

D.M. Quito, 19 de junio de 2022

NOMBRES: Pablo Bedón; Micaela Flores; Eduardo Guayasamín.

### Entrevista a Rosa Irene Ludeña

“Tú eliges tus creencias, pero recomiendo una en especial, cree en ti”

Seudónimo: ATIPAQS



Foto: Tomado de @Ire.ludeña, 2021.

Rosa Irene Ludeña, empresaria ecuatoriana menciona; “todo principio del ser humano es aprender a conocerse para saber quién es y cuando lo descubre logramos que su autoestima siempre esté a su favor y tiene los cuidados para valorarse”.

Irene es parte de una familia de 8 hermanos, con un padre joyero y una madre artesana, nació en un pueblito pequeño, al que llaman la ciudad del eterno sol, nos referimos a Catamayo, ubicado en Loja-Ecuador.

A sus 18 años viaja con su hermana a Cuenca para estudiar, pero en el segundo año de carrera el tema económico se vuelve escaso, regresan a Catamayo, y comienzan un emprendimiento vendiendo miel de abeja, “yo emprendí por necesidad”, sostiene.

Al finalizar su carrera trabaja en una transnacional, se casa, tiene dos hijos, y emprende de nuevo con café molido lojano en Cuenca. En el sector público trabaja en la Sub Secretaría de Educación, llegando a ser Directora Financiera, sin embargo, Irene renuncia a su cargo por la motivación de emprender, “siempre le vi una luz, algo interesante tenía el emprendimiento, porque la oportunidad la estamos buscando nosotros mismos”, comenta.

Como madre estaba interesada en hacer coladas para sus hijos, es ahí cuando emprende con la panela granulada, y también dan un salto junto a su esposo al sector camaronero, nunca dejó de estudiar, terminó su carrera de economista y luego estudió una maestría en Marketing para vender más panela, “cuando uno empieza una empresa, uno se vuelve todólogo, empiezas de a poco y haces de todo”, continuó sus estudios con un diplomado en Finanzas, una maestría en la Universidad de Barcelona en Innovación y emprendimiento, y en la actualidad, sigue su formación en la UTPL con EDES Business School, donde 10 mujeres fueron seleccionadas, entre ellas Betty Jaramillo con la cual asumen un reto interesante, dirigir la Red a Nivel Latinoamericano de Empresas Camaroneras, dos ecuatorianas al frente de Latinoamérica.

Sue empresa ahora tiene 20 años en el sector camaronero y es parte de la Asociación de Productores Camaroneros (ASOCAN), en la provincia de El Oro y de Procasur, aún así sigue buscando oportunidades; “veces nos quedamos en el plano de quejarnos, como productores no podemos esperar solamente del gobierno a que nos ayuden a solucionar nuestros problemas, cuando hay un problema hay creer que siempre hay una solución y ese es mi enfoque, siempre ha sido buscar oportunidades”.

### **1. ¿Qué elementos sostenibles tiene tu empresa y cómo los desarrolla?**

“Nuestro negocio tiene una relación directa en la sociedad desde tres ejes: social, pertenecemos a la asociación Asocam, por medio de esta se realizan actividades en donde apoyamos a la comunidad, tomamos en consideración situaciones de vulnerabilidad, y apoyamos proyectos que tengan estos objetivos sociales. El eje ambiental, donde se toma cuenta el cuidado del medio ambiente, pues tenemos instaurado valores y principios empresariales que nos permiten cada año realizar reforestación, además reciclamos ciertos elementos no orgánicos para poder generar nuevos proyectos o aportar con otros en donde requieren de estos elementos tales como tarros de aceite, saquitos, etc. Y el tercer eje es el económico, donde la generación de utilidades nos permite realizar reinversiones, por lo tanto, eso nos ha permitido crecer, generar fuentes de empleo, además de utilidades las cuales nos ayudan a obtener créditos y seguir operando. Otro elemento fundamental para que nuestro negocio sea sostenible es que estamos calificados tanto para el mercado asiático, estadounidense y europeo, además de los efectos multiplicadores, es decir en la cadena de trazabilidad del camarón hay una infinidad de actores económicos, tales como: productores de larva, balanceado, insumos, etc”.

