

# Entrevista a Javier Serrano, CEO de Mentiness

**Título** Mentiness: el lazo que une la salud mental y la empresa.

**Nombre y cargo del entrevistado:** Javier Serrano Fernández (CEO de Mentiness)

**nombre y datos de contacto de los autores:**

❖ **Nombre y apellidos:** Iván González DoCampo

**Nombre del departamento Universitario:** Departamento de Economía Financeira e Contabilidade. Universidade de Vigo.

**Seudónimo:** I. GONZÁLEZ



# Entrevista a Javier Serrano, CEO de Mentiness

## ❖ Introducción Javier Serrano:

**Javier Serrano Fernández**, CEO de Mentiness, comenzó su andadura en esta empresa hace tan solo 1 año, pero su motivación y esfuerzo por mejorar cada día como profesional y como persona son las bases de todos sus logros hasta la actualidad.

A los 15 años empezó a programar páginas web únicamente por hobby, lo que le llevó a dedicarse profesionalmente a ello y conseguir una cartera sólida de clientes. Lejos de acomodarse, decidió combinar su trabajo con una carrera universitaria que le apasionaba, la psicología. Javier, decidió juntar su habilidad programando páginas web con su pasión por la psicología, lo que acabó propiciando el nacimiento de Mentiness.

Ser CEO de Mentiness no es su único trabajo, su habilidad y amplia experiencia en la programación de páginas Web le permitieron convertirse en CTO de Menéame y Diariomotor, dos importantes trabajos que sigue llevando a cabo en la actualidad desde el 2017 y que reflejan su amplia cartera de competencias clave.

## ❖ Introducción Mentiness:

**Mentiness**, nace con el objetivo de facilitar el acceso a los psicólogos a la población, convirtiéndose en la primera plataforma española dedicada a prevención y cuidado de la salud mental dentro de las empresas.

El motivo que llevó a Javier Serrano a poner esta plataforma en marcha fue el aumento de casos de ansiedad y depresión debidos a las circunstancias de la Covid-19. Esto, junto con su experiencia programando páginas web y sus conocimientos sobre salud mental, le empujaron a lanzar al mercado esta idea que pretende eliminar las barreras de acceso a la salud mental.

Mentiness, por otro lado, también quiere ayudar a las empresas a prevenir las bajas por depresión y ansiedad, mejorar las relaciones dentro de los equipos y dar a los ejecutivos herramientas de liderazgo responsable. Esta plataforma incluye sesiones individuales, talleres grupales y formación online adaptados a las necesidades de cada cliente y dirigidas por profesionales de la salud mental.

## ❖ Entrevista:

**Javier, antes de hablar de tu Startup de Mentiness, nos gustaría conocerte un poco mejor ¿Cuáles han sido tus orígenes? ¿Qué te ha llevado entre otras cosas a ser CTO de Diariomotor y ahora CEO de Mentiness?**

Empecé a programar desde muy joven por hobby. En la época de los ciber comencé a aprender a programar a base de toquetear los ordenadores y a hacer páginas web, pero por puro entretenimiento. Después, eso que es un hobby se convierte en una profesión y con el tiempo observas como se convierte en una profesión altamente demandada. Pasé por varias fases, desde tener que explicar que era una página web para realizar una venta hasta conseguir una cartera estable de clientes que me llevó a especializarme en el comercio electrónico.

Un día, me puse a repasar mi trayectoria laboral y me di cuenta de que lo que estaba haciendo no fue elección mía, si no, que la inercia de hacer algo que se me daba bien, me llevó a desarrollar una carrera laboral entorno a ello. Entonces, en torno a los 24 años, hice un ejercicio de introspección y me pregunté: ¿Si hubiera tenido la oportunidad, que me hubiera gustado

# Entrevista a Javier Serrano, CEO de Mentiness

estudiar? Fue ahí donde me di cuenta de que la psicología era un campo de estudio que me apasionaba. Decidí a apuntarme a la carrera de psicología en la UNED y compaginarla con mi trabajo como autónomo vendiendo páginas web que yo mismo hacía.

Esto de forma muy resumida, fueron mis orígenes y los puntos de conexión principales entre mis conocimientos de programación y psicología, que acabaron teniendo sus frutos en la Startup de Mentiness.

## **En tu labor como CTO de Diariomotor y CEO de Mentiness, ¿Te apoyas en alguna herramienta económico-financiera para realizar tu trabajo?**

Cando pienso en una herramienta, pienso en un Software o algo similar, yo personalmente uso lo más sencillo que me enseñaron hace tiempo, es decir, el Excel y la tesorería básica. Mes a mes, calculo el gasto y después realizo una proyección de los próximos 12 meses. Ya te digo, es algo super sencillo pero muy útil, me da bastante control sobre lo que se viene, por ejemplo, si en los próximos meses quieres contratar a un nuevo empleado, pasas su coste al Excel y si de repente aparecen números rojos, pues tienes que empezar a pensar que hacer para revertir ese escenario. En resumen, mi herramienta económico-financiera es este sencillo Excel.

