



XXVII PREMIO AECA de Artículos sobre Contabilidad y Administración de Empresas. 2021

Relación de artículos presentados

Nº	Título del Artículo	Seudónimo
1	Agentes y contratos que condicionan la viabilidad económica de un proyecto de desalinización	COKAIBRA
2	¡Quiero seguir trabajando! La jubilación forzosa por edad en las empresas	NÉSTOR
3	Factores determinantes del desempeño innovador: Estudio de casos múltiples	INVEMPRES
4	Aplicación de la NIIF 15 Ingresos procedentes de contratos con clientes a una empresa exportadora de frutas. Estudio de caso	KOKO
5	Data Science aplicado al turismo	ELI
6	Big Data aplicado a la venta de inmuebles	#RECUPEREMOSLANORMALIDAD
7	Mujer y auditoría en España: cifras que señalan avances en paridad	MARY HARRIS SMITH
8	La auténtica relación entre la contabilidad y el Impuesto sobre Sociedades	LORCA
9	Algunas notas sobre Economía Conductual o la perspectiva de la Toma de Decisiones bajo el enfoque de la estupidez innata	MINERVA
10	Influencia del género, el sector y la edad de la empresa en el fracaso empresarial: Estudio para cinco países europeos	MALTAN Y VERBAE
11	Contabilidad 4.0 y el perfil del profesional contable: ¿Nuevas habilidades?	FUTURISTAS 4.0
12	Impacto de la COVID-19 en las cooperativas agroalimentarias extremeñas	AGROCOVID
13	Gestión ambiental, liquidez y rentabilidad ¿qué podemos aprender de las empresas cotizadas?	APM
14	los contratos de energía renovable (PPA) ¿deben registrarse contablemente como derivados o como simples acuerdos de suministro?	GREEN ENERGY ACCOUNTANTS
15	Sostenibilidad en la mira de la regulación financiera	GAIA
16	El modelo de empresa social y las entidades sin fines lucrativos españolas	LA VAL D´ONDÉ
17	El gobierno de las cajas de ahorro europeas tras su reestructuración: ¿qué ha cambiado?	BALAITUS

Nº	Título del Artículo	Seudónimo
18	Más vale reducir riesgos que curar crisis: motivos para la gestión integral de riesgos en las empresas	CENTENARIO
19	Propuesta para contabilizar adecuadamente la valoración de las existencias a valor razonable menos coste de ventas	MARENGO
20	Contabilidad y Bitcoin	EL FINANCIERO DIGITAL
21	Redefiniendo el objetivo principal de las grandes corporaciones: el tránsito desde el capitalismo financiero hacia un capitalismo sostenible	MILTON FREEMAN
22	De la necesidad virtud: el gobierno de los bancos en tiempos de crisis	JORGE MANRIQUE
23	Aplicación del análisis multivariado para la obtención de un índice Sintético de valor empresarial. Caso: empresas grandes y pymes de La ciudad de Cuenca dedicadas a la fabricación de muebles	CONTADOR1 – CONTADOR 2
24	Reflejo de los efectos de la Covid-19 en los informes anuales de las empresas del Ibex 35	AVIS
25	Los retos de la profesión de auditoría en la era de las nuevas tecnologías	CAIRO
26	El inversor y el síndrome de segismundo	ESTRELLA NIGHTMARE
27	Innovación Financiera y Economía Azul: los Blue Bonds	FISH COUSTEAU
28	Turismo en Quito, Ecuador en contexto de pandemia COVID – 19	NITAK
29	La insoportable levedad del valor en época de pandemia	SEAN THORNTON & MARY KATE DANAHER
30	Reinvención y resiliencia tras el Covid-19: teletrabajo y gig economía bajo la fuerza de la RSC	RESILIENCIA
31	Jóvenes emprendiendo ¿Nacemos o no nacemos?	JEG
32	El nuevo marco jurídico ambiental: ¿es rentable para las empresas de iure o de facto?	REGENBOGEN
33	Responsabilidad Social Corporativa, conflicto de intereses y encaje jurídico: Reflexiones sobre la situación actual	ROMERO Y ARASTEY
34	Prácticas de la gestión de ganancias en cooperativas de ahorro y crédito: la suavización de pérdidas	IBERO
35	Intención de denuncia de irregularidades por auditores y contables: ¿whistleblow una cuestión de género?	PINZÓN

36	¿Hacia dónde va la información sobre Desarrollo Sostenible? La visión de los principales organismos internacionales	AGENDA 2030
37	Informar por segmentos, ¿Cómo lo hacen las empresas cotizadas españolas?	COOPERAS
38	Transparencia en el sector público local: análisis desde la perspectiva del control financiero	LOS GUARDIANES DEL CONTROL
39	Conta-b-ilidad	JEG