



# Pitic®

## Transportes PITIC: Caminando hacia la Innovación

**Entrevista a:**

Ing. Jorge Cons Figueroa

**Autores:**

- ◆ Rodríguez Hernández Rebeca
- ◆ Yori Carrillo Arlen Guadalupe

**Asesores:**

- ◆ Luis Enrique Valdez Juárez
- ◆ José Alonso Ruiz Zamora
- ◆ Mtro. Ricardo Mexía Ballesteros

INSTITUTO TECNOLÓGICO  
DE SONORA

(Guaymas)



# TRANSPORTES PITIC

Transportes PITIC S.A de C.V. es una empresa que inició sus operaciones en el año de 1973 en Hermosillo, Sonora. Está dedicada a todo lo referente al transporte de mercancías y paquetería.

Para la organización lo principal son sus colaboradores, por eso buscan mantener un ambiente laboral sano, asegurando las condiciones óptimas de seguridad y bienestar en el desempeño de sus actividades, desarrollando sus capacidades humanas, ofreciéndoles oportunidades de crecimiento continuo, igualdad y apoyo constante a los equipos de trabajo.

Empresa de transportes PITIC cuenta con un compromiso de servicio hacia sus clientes, por lo que todos los tratos comerciales que se realizan con ellos son honestos y buscan mantener en todo momento su satisfacción, ofreciéndoles una de las mejores flotas vehiculares del país y personal altamente capacitado y confiable.

Visitar sitio Web: <https://transportesPITIC.com/index.html>



## **RECORRIENDO EL CAMINO DEL ÉXITO**

La empresa ha evolucionado constantemente a través de su filosofía: Ser de los mejores ha sido nuestro objetivo desde 1973, cuando nuestro viaje inició en Hermosillo, Sonora, México, con tan solo 9 unidades. Superando las expectativas de nuestros clientes, comprometidos con la puntualidad y la seguridad en cada viaje, *más de 48 años nos otorgan la experiencia y el conocimiento de la industria que nos permite llevar a nuestros clientes por el camino del éxito.*

## **MISIÓN**

Contribuir al éxito de nuestros clientes proporcionando soluciones de transporte y distribución.

## **VISIÓN**

Ser una empresa líder, *creciente e innovadora* en todos los mercados en los que participemos.

## **VALORES**

La actitud y calidad son los principales valores que fomenta la empresa, mostrando una gran *responsabilidad y honestidad* en su trabajo diario, a través de la puntualidad que se brinda diariamente, aportando iniciativas para el medio ambiente, con el fin de obtener la mejor calidad de sus servicios.

## **CÓDIGO DE ÉTICA**

Nuestro compromiso y obligación es brindar a nuestros clientes un trato digno, un servicio de calidad y operaciones transparentes, por eso trabajamos bajo nuestro Código de Ética, que incluye nuestros valores y las pautas para que Pitic® sea tu mejor aliado.

## ANTECEDENTES

En la entrevista sostenida con el socio fundador vía zoom se documenta la historia de Transportes PITIC, misma que empezó a escribirse en 1970. En esos tiempos *Don Jorge Cons Navarro*, en sociedad con su hermano *Fidencio Cons Navarro*, compró el primer tractocamión con el ánimo de traer insumos, desde Mexicali y Sinaloa, al comercio que tenía en sociedad con algunos de sus hermanos. Los setentas no eran años muy prometedores para el comercio, sobre todo derivado de ciertas reformas fiscales, por lo que *Don Jorge Cons Navarro* y sus hermanos optaron por buscar alternativas de negocio, como el transporte de huevo a la ciudad de México. En esa época prevalecía una alta regulación de los mercados no sólo a nivel nacional sino a nivel ciudad. De esta manera sólo quedaba partir de las necesidades de los clientes, cubriendo los vacíos de servicio que dejaba la competencia, sobre todo en

los temas relacionados con la transparencia de la información sobre estatus reales de cargas. La empresa siempre buscaba utilidades que le permitieran seguir creciendo. Desde entonces, la política del grupo ha sido la de crecer reinvertiendo un 80% de sus ganancias, subraya Cons Figueroa. Durante la administración de salinas muchas industrias transportista desapareció en un 90% en unos cuantos años debido a su mala administración.



