

## Encuentro Semestral del Observatorio Español BIDA



Observatorio Español sobre Big Data,  
Inteligencia Artificial y Data Analytics  
en el mundo empresarial

El [Observatorio Español BIDA sobre Big data, Inteligencia artificial y Data Analytics](#), celebró el 25 de noviembre una nueva reunión semestral, contando como anfitrión con la firma PwC, uno de sus miembros permanentes. En la sesión, que se mantuvo en la modalidad mixta, presencial-online, se presentaron nuevos proyectos por parte de sus socios de acuerdo con la agenda programada.



Los Miembros Permanentes del Observatorio asistentes a la reunión debatieron sobre los proyectos y desarrollos más relevantes, intercambiando información y experiencias.

La jornada contó con el siguiente programa:

**09:00 h. Apertura de la jornada: Introducción y agradecimiento al organizador**

- Manuel Ortega.** Jefe de la división de Central de Balances del Banco de España
- Enrique Bonsón.** Catedrático de la Universidad de Huelva
- Tamer Davut.** Chief Digital Officer de PwC Assurance

**09:10 h. Global Digital Platform de PwC – Una respuesta integral**

- Armando Martínez Polo.** Socio Líder de Servicios Digitales en PwC España
- Tamer Davut.** Chief Digital Officer de PwC Assurance

**09:30 h. Repaso de eventos recientes y temas organizativos**

- Manuel Ortega.** Jefe de la división de Central de Balances del Banco de España
- José Luis Lizcano.** Director Gerente de AECA
- Enrique Bonsón.** Catedrático de la Universidad de Huelva
- Richard Benjamins.** Chief AI & Data Strategist

- Comentarios sobre eventos recientes de interés (WCARS, Día mundial de la estadística, otros...)
- Informe breve de los grupos de trabajo (Enrique Bonsón / Richard Benjamins)

- Propuesta de reorganización, para trabajar por sistema de ponencias; Plan de comunicación BIDA: ampliar la newsletter con una gaceta semestral de proyectos y noticias BIDA (Enrique Bonsón/Jose Luis Lizcano)

#### **10:30 h. Sesiones transversales conjuntas**

##### **“Inteligencia Artificial y Ética en Fujitsu Laboratories”**

-Beatriz San Miguel (Fujitsu Laboratories of Europe)

##### **“Digital Ethics presentation”**

-Daniela Hanauer y Angelika Pauer (PwC Germany)

##### **“Metodología para la estimación de índices de precios de la vivienda de alquiler”**

-Julio González (UNED), Juan Antonio Vicente, David Rey (Chief Data de IDEALISTA)

##### **“Explainable AI” – Técnicas destinadas a explicar e interpretar cómo funcionan los modelos de IA más opacos. Tema de interés técnico, de negocio y regulatorio.**

-José Fernando Esteban Lauzán. Responsable de Innovación de Atos

#### **SOBRE EL OBSERVATORIO BIDA**

*El objetivo del Observatorio español “BIDA”, sobre Big Data, Inteligencia Artificial y Data Analytics es crear una plataforma de intercambio de experiencias sobre el uso de Big Data, técnicas de Inteligencia artificial y técnicas modernas empleadas en el análisis de datos, que generen sinergias entre los participantes en el Observatorio y, mediante la publicación de notas de información (“Newsletter”) y la realización de eventos divulgativos, faciliten a terceros el conocimiento del estado del arte sobre esta cambiante materia.*

*El alcance del Observatorio español BIDA tiene una finalidad eminentemente práctica: en él, sus participantes intercambian las experiencias en producción, pero también las que estén en fase de desarrollo, sobre estas materias en las empresas e instituciones participantes.*