



Seudónimo: **MML**

Autores de la entrevista con José González Sánchez

Entrevista con José González Sánchez

GERENTE DE AIRE CONSULTORES-ASESORAMIENTO INTEGRADO DE RECURSOS EMPRESARIALES S.L.

AIRE CONSULTORES, S.L.: Comprometidos con el apoyo a las PYMES y microempresas en la actual crisis sanitaria

La actual crisis financiera ocasionada por el COVID-19, ha provocado un gran impacto en el sector empresarial. Los hechos demuestran cómo las PYMES y microempresas se han visto especialmente azotadas por esta pandemia. Es por ello, que resulta primordial que las asesorías alcen su mirada a los sectores más vulnerables. Por estas razones, nuestro principal objetivo ante la situación actual que vivimos ha sido la de realizar una entrevista a una asesoría, ya que somos enormemente conscientes de que pueden propiciar una ayuda personalizada y de calidad en el tejido empresarial económico, formado por PYMES y microempresas para salir de esta crisis, tanto fue así, que los asesores fueron declarados actividad esencial durante la pandemia. La crisis del coronavirus ha dado lugar a que se aprueben ciertas medidas gubernamentales para amortiguar el impacto en los negocios. Esto a su vez, va a crear un ambiente propicio que permitirá encaminar el conjunto de acciones de una asesoría hacia la consecución de la sostenibilidad en el ámbito empresarial.

Aire Consultores, S.L. es una empresa almeriense dedicada al asesoramiento integrado y personalizado de empresas, profesionales y particulares. Es una compañía enfocada en dar la máxima calidad de sus servicios, caracterizados por la honestidad e integridad. Gracias a ello, hasta el año 2019 ha tenido un crecimiento medio anual de casi el 25% en su facturación.

Encontramos en su CEO “José González Sánchez” un ejemplo de emprendimiento por su gran papel en la Universidad como docente, vicepresidente primero de la asociación de jóvenes empresarios de Almería, así como, por ser una persona en formación constante, a nivel personal y empresarial, con unos valores destacables, lo cual nos muestra su grado de responsabilidad e implicación en este sector.

Para comenzar, nos gustaría que nos explicarás, brevemente, ¿Qué es Aire Consultores, cuál es su actividad principal y qué servicios ofrece?

Aire Consultores, es una asesoría de empresas multidisciplinar, que cuenta con una peculiar historia en su nombre y es que Aire, son las iniciales de **A**sesoramiento **I**ntegrado de **R**ecursos **E**mpresariales. Muchas personas nos confunden con asesoramiento integral, en parte es así, pero no es lo que nos caracteriza. Lo que realmente caracteriza a nuestra empresa es el concepto “integrado”, ya que nosotros nos involucramos en las organizaciones que asesoramos. Esto quiere decir, que no nos limitamos a prestar asesoramiento externo, sino que, participamos enormemente en la gestión de las empresas. Para nosotros no es solo un tema fiscal, sino, que se trata del asesoramiento empresarial de nuestros clientes.

¿Cuáles han sido los factores determinantes para el crecimiento de su empresa?

Considero que los factores determinantes han sido, prestar un buen servicio a los clientes y ganarnos la confianza que ellos han depositado en nosotros, no defraudarlos y crear una cartera de clientes sólida. Es cierto que conté con una gran ventaja cuando decidí crear la empresa, ya que trabajaba como profesor de la Universidad y eso me daba cierta estabilidad económica, con lo cual no tenía como objetivo principal realizar una gran captación de clientes. Por esta razón, el proceso de obtención de clientes se realizó de forma paulatina, estableciendo como preferencia proporcionar un buen servicio a los clientes y que estos validaran el servicio recibido. Mi objetivo era y es, la calidad y la cercanía con el cliente.

¿Cuál sería la ventaja competitiva de su empresa?

En mis comienzos, mi trabajo lo realizaba para clientes muy cercanos a mi entorno. Esto me permitía conocer al máximo su economía, objetivos y necesidades de sus empresas. Mi mayor interés fue involucrarme totalmente en sus negocios. Y es que empecé de esta forma, porque considero que es más fácil asesorar a quienes conoces.

Esto hizo que comenzara el crecimiento de mi empresa y fui seleccionando a la vez, al personal que lo integraría, con nuestra forma y métodos de trabajo. Aquí descubrí que hay personas que son “Gente Aire” y otras que no.

¿Cuáles son los valores y la visión de su empresa?, ¿Qué tiempo dedica a la transmisión de valores entre sus empleados?

El valor fundamental de nuestra empresa es la honestidad, tanto con los clientes, como con la Administración, compañeros de trabajo y Dirección de la empresa. Los clientes depositan una gran confianza en nosotros, recibimos información económica de manera confidencial y tratamos sus datos con la mayor protección y discreción. Estos servicios, contribuyen a la fidelización de nuestros clientes.

Con respecto al tiempo dedicado a la transmisión de valores en nuestra empresa, podemos decir que se realiza a diario. No concebimos en Aire Consultores una forma distinta de tener honestidad con nuestros clientes, que la de prestar un servicio actualizado y válido, conociendo cualquier actualización en la normativa y estando informados constantemente. Para ello, invertimos en formación y en revisión. Cuando llega el periodo de liquidación trimestral, se realizan comprobaciones y chequeos, sin importar el tiempo que se emplee en ello. No nos olvidamos del trabajo en equipo, de fomentar la unión y el intercambio de conocimientos.