En los siguientes tres años, Transportes PITIC inauguró dos sucursales más: México y Guadalajara, además de iniciar la ruta Nogales – México, con la que lograron contribuir al desarrollo del comercio en la frontera. En 1997, Transportes PITIC ya contaba con 40 unidades recorriendo todo el país, *innovando con tecnología* que les permitiría continuar con su crecimiento, por ejemplo, el uso de motores más eficientes para ahorrar combustible y la implementación de un sistema de radiolocalización satelital.

Actualmente, la empresa ha logrado consolidarse como *líder en el mercado*, brindando su servicio en 28 sucursales, repartidas en *16 Estados (Regiones de la República Mexicana)*, incluida la Ciudad de México, con un personal de mil 242 colaboradores y una flotilla mayor a mil unidades que

ha recorrido más de 32 millones de kilómetros en territorio nacional e internacional, *al expandir su servicio a Estados Unidos y Canadá*.

### ***¿A QUE SE DEBE SU ÉXITO?***

De acuerdo con Jorge Cons Figueroa socio fundador de la empresa, comenta que gran parte de su éxito se debe a la reinversión anual del 80% de las utilidades en equipo nuevo y la adopción de nuevas tendencias tecnológicas. El 20% restante se reparte entre los trabajadores y los socios de la empresa. La *calidad y compromiso de sus empleados* ha sido fundamental para el crecimiento de Transportes PITIC, pues según explican ***“es el personal quien mantiene vivo el espíritu de servicio que nos caracteriza”***.

La empresa considera a su equipo como una gran familia, y cada logro alcanzado es compartido con

todos ellos, como la certificación ISO 9001-2015, que los avala como una empresa de talla mundial con servicio de excelencia. La *innovación* siempre ha sido el sello que caracteriza a Transportes PITIC, quienes constantemente buscan adaptarse a las necesidades de sus clientes. Debido a esto, recientemente fue lanzado *E-Commerce PITIC*, un servicio pensado para quienes se han integrado al comercio en línea y requieren envíos eficientes de sus productos en México. Además la empresa Transportes PITIC, cuenta con un abánico de servicios que garantizan la seguridad y la administración logística para sus clientes. Entre sus beneficios se encuentran una flotilla moderna, así como la experiencia, seguridad y puntualidad que caracteriza a esta empresa.



La propuesta de valor consiste en ofrecer *soluciones de transporte y distribución* a través de atención, servicio y asesoría personalizada, basada en el conocimiento

logístico del cliente, ejecutado mediante un servicio profesional con personal calificado, recibiendo el cliente: puntualidad, protección total de su carga, respuesta oportuna, opción de servicios especializados adicionales y de apoyo en cada envío, ver enlace <https://transportespitic.com/soluciones.html>. Además la empresa Transportes PITIC, ha sido reconocida por la asociación de mejores empresas mexicanas en conjunto con Citibanamex y Tec de Montrey, bajo la metodología del Mapa de Valor de Deloitte (ValueMap™), la cual es el marco de referencia utilizado para evaluar a las compañías que se encuentran en el proceso de selección para ser una de las Mejores Empresas Mexicanas. Esta metodología mide los resultados obtenidos en: 1) crecimiento en ventas, 2) margen operativo, 3) eficiencia en la gestión de activos, 4) manejo de fortalezas y factores externos, y 5) talento y sostenibilidad (ver enlace

<https://mejoresempresasmexicanas.com/Pages/Metodologia.aspx?section=1&page=5>). Durante el año 2021 transportes PITIC fue reconocida por quinto año consecutivo como una de las mejores empresas de logística y transporte de México, ver enlace: <https://mejoresempresasmexicanas.com/Pages/Reconocidas.aspx?section=2#>. El socio fundador de Transportes PITIC, mencionó que la crisis económica, financiera y social, causada por el COVID-19, ha sido un grave problema para la empresa, sin embargo con las capacidades tecnológicas y recursos organizacionales, se espera que para este año 2022 se logre un crecimiento económico del 20% en comparación al año 2021.

