemática y está permanentemente actualizada en la página web de la revista.
- La REFC/SJFA ha sido objeto de estudio bibliométrico por diversos autores, todos los cuales señalan que esta revista es percibida por los investigadores en contabilidad como la de mayor calidad en España, sin perjuicio de otros comentarios tendentes a su mejora.
- La revista ha promovido directamente y propiciado diversos eventos científicos dirigidos a investigadores en contabilidad y finanzas, jornadas, simposios y congresos, con el ánimo de acercarse a los resultados iniciales de tales investigaciones, potencialmente publicables en la REFC/SJFA.

Eurico de Lima Basto

ISCAP - Instituto Politécnico do Porto

A contabilidade em Portugal: dos primórdios aos recentes desenvolvimentos

1. Introdução

Portugal é uma nação antiga, com quase nove séculos de história que remonta ao ano de 1143, quando foi reconhecida a sua independência pelo Rei de Castela. O seu período áureo decorreu na época dos Descobrimentos, entre 1415 e 1543, onde se estabeleceram rotas alternativas à do Mediterrâneo, tendo desencadeado um crescimento acentuado do comércio e com este um forte impulso para o registo das transações. Mais recentemente, a internacionalização das entidades e a globalização das economias impulsionaram a evolução da Contabilidade, nomeadamente, no que à Harmonização e Normalização diz respeito. Atualmente, a Contabilidade afirma-se como um sistema de informação fundamental para a proteção dos recursos económicos e ambientais e para a promoção não só dos interesses individuais como os da sociedade como um todo.

2. A afirmação da contabilidade em Portugal

No início da história portuguesa, a contabilidade era pública e consistia no registo das receitas resultantes de diferentes tributos e das despesas efetuadas pelo reino. Um documento, datado de 16 de junho de 1296, Reinado de D. Dinis, já nos informa da existência da repartição onde se concentravam as contas da Fazenda del-Rei: Os Contos. (Lira, 2011)