

INFORME MIPYME 2022

*Digitalización y desarrollo
sostenible de la mipyme en
Iberoamérica*



aeca
Asociación Española de Contabilidad
y Administración de Empresas

 **FAEDPYME**
Fundación Análisis Estratégico
para el Desarrollo de la Pyme



Ficha técnica del estudio

- La muestra finalmente obtenida fue de **17.498 mipymes iberoamericanas**.
- El **error muestral** global que se obtiene de la muestra utilizada es del **1,1% para un nivel de confianza del 95%**. Los tamaños poblacionales (número total de empresas en cada estrato) se obtuvieron de las fuentes estadísticas oficiales de los países que configuran la muestra.

Distribución de la muestra según sector de actividad y tamaño

| | Nº de empresas | % |
|--------------------------|-----------------------|--------------|
| Sector primario | 953 | 5,4 |
| Inds. Extractivas | 153 | 0,9 |
| Inds. Manufactureras | 4.270 | 24,4 |
| Energía, Agua, Reciclaje | 177 | 1,0 |
| Construcción | 668 | 3,8 |
| Comercio | 2.432 | 13,9 |
| Servicios | 6.402 | 36,6 |
| Otras actividades | 2.443 | 14,0 |
| Microempresa | 9.186 | 52,5 |
| Pequeña | 5.364 | 30,7 |
| Mediana | 2.948 | 16,8 |
| TOTAL | 17.498 | 100,0 |

Ficha técnica del estudio

Distribución de la muestra en cada País

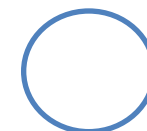
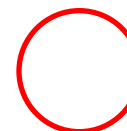
| | Nº de empresas | % |
|-------------------------|-------------------|--------------|
| 1 Argentina | 1.142 | 6,7 |
| 2 Bolivia | 137 | 0,8 |
| 3 Brasil | 987 | 5,6 |
| 4 Chile | 271 | 1,5 |
| 5 Colombia | 4.600 | 26,3 |
| 6 Costa Rica | 532 | 3,0 |
| 7 Ecuador | 2.059 | 11,8 |
| 8 El Salvador | 161 | 0,9 |
| 9 España | 1.044 | 6,0 |
| 10 Guatemala | 112 | 0,6 |
| 11 Honduras | 130 | 0,7 |
| 12 México | 4.121 | 23,6 |
| 13 Nicaragua | 450 | 2,6 |
| 14 Panamá | 514 | 2,9 |
| 15 Paraguay | 441 | 2,5 |
| 16 Perú | 347 | 2,0 |
| 17 República Dominicana | 135 | 0,8 |
| 18 Uruguay | 315 | 1,8 |
| TOTAL | 17.498 | 100,0 |

Perfil de la Pyme analizada

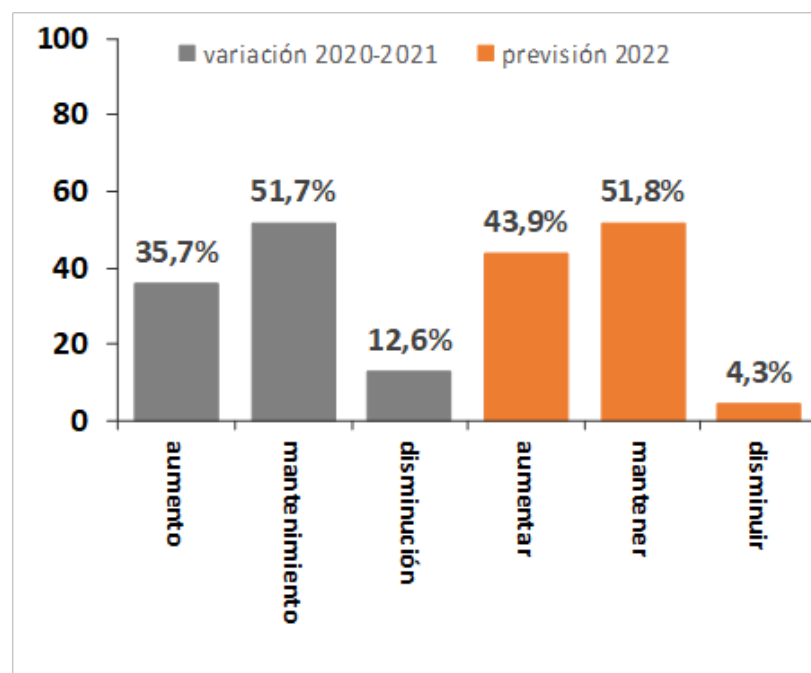
- 1** Antigüedad media de las empresas **16,2 años**
- 2** **68.9%** empresas familiares
- 3** **33,3%** gestionadas por mujeres
- 4** **68,3%** con estudios universitarios