## ESTRATEGIAS DE LA SOSTENIBILIDAD FINANCIERA.

El éxito de PITIC radica en la calidad y el compromiso del capital humano, es por ello que Don Jorge Cons Figueroa afirma convencido que **“Nuestra Gente es Nuestra Fortaleza”**. Es un gran equipo de colaboradores quien mantiene vivo el espíritu de servicio que nos caracteriza, y para nosotros ellos son lo principal. *“Por eso siempre buscamos la forma de mantener un ambiente laboral sano, asegurando las condiciones óptimas de seguridad y bienestar para el desempeño de sus actividades, el desarrollo de sus capacidades humanas, así como oportunidades de crecimiento, igualdad y apoyo”*.





## ASPECTOS ECONÓMICOS

### EMPLEO

En PITIC contamos con una plantilla de 1,183 *colaboradores* distribuidos en las diferentes regiones donde tenemos operaciones, de los cuales 1,014 son de género masculino y 169 femenino. El promedio de edad de nuestro personal es de 36 años, siendo una empresa con capital humano en su mayoría joven. La antigüedad promedio es de 4 años. Las condiciones de trabajo de nuestros empleados son superiores a lo que la Ley nos indica y se basan en los principios de igualdad entre hombres y mujeres, sin establecer diferencias y/o exclusiones por motivos étnicos, nacionalidad, edad, discapacidad, condición social, salud, opiniones, religión, preferencias sexuales, condiciones de embarazo, responsabilidades familiares o estado civil.

*¿Qué aspectos tienen en cuenta al establecer sus estrategias de acción en cuanto a las necesidades del entorno social?*

Empresas PITIC es una organización enfocada en sus clientes y sus necesidades, al momento de decidir en qué mercado participar siempre se tiene en consideración las necesidades del cliente, buscan tener participación o apoyar organizaciones de cobertura nacional, así todos los empleados pueden participar, también buscan participar en el mercado local.

*¿La empresa tiene participación en el mercado internacional?*

La empresa solo se enfoca en trabajar en México, si atienden a clientes de Estados Unidos, pero esto es por medio de sociedad con otro transportista de Estados Unidos, se tomó como decisión no participar en el



mercado internacional por cuestiones como la seguridad y el ámbito económico.

***De acuerdo con su alianza a distintas instituciones y organizaciones, ¿cómo contribuyen al bien común y cómo logran beneficiarse ambas empresas?***

La organización de Transportes PITIC busca tener alianza con otras compañías al atender a un cliente, debido a que se opina que difícilmente se logra tener una cobertura al 100%, en el caso de alianzas con las empresas, la organización de Transportes PITIC cuenta con una alianza de servicio con una empresa americana donde esta compañía ayuda en la ruta de carga en ciertos lugares, es decir, estas dos empresas operan juntas teniendo poca interacción, es por esto que hay un control en los envíos para poder atender a sus clientes de la mejor manera.

En cuanto a alianzas con organizaciones de beneficencia la organización de transportes PITIC tiene varios años participando con la Fundación de Esposos Rodríguez, organización que se encarga de destinar recursos a la educación para jóvenes sonorenses estudiando en el Estado de Sonora a través del otorgamiento de becas económicas. La empresa PITIC sugirió y comenzó a participar en otorgar becas para estudiar fuera del Estado de Sonora y del país, su participación consiste en dar una parte de los recursos económicos a los jóvenes, actualmente llevan alrededor de 12 años de estar aportando una cantidad de dinero y de alianza con la fundación. También realizan otras acciones de responsabilidad social, apoyando económicamente a otras instituciones como el Tecnológico de Monterrey (por medio del programa Impulsa) y la Universidad Kino de la región, Teletón, Fundación Navarrete, Departamento de bomberos,



Certificación de Policías e Instituciones que cuidan de adultos mayores.