### **3. ¿Cómo contribuye tu proyecto a la sociedad?**

“A nivel profesional he venido apoyando a artesanos para que cambien ese chip de decir: es que el gobierno no nos apoya, no hace ferias, le falta esto y aquello. Ahora mismo los artesanos nos organizamos para formar una tienda integral, que contará con una cafetería, donde puedan mostrar sus artesanías ante los turistas, y realizar cursos y capacitación sobre saberes ancestrales.

Respecto al sector agrícola, Ecuador tiene la posibilidad de producir todo el año, lo cual permite tener una ventaja comparativa, pero lo que realmente nos hace falta a los ecuatorianos como empresarios es ser solidarios, y colaborativos, ¡si alguien hace humitas, porque no otra persona hace una salsa que complemente el producto, si alguien da un servicio preguntar por el complemento para dar una verdadera experiencia al cliente, o si alguien no sabe hacer algo, yo le enseño!, la visión colaborativa y solidaria que yo promuevo es ser parte de la solución de la sociedad, el cambio es grande, siempre de adentro hacia afuera”.

### **4. ¿Cuál es la visión en 5 años del proyecto?**

“Mi objetivo es ver que estemos ya exportando, tengo la perspectiva de exportar. No solamente ubicarse en el mercado de Estados Unidos, lograr también ya el mercado de Europa porque significa seguir sacando certificaciones según los requerimientos de este lugar de destino, también la ilusión nuestra es poder tener tiendas de nuestras franquicias, del mejor camarón ecuatoriano, pero de manera asociativa donde todos los productores de Ecuador seamos beneficiados. Hacer trabajar al gobierno de acuerdo a nuestros intereses, eso es lo más importante. Tener esas tiendas en Estados Unidos, darles fuente de trabajo a nuestros compatriotas que se sientan orgullosos de nuestros productos allá, generar fuentes de trabajo en Estados Unidos con esas tiendas, esa es realmente la visión; con esto de la pandemia cambiar el comportamiento del consumidor ha cambiado y hay que aprovecharlo, ahora se compra online y eso va a dar mucho beneficio, hay logística y hay como generar mucho trabajo. Yo en 5 años quisiera ver compartir franquicias internacionales, donde todo el mundo disfrute de nuestro camarón”.

### **5. ¿Cuál es el diferenciador principal?**

“Bueno, como productoras camaroneras hablo como familia, yo creo que el factor diferenciador que nosotros tenemos es la gran ventaja comparativa que nosotros producimos todo el año camarón a nivel internacional, entonces tenemos el mejor camarón del mundo, hemos manejado todo lo que es la trazabilidad del camarón con todos los cuidados, estamos calificados para enviar camarón tanto a Estados Unidos como a Europa, el cual es un mercado muy exigente, realmente tenemos el mejor camarón del mundo ya posicionado, es lo que nos hace diferentes porque es un producto incluso que desde la genética de la larva se tiene mucho cuidado en el país, la producción del camarón es sostenible y sobre todo se ha logrado un reconocimiento mundial.”

### **6. ¿Cuáles son las tres palabras que te definen?**

“Las tres palabras son: “ser, hacer y tener, lo más importante de una persona es conocerse, para disfrutar de lo que es, sabiendo que lo que llegamos a tener no nos define, pero si es el resultado de un gran esfuerzo, entender que el atardecer de nuestra vida nos llegue, habiendo dado a conocer la melodía que nos fue entregada, aunque adentro somos muy recursivos, tenemos abundantes cosas, siempre las estamos buscando por fuera”.

### **7. ¿Qué le dijeras a las niñas y niños que sueñan con ser empresarios, tienes algún consejo para ellos?**

“El mundo ha cambiado, yo les quiero decir a los niños que aprendan a conocerse, a seguir soñando cada día y que solo confiando en ellos y lo que tienen adentro, esa semillita que ya les fue puesto va a emerger, si es que siguen confiando y regando, esa semillita va a llegar ser, siempre confiar y disponer que aquello que fue entregado para ti, vas a llegar a ser. Soñar cada día y no solamente soñar, hacer realidad el sueño con confianza de lo que te fue entregado, ese talento.

Siempre hablo del emprendimiento con propósito, con causa, un emprendimiento que permite ser escalable, permite generar fuentes de trabajo, eso les digo a los a los jóvenes hoy en día y a los niños hay tantas oportunidades, yo sé que las redes sociales son oportunidad también hay que tener mucho cuidado, pero son una oportunidad para poder llegar a los 7'000,000 de personas con las podamos interactuar hoy en día.”

