

VALORACIÓN DE EMPRESAS: MÉTODOS Y TÉCNICAS

13 de diciembre. Curso online.

Ponente: **Alfonso A. Rojo Ramírez.** Catedrático de Economía Financiera y Contabilidad (UAL). Miembro de la Comisión de Valoración de Empresas de AECA. Experto Valorador Acreditado-EVA®

Duración: 4 horas (de 16:00 a 20:00 h)

Cuota: Socios de AECA: 95 € ; Otros: 190 €

Curso dirigido a: Profesionales con experiencia en el asesoramiento de empresas, directivos, gestores de empresas y empresarios, así como a licenciados en el ámbito de la empresa. Es conveniente que los asistentes tengan conocimientos básicos de contabilidad y finanzas.

Temario:

1. La valoración de empresas: modelos, métodos y técnicas

- 1.1. Conceptos fundamentales de valoración de empresas
- 1.2. Tipos de valor, métodos y técnicas valorativas

2. Valoración de Pymes por descuento de FT

- 2.1. Valor de la empresa y valor de las acciones
- 2.2. El valor económico de la empresa por descuento de FT (VE)
 - 2.2.1. Los flujos libres de tesorería económicos de la empresa (FLTE)
 - 2.2.2. La tasa de actualización (k_0)
 - 2.2.3. El valor residual o terminal (VEn)
- 2.3. El valor de las acciones y valor total de la empresa
 - 2.3.1. El Valor de los Activos no Afectos (VAnA)
 - 2.3.2. El Valor de las Deudas no Reconocidas (VDnR)

3. Valoración según coste: valor neto contable corregido

- 3.1. El valor neto contable corregido y el fondo de comercio
- 3.2. El método misto (método RIM)

4. Valoración por múltiplos

- 4.1. La valoración mediante múltiplos: pros y contras
- 4.2. Tipos de múltiplos comparables
- 4.3. El múltiplo EBITDA y otras cuestiones