## ASPECTOS SOCIALES

*Cuando se presenta alguna crisis interna ¿Existe algún plan de manejo de crisis en caso de que se presentara a nivel laboral, social o medio ambiental?*

Empresas PITIC cuenta con la comisión de responsabilidad social. En esta área de la empresa se comenta que la parte financiera y la parte operativa apoyan, por lo que se confirma que, si hay programas (planes de contingencia) que ayudan esas crisis, dependiendo de los temas que se presentan, existen criterios, donde participa el director general y el encargado del proyecto.

*¿La empresa cuenta con otras iniciativas como equidad de género, industria limpia, empresa incluyente, empresa familiarmente responsable?*

Empresas PITIC trabaja con la ciudadanía, como la energía, secretaria de medio ambiente, donde se busca tener menos impacto en la atmosfera, ya que ellos trabajan con transporte, ellos buscan tener unidades más nuevas que son unidades que contaminan menos, estas se llaman transporte limpio, en la parte de equidad de género ellos buscan no hacer diferencias cuando se hacen contrataciones, existen operadoras femeninas, ellos se basan en la capacidad y la actitud sea hombre o mujer, sea familia, se tiene que entrar con los mismos requisitos, lo más importante para empresas PITIC es que la actitud del trabajador sea buena y haga un buen labor para atender a la clientela. La vida útil es de 4 o 5 años de los equipos, estos se renuevan con el fin de tener un control de los costos.

***La empresa sabe que el bienestar de sus trabajadores es la prioridad para un buen ambiente laboral por lo tanto, ¿las actividades de trabajo permiten que los colaboradores pueden de verdad equilibrar en su vida la parte laboral, de salud y familiar?***

En Transportes PITIC, una de las acciones más importantes para mantener un clima organizacional parsimonioso y competitivo, es el proceso de la contratación de su personal. Iniciando con una minuciosa contratación, que inicia desde el director general, debido a que es lo primordial para que la empresa sea bien gestionada y que además los trabajadores tengan el equilibrio de su vida familiar y laboral. Esto sin lugar a dudas, afecta en su trabajo diario, sea positivo o negativo, como problemas de alcoholismo etc., en cambio cuando se cuenta con ese equilibrio (emocional, físico y laboral) el porcentaje de desempeño individual y colectivo se incrementa. Una

de las formas para incentivar y motivar al personal es a través del reconocimiento personal (oportunidades de escalar a otros puestos) y económico (adicional al sueldo) para que los trabajadores desplieguen un mejor desempeño organizacional.

Por otro lado la empresa comprometida con la responsabilidad social hacia sus colaboradores internos (operadores de tractocamiones), ha implementado una serie de medidas de seguridad y protección en pro de la calidad de vida de sus operadores. Sin lugar a dudas la tecnología ha sido un aliado para lograr estas iniciativas. Transportes PITIC, cuenta con una estrategia de seguridad enfocada a dos elementos principalmente, disminuir la relación de hechos viales suscitados en la flota, al tiempo de fortalecer los procesos patrimoniales. En el caso de la seguridad vial, se han incorporando equipos de alta tecnología que permiten saber a través de sensores y cámaras en la

cabina de los tractocamiones, de la situación que enfrentan los operadores ante la fatiga, distracciones u otro elemento, lo que genera una alarma permanente en el interior del vehículo de carga.