## **Nos gustaría conocer un poco más acerca de tu Startup Mentiness. ¿Cuál es su modelo de negocio?**

En Mentiness buscamos atajar el problema de acceso a los psicólogos. El COVID ha dejado al descubierto que cada vez hay más necesidad y demanda de acceder al servicio de salud mental y el sistema público ahora mismo, por desgracia, está colapsado. Nosotros intentamos trasladar esto a las empresas y hacerles ver que, si tienen empleados sanos, tanto física como mentalmente, van a ser más productivos. Por tanto, a las empresas les ofrecemos primero acceso a nuestra plataforma, que les va a ayudar a monitorizar el nivel de salud mental de sus empleados de manera anónima. Segundo, el acceso a formación para empleados o jefes de equipo donde se tratan temas de liderazgo, estrés, burnout o cualquier otro tema relacionado con la salud mental. Tercero y último, también les ofrecemos acceso a los psicólogos mediante bolsas de horas que compra la empresa y ella misma se las ofrece a los empleados que lo necesiten.

## **¿Cuál es el impacto social que buscáis alcanzar con Mentiness?**

Nosotros tocamos uno de los objetivos ODS de la Unión Europea que está relacionado con el bienestar y el trabajo. El impacto que queremos tener es por un lado a nivel personal, buscando mejorar el estado de bienestar de las personas, para ello, les ofrecemos un servicio para que en cualquier situación de la vida que ellos no puedan afrontar solos tengan un profesional al que acudir y les ayude. Por otro lado, también buscamos generar un impacto positivo en las empresas, ofreciéndoles tener equipos mucho más resilientes, ya que, si tienes un equipo de gente que sabe que ante ciertas dificultades pueden acudir a profesionales que les ayuden, esto va a acabar revertiendo en equipos mucho más motivados y productivos y evitando una mayor cantidad de bajas.

## **Cuando ofreces los servicios de Mentiness a una empresa ¿Cuál es el mayor obstáculo con él que te sueles encontrar? ¿Las empresas entienden fácilmente los beneficios que ofrece vuestro servicio?**

Nos hemos dado cuenta de que cuando vamos a ofrecer Mentiness se lo presentamos a Recursos Humanos porque es quien lo va a utilizar, pero por otro lado también tenemos que

# Entrevista a Javier Serrano, CEO de Mentiness

identificar quién lo va a pagar, que, en muchos casos, es el director financiero. Con lo anterior quiero decir que la decisión no depende solo del departamento de Recursos Humanos, de hecho, vemos que a Recursos Humanos no hay que convencerlos, lo que tenemos que hacer es ayudarles a que consigan hacer ver al resto de departamentos del negocio que nuestro servicio no es un gasto, si no, una inversión. A los directores financieros, por ejemplo, les intentamos hacer ver que es importante en sus Excel tener sus paneles de partidas presupuestarias por departamento, porcentaje de cumplimiento de objetivos correlacionados también con la salud mental y el bienestar de los empleados, ya que cada vez hay más estudios que avalan su correlación.

**En nuestra experiencia estudiando ADE siempre nos han recalcado que la diferenciación es fundamental para que la empresa sobreviva y tenga éxito. ¿Cuál crees que es la principal propuesta de diferenciación de Mentiness?**

Cuando hacemos un análisis de toda la competencia, lo que vemos que más nos diferencia es la combinación de métrica y servicios de psicología. Normalmente hay Softwares orientados a Recursos Humanos, orientados a satisfacción, encuestas de clima laboral... pero solo se dedican a eso. Luego, por otro lado, también hay empresas que solo se dedican a ofrecer directorios de psicólogos a otras empresas. En nuestra visión de negocio sentimos que son sistemas cojos, porque solo medir sin ofrecer un programa de intervención, no sirve de nada, es decir, medir sin actuar no tiene ningún valor y viceversa. Por tanto, para nosotros la combinación de medir y actuar es fundamental y esa integración de ellas en una plataforma es lo que nos da un valor diferencial.

**Centrando nuestra atención ahora en la salud mental. ¿La precariedad laboral puede afectar a la salud mental de un trabajador? En caso afirmativo, puedes comentarnos cómo y de qué manera Mentiness podría ayudar ante este problema.**

Desde el año pasado, se aprobó el documento técnico en el cual los inspectores de riesgo laboral están obligados a hacer un análisis de factores de riesgo psicosociales dentro de la empresa. Esto se hace porque se está descubriendo que una persona que está sometida a factores de estrés o a roles para los que no tiene formación... influyen de manera negativa por un lado en su faceta productiva pero también en su salud mental. Recientemente, un estudio de la Universidad de Zaragoza afirmó que el 65% de la salud mental de una persona depende de su contexto dentro de su trabajo.

Mentiness, ayuda a las empresas en la medición de este tipo de factores. En la parte de métricas tenemos más de 150 preguntas que fueron diseñadas por psicólogas expertas en psicometrías, analizando así, más de 150 factores, entre ellos, factores de estrés, personales y laborales. Es decir, trabajamos en más de 50 indicadores para saber de manera muy precisa cual es la problemática. Le aportamos al área de Recursos Humanos la manera de identificar de forma muy concisa cuales son las problemáticas para poder intervenir y mejorar las métricas relacionadas con esos factores que están perjudicando a los grupos de trabajadores.