IMPACTO ECONÓMICO: EMPLEO

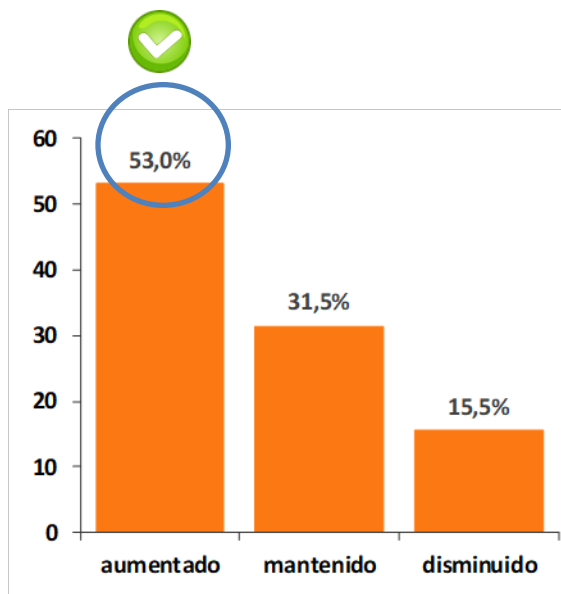


Evolución de los empleados durante los años 2020 y 2021
y previsión de la tendencia para 2022

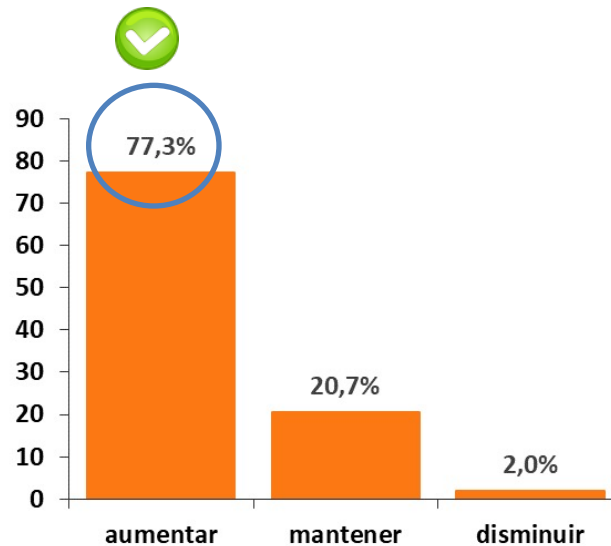


IMPACTO ECONÓMICO: VENTAS

Comparando sus ventas en 2021 con relación a 2020 éstas han...



¿Cuáles son las expectativas de ventas de su empresa para el año 2022?

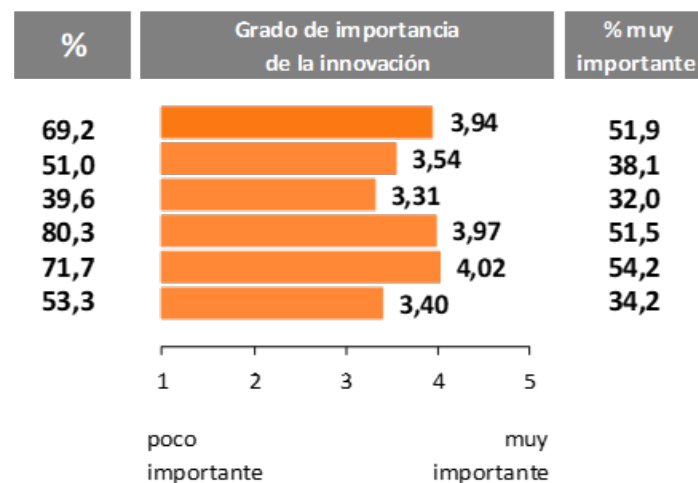


GRADO DE DIGITALIZACIÓN

Tecnologías básicas: adopción y grado de importancia

TECNOLOGÍAS BÁSICAS

Página web propia
 Hacemos ventas en portal propio de comercio electrónico
 Comercio electrónico en Marketplace (Amazon o equivalente)
 Redes sociales con fines comerciales
 Banca digital
 Teletrabajo