Actualmente, se ha puesto en marcha un horario europeo, donde se realiza una reducción de jornada. Dicha reducción, está pensada para recuperarla en los periodos en los que tenemos un mayor volumen de trabajo. Por otra parte, tras el duro periodo del Impuesto sobre Sociedades, intentamos afianzar la unión de nuestros trabajadores, organizando, para ello, un pequeño evento.

¿Cuáles son las motivaciones personales que le llevaron a emprender?

Primeramente, he de comentar que mis padres contaban con un negocio familiar, y, por tanto, he vivido en un ambiente empresarial desde muy temprana edad. Personalmente, considero que las decisiones que tomas son las que marcan tu futuro, sean mejores o peores. Además, contar con el apoyo familiar fue un pilar imprescindible para emprender.

Todo se remonta al año 1998, en ese entonces amaba la informática. Sin embargo, pensé que dedicarme a mi afición era un error, entonces decidí matricularme en Administración y Dirección de Empresas.

Como alumno conocí a mis maestros, el académico y el profesional, con los que tuve la oportunidad de trabajar en algunos proyectos y, posteriormente, iniciar mi trayectoria profesional. A ambos les tengo un enorme aprecio y admiración. A partir de aquí, fue cuando comencé a adquirir experiencia tomando un cargo de importancia, y con los años, logré controlar buena parte de los clientes de la empresa. Posteriormente, decidí dar el paso y montar mi propio negocio, Aire Consultores.

Como CEO de la compañía, ¿Qué importancia cree que tiene el liderazgo a la hora de tomar decisiones en su empresa?

Pienso que el liderazgo es un aspecto muy importante, debes tener mucha personalidad, y estar seguro de ti mismo.

Pensad que cuando eres empleado, la idea es que sientas que tu futuro, o parte de él, está en dicha empresa. Normalmente me gusta hacer la comparativa con un barco, y es que, si el barco se está hundiendo y ves a tu capitán rendirse, entonces vas a saltar.

Por ello, me parece de gran importancia que los empleados se sientan respaldados por ti, que se sientan seguros y tranquilos, sabiendo que su empresa los va a apoyar si se produce cualquier tipo de error.

Hoy en día, la divulgación de la información financiera experimenta un gran auge en el ámbito empresarial, ¿Cómo consideraría a su empresa en el ámbito de la transparencia y por qué?

Consideramos que en Aire Consultores tenemos un nivel de transparencia estándar. Por tanto, no divulgamos más información de la necesaria, ya que Aire Consultores se debe a sus clientes, y la información de los clientes es confidencial.

¿Cuál es la figura del asesor empresarial para ayudar a microempresas y PYMES tras la crisis sanitaria?

Considero de gran importancia tratar de ayudar a aquellas empresas que se vean en dificultades transitorias. Por un lado, el asesor procurará minimizar el impacto que la crisis sanitaria tenga sobre dicha empresa y poder, así, anticiparse a los problemas que puedan venir, tomando las medidas preventivas que ayuden a evitar el cierre de la empresa. Y, por otro lado, ayudar a la empresa a identificar aquellas oportunidades de negocio que surjan, como consecuencia, de la crisis sanitaria.

¿Opina que el hecho de que la PYME tenga carácter familiar pueda suponerle un mayor interés en salir de la crisis?

En España hay un gran número de empresas familiares, en las que los ingresos personales de los propietarios provienen de los rendimientos de su trabajo en la empresa. Es por ello, que no se trata de un mayor interés, sino de una mayor necesidad, ya que gran parte de la familia, o toda ella, vive de su trabajo en dicha empresa, y esto, no sólo pone en riesgo el beneficio económico, sino las propias necesidades de la familia.

¿Se ofrece una buena oportunidad para las PYMES a la hora de emprender de forma sostenible tras la crisis en la que estamos sumergidos?

En todas las crisis surgen oportunidades, lo importante es saber identificarlas correctamente y a tiempo. De hecho, en mi caso, comencé a emprender en septiembre de 2007, momento en el que España se encontraba en la mayor crisis vivida en las últimas décadas, así como muchas otras empresas que surgieron de esta situación. Hay que tener en cuenta, que comenzando en dichas situaciones tu capacidad de adaptación es mucho mayor, porque te lo exige el entorno y aprendes a crear unas bases mucho más sólidas sobre las que construir tu empresa.

Respecto al tema de la sostenibilidad, hemos visto cómo el ser humano crea unos altos niveles de polución y contaminación en su día a día. Tanto es así, que en el momento en el que se ha reducido la actividad del ser humano, a causa de la pandemia, se ha reducido enormemente la contaminación. A través de esta situación se ha tomado más conciencia, y hemos visto, que al poner todos de nuestra parte la contaminación se reduce considerablemente. Es a partir de aquí, cuando surgen oportunidades para personas que se centren en este aspecto. También permite la adaptación de cualquier empresa hacía un camino más enfocado a la sostenibilidad, gracias al aumento de demanda de este tipo de productos y servicios, aumentando la competencia y reduciendo los costes en comparación con el pasado en este terreno.

Por último, como docente y empresario, ¿Cuáles cree que son las claves para lograr el éxito?

Considero que el factor suerte es muy importante. Por tanto, qué mejor forma que buscar esa suerte con trabajo y esfuerzo. Así pues, a mi entender, ésta sería la clave del éxito.

Otro factor muy importante es tener capacidad de comunicación y hacer ver al resto el buen trabajo que estás realizando, “hay que bailar para que te vean”.

ENTREVISTA A UN EMPRESARIO

Por último, ser autocrítico y ser feliz con lo que haces, sin traicionar tus valores.

Trabajo realizado por:

López Carnero, María

Sánchez López, Marcos