**¿Crees que es importante que gente conocida públicamente como Simone Billes o Raquel Mosquera y Ángel Martín en España, se pronuncien sobre estos problemas de salud mental contando sus propias experiencias?**

# Entrevista a Javier Serrano, CEO de Mentiness

Sí, es muy importante, porque al final, aunque estamos hablando de salud mental, en el fondo, estamos hablando de salud y es importante que por parte de las empresas se reconozca y se vea que hay que cubrir temas de salud.

parte de nuestro trabajo en Mentiness también consiste en la promoción de la salud mental. Es hacerle ver a la gente lo normal que es ir a psicólogo y también hacerle ver todos los casos de uso junto con sus beneficios. A la gente le solemos explicar lo normal que es por ejemplo ir al médico hacerte una analítica al año, tu estás bien, pero aún así vas para asegurarte de que, si te detectan algo, te puedan ayudar antes de que se convierta en un problema de verdad. Pues con el psicólogo es lo mismo, es decir, tu puedes ir al psicólogo comentarle tus inquietudes y identificar si hay cosas que no estas gestionando bien con el objetivo de abordarlo antes de que se convierta en un problema.

**Para terminar esta parte de la entrevista. ¿Desde Mentiness, como creéis que evolucionará el mercado laboral de la atención psicológica en los próximos años?**

Nosotros los que estamos viendo en las entrevistas que hacemos con Recursos Humanos es que está habiendo una transformación bastante grande dentro de lo que es el departamento de Recursos Humanos. Se está produciendo una transformación positiva hacia la gestión del bienestar de las personas. España, comparado con Europa, va lento, pero también va en esa dirección. Los puestos de trabajo están evolucionando hacia aquellos que estean más alineados con las personas y con lo que quieren para sí mismos y para la sociedad. Además, también buscan un lugar de trabajo en el que se les cuide tanto física como emocionalmente. Esta es la dirección que creemos que está tomando el mercado laboral de la atención psicológica.

**Desde el 1 de enero de 2021 (Ley 11/2018) las empresas de más de 250 empleados están obligadas a presentar el Estado de Información No Financiero (EINF). ¿Cómo contribuye la herramienta de Mentiness al desarrollo del EINF?**

Creo que Mentiness podría ser clave en el área relativa al personal de este informe. Mediante nuestros servicios, la empresa va a tener acceso a más de 50 indicadores para saber de manera muy precisa si existe alguna problemática dentro de su empresa y también va a tener acceso a herramientas para abordarla. Todo esto repercutiría en trabajadores mucho más sanos a nivel mental y más felices y productivos durante su jornada laboral.

**Comentaste antes que utilizabas Excel, ¿cómo contribuyen los datos a tu estrategia? ¿Lo más relacionado con la contabilidad que tu lleves como puede afectar a tu startup?**

Normalmente cuando tienes una startup empiezas con unos fondos muy limitados. Es de vital importancia calcular cuánto tiempo te va a durar el dinero del que dispones. En mi Excel realizo una previsión de tesorería que es de vital importancia para poder calcular, con los gastos que tenemos y si necesitamos desarrollar X, cuánto dinero me va a costar y si vamos a llegar hasta un mes determinado con esos gastos. Sin eso es inviable estimar plazos o saber que vas a poder llegar al objetivo. Aunque sea en un Excel es vital.

**Tú que también estas involucrado en el sistema de emprendimiento ¿hay algún error que cometieras tú o alguien que conozcas a la hora de emprender sus primeras empresas? ¿Un error contable o financiero muy común?**

## Entrevista a Javier Serrano, CEO de Mentiness

No saber calcular sus impuestos. Mucha gente se queja, pero es algo tan sencillo como aprender que es un IRPF, que es un IVA, cuando lo voy a liquidar y muchas veces la gente es incapaz de hacerlo cuando realmente solo es saber calcularlo y ponerlo en tu tabla, cuando sabes hacer eso no hay ningún problema, y tienes que calcular tus objetivos sabiendo que existe. Para mí un error básico y bastante común es el avanzar sin tener claro cómo funciona el sistema de impuesto, cuanto pagas de IVA, o IRPF.

**Javier, última pregunta un poco más personal, ¿Cómo te ves de aquí a 10 años?**

Dentro de lo que es la salud mental, existe un roadmap bastante largo a largo plazo, tengo claro que cada vez va a haber más tecnología para ayudar a detectar el deterioro cognitivo. Lo que va a ocurrir con la salud mental es que va a haber muchísimas tecnologías, pero cada una va a ser propietaria de esa información, no va a ser interoperable, entonces en un futuro me gustaría trabajar en una estandarización a nivel internacional de toda la interoperabilidad de esa información. Pero bueno es a largo plazo, ahora necesitamos cubrir lo básico que es el acceso a profesionales de la salud mental.