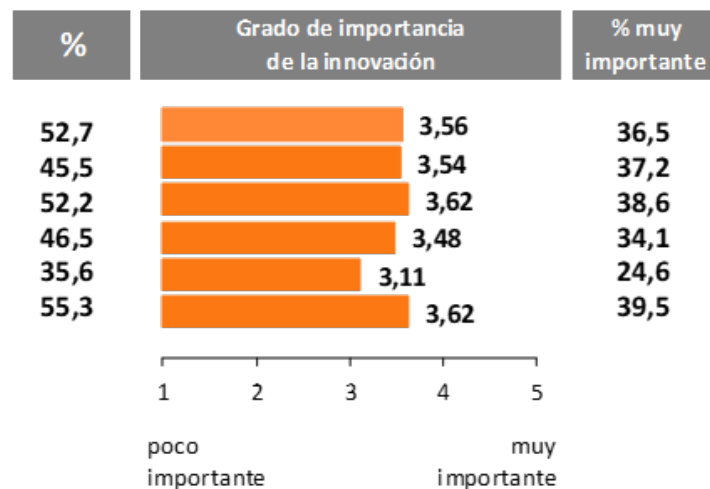
GRADO DE MADUREZ DIGITAL BÁSICA: 2,28 (escala de 0 a 5)

GRADO DE DIGITALIZACIÓN

Tecnologías avanzadas: adopción y grado de importancia

TECNOLOGÍAS AVANZADAS

ERPs (sistemas integrados de gestión)
 Intranet corporativa
 Servicios para cubrir la ciberseguridad
 Big data y software de análisis de datos
 Robotización, sensorización
 Localización, Internet de las cosas



GRADO DE MADUREZ DIGITAL AVANZADA: 1,67 (escala de 0 a 5)

GRADO DE DIGITALIZACIÓN

| Grado de Madurez Digital por País | | |
|-----------------------------------|--------------------------|----------------------------|
| | Digitalización básica | Digitalización avanzada |
| Argentina | 2,00 | 1,63 |
| Brasil | 2,27 | 1,63 |
| Chile | 2,08 | 1,34 |
| Colombia | 2,30 | 1,76 |
| Costa Rica | 2,29 | 1,39 |
| Ecuador | 2,48 | 1,87 |
| España | 2,93 | 1,80 |
| México | 2,30 | 1,76 |
| Nicaragua | 1,98 | 1,21 |
| Panamá | 2,53 | 1,54 |
| Paraguay | 2,12 | 1,31 |
| Perú | 2,46 | 1,90 |
| Uruguay | 1,88 | 0,81 |
| TOTAL | 2,28 | 1,67 |

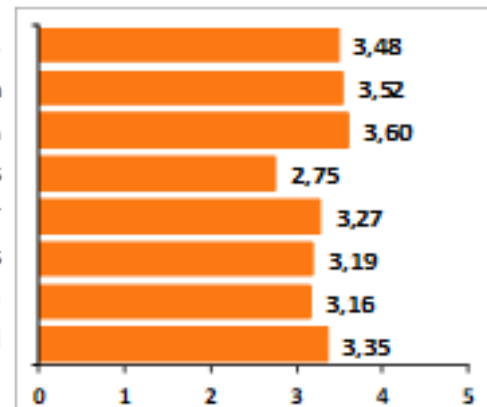
Se presentan resultados por país cuando la muestra tiene un error muestral inferior a los 5 puntos con un intervalo de confianza del 90%. Adicionalmente, debemos considerar en la comparación entre países que puede existir diferencias sectoriales y de tamaño.

Grado de madurez se ha calculado considerando el grado de utilización medio de las diferentes tecnologías digitales y su grado de importancia, esta variable se puede situar entre 0 y 5.