## ASPECTOS AMBIENTALES

### Certificaciones

Programa de Calidad:

La empresa de Transportes PITIC está respaldada por su alto desempeño y excelentes procesos de distribución, por lo que han recibido la certificación ISO 9001:2015 en modalidad Camión Completo que los avala como una empresa comprometida con el servicio y es reconocida a nivel mundial. Transportes PITIC es una compañía responsable con el medio ambiente, y lo han demostrado a través de acciones que

reflejan su preocupación por contribuir al cuidado de la naturaleza y de la atmósfera. En 2018, la empresa fue reconocida nuevamente por el Programa de Transporte Limpio de la Secretaría de Medio Ambiente y Recursos Naturales (SEMARNAT), al demostrar un ahorro de emisiones de dióxido de carbono equivalente a 13 mil 729 toneladas, todo gracias a las mejoras tecnológicas que se implementan en sus equipos de transporte.

***La empresa tiene claro que la RSE es sumamente importante ¿Se apoya públicamente actividades de promoción de RSE y sustentabilidad?***

Empresas PITIC, les da difusión en redes sociales, apoyan con bancos de alimentos, esposo Rodríguez, ellos hacen programas donde ellos ponen recursos monetarios donde los colaboradores iban a hacer la entrega, como en teletón donde ellos hacen el programa



de entregas, ellos buscan en su documentación los logros de ese, donde comentar que se porta con orgullo, donde la gente siente orgullo de participar, se aplican prácticas donde se comenta que hacer el bien es lo mejor, empresas PITIC, busca que sus empleados tengan el conocimiento de que la RSE sea aplicada en su empresa.

***Al integrar a sus estrategias de negocios las iniciativas de programas ESR (Empresa Socialmente Responsable), ¿qué acciones llevan a cabo para fomentar el desarrollo humano y profesional de sus colaboradores o empleados?***

La empresa tiene como dicho: ***“la puerta para salir es muy grande y la puerta para entrar es muy chica”***. Son muy selectivos a la hora de contratar personal, cuando alguien entra a la empresa hay entrevistas, encuestas, en ocasiones se hacen entrevistas por cada área de la

empresa, esto con el fin de asegurarse que es la persona correcta para la empresa. Cuando la persona es contratada hay un programa de inducción para que la persona conozca bien la organización y cuáles son los valores de la organización debido a que así los empleados pueden conocer lo que está permitido y lo que no se permite en la organización para evitar conflictos, incluso se cuenta con un *código de ética* en el cual se da una capacitación y es firmado por el empleado lo cual indica que está de acuerdo en cumplir lo establecido, después vienen las capacitaciones de acuerdo al puesto. En la organización se le asigna un gran valor a la permanencia, cuentan con un nivel bajo de rotación en comparación con otras empresas a nivel nacional que cuentan con un nivel alto de rotación, porque los empleados logran identificarse con los valores de la organización y aprende a trabajar en el

medio, logra tener permanencia en la empresa por muchos años.

Finalmente el socio fundador de la empresa, comenta que Transportes PITIC es una empresa cien por cien socialmente responsable. Durante el año 2021, se hizo acreedora por décimo año consecutivo al Distintivo ESR (Empresa Socialmente Responsable), ver enlace <https://www.tyt.com.mx/nota/transportes-pitic-obtiene-el-certificado-de-esr-por-decimo-ano-consecutivo>. Este reconocimiento es otorgado por el Centro Mexicano de Filantropía (CEMEFI), este Distintivo ESR® es un proceso sistémico para medir y comparar el nivel de madurez de las buenas prácticas de responsabilidad social a través de indicadores en los ámbitos ambiental, social y de gobernanza (ASG) en las empresas. Está referenciado con legislación nacional y normativa internacional y contempla la revisión de evidencias para soportar el grado de cumplimiento de responsabilidad social y sostenibilidad de las compañías privadas, con el fin de acreditarlas con un ícono de valor que las destaca y diferencia de otras

empresas que operan en México y América Latina (ver sitio web: <https://www.cemefi.org/distintivo-esr-2/>).