BARRERAS A LA DIGITALIZACIÓN

Barreras a la digitalización

Conexión de banda ancha Insuficiente
Falta de recursos financieros en la empresa
Altos costes de la Inversión
La digitalización puede ser mal recibida por los trabajadores
Falta de personal bien cualificado difícil de encontrar y mantener
Falta de conocimiento sobre los proveedores tecnológicos
Requisitos de seguridad de tecnologías de la Información exigentes (ciberseguridad)
Falta de cultura empresarial para impulsar la transformación digital



1- Poco importante 5- Muy importante

DESARROLLO MEDIOAMBIENTAL

Grado de importancia de criterios medioambientales Tamaño de la empresa

Criterios medioambientales aplicados...

| | |
|--|------|
| en la selección de proveedores | 2,40 |
| en la gestión de envases plásticos y derivados | 2,59 |
| en el diseño de procesos | 2,43 |
| para la gestión energética | 2,52 |
| en la gestión del agua | 2,68 |
| en la gestión de residuos | 2,96 |
| Certificaciones medioambientales (ISO/EMAS) | 1,72 |



GRADO DE MADUREZ MEDIOAMBIENTAL: 2,46 (escala de 0 a 5)

DESARROLLO MEDIOAMBIENTAL

Grado de Madurez Medioambiental por País

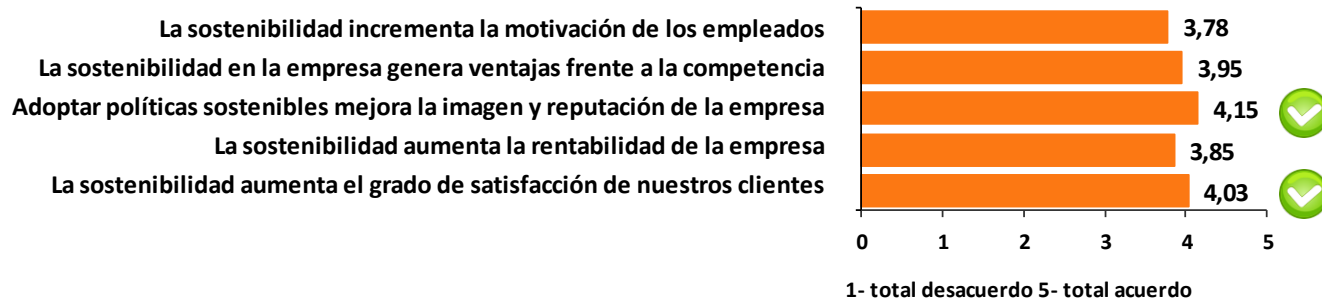
| | Grado de Madurez Medioambiental |
|--------------|--|
| Argentina | 1,71 |
| Brasil | 2,33 |
| Chile | 2,00 |
| Colombia | 2,61 |
| Costa Rica | 2,87 |
| Ecuador | 2,68 |
| España | 2,76 |
| México | 2,52 |
| Nicaragua | 2,36 |
| Panamá | 2,56 |
| Paraguay | 2,32 |
| Perú | 2,82 |
| Uruguay | 2,26 |
| TOTAL | 2,46 |

Se presentan resultados por país cuando la muestra tiene un error muestral inferior a los 5 puntos con un intervalo de confianza del 90%. Adicionalmente, debemos considerar en la comparación entre países que puede existir diferencias sectoriales y de tamaño.

Grado de madurez se ha calculado considerando el grado de utilización medio de las diferentes prácticas medioambientales consideradas y su grado de importancia, esta variable se puede situar entre 0 y 5.

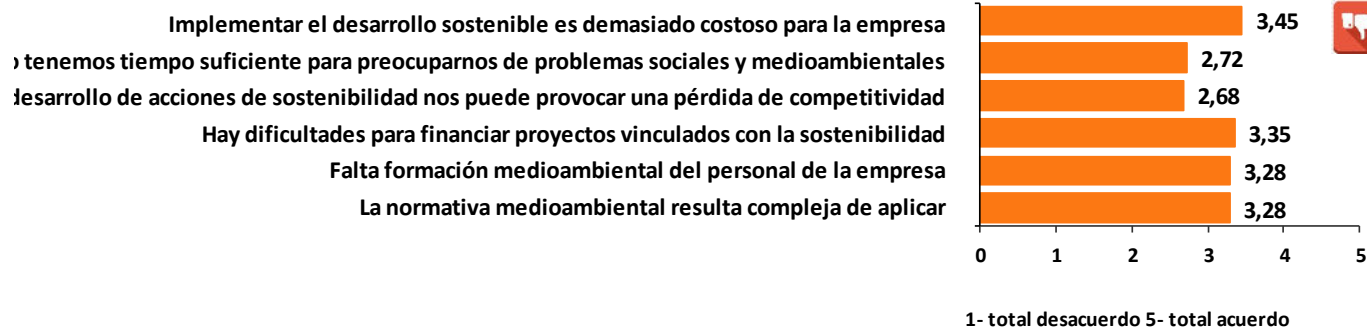
BENEFICIOS DE LA SOSTENIBILIDAD

Beneficios derivados de la sostenibilidad del negocio



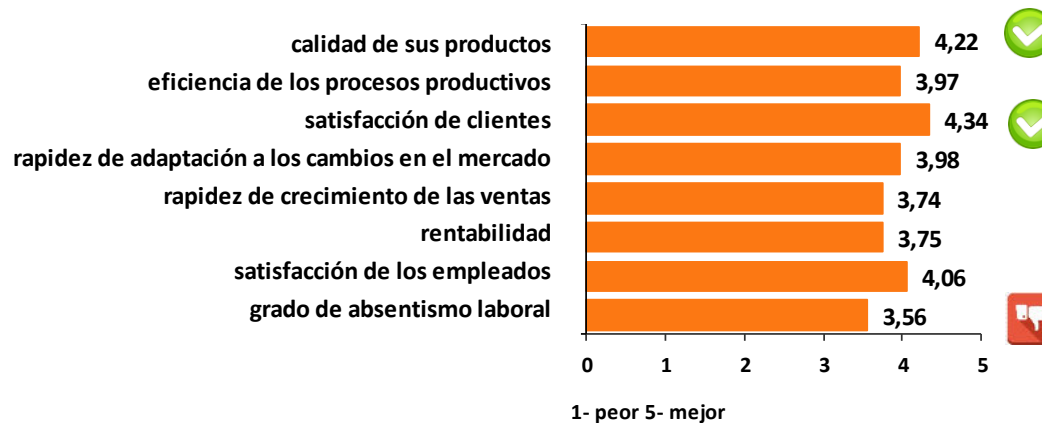
BARRERAS A LA SOSTENIBILIDAD

Barreras u obstáculos para conseguir la sostenibilidad medioambiental del negocio



RENDIMIENTO

Rendimiento de las mipymes frente a sus competidores



ÍNDICE DE RENDIMIENTO GLOBAL: 3,95 (escala de 1 a 5)



RENDIMIENTO

Índice de Rendimiento Global por País

| | Índice de Rendimiento Global |
|--------------|------------------------------|
| Argentina | 3,75 |
| Brasil | 3,83 |
| Chile | 4,00 |
| Colombia | 4,00 |
| Costa Rica | 4,07 |
| Ecuador | 3,94 |
| España | 3,93 |
| México | 4,06 |
| Nicaragua | 3,98 |
| Panamá | 3,92 |
| Paraguay | 3,89 |
| Perú | 3,92 |
| Uruguay | 3,57 |
| TOTAL | 3,95 |

Se presentan resultados por país cuando la muestra tiene un error muestral inferior a los 5 puntos con un intervalo de confianza del 90%. Adicionalmente, debemos considerar en la comparación entre países que puede existir diferencias sectoriales y de tamaño.

El índice de rendimiento global se determina como la media aritmética de la suma de todos los indicadores de rendimiento utilizados, esta variable se puede situar entre 1 y 5.

INFORME 2023: Estrategias para mejorar la competitividad de la MIPyME en Iberoamérica

Objetivo: a partir de entrevistas en profundidad se pretende analizar los principales obstáculos a los que se enfrentan las MIPyME a la hora de desarrollar su actividad y elaborar una serie de propuestas que permita a las MIPyME mejorar su competitividad y hacer frente al actual escenario de incertidumbre económica.

Cada universidad debe obtener 10 entrevistas:

- 5 a empresarios de industria manufacturera, construcción, servicios, comercio y turismo.
- 2 consultores especializados en asesoramiento a MIPyME.
- 1 investigador académico especializado en MIPyME.
- 1 responsable de asociación o cámara empresarial de MIPyME (más representativo de su región).
- 1 responsable político de MIPyME.

INFORME 2023: Estrategias para mejorar la competitividad de la MIPyME en Iberoamérica

Plazos importantes:

- Desde el 19 de noviembre hasta al 30 de noviembre: **registro de universidades participantes** en web de FAEDPYME.
- 18 de noviembre: **reunión explicativa** del INFORME 2023 (vía TEAM).
- Del 20 de noviembre al 15 de diciembre: **debate sobre cuestionarios** para el INFORME 2023 a nivel país y en el comité internacional.
- **Realización de entrevistas** y tabulación de datos: **febrero a abril del 2023**



GRACIAS POR SU ATENCIÓN

