

**LA SOSTENIBILIDAD A TRAVÉS DEL TURISMO COMUNITARIO  
APLICADO POR  
LA CORPORACIÓN MICROEMPRESARIAL YUNGUILLA - ECUADOR**

Seudónimo: **ILLARI**

Entrevistado

**Luis German Collaguazo Vaca**

Licenciado en Gestión para el Desarrollo Local Sostenible

Coordinador General de la Corporación Micro empresarial Yunguilla

Autores:

**Dennise Mishel Yambay Maldonado**

**Deyanira Anahí Atiencia Guamaní**

**Paola Victoria Haro Salazar**

**Coordinación de Investigación de la Facultad de Ciencias Gastronómicas y  
Turismo Universidad UTE Ecuador**



**Nota:** Elaborado por autoras

**Luis German Collaguazo Vaca**, estudió Gestión para el Desarrollo local sostenible en la Universidad Politécnica Salesiana, además ha realizado múltiples capacitaciones a nivel mundial sobre el turismo comunitario a raíz de su propia experiencia en la creación del proyecto en la localidad de Yunguilla.

### **Yunguilla “Mi paraíso”**



Un territorio de 3000 hectáreas de bosque nublado, ubicado en el punto de transición donde se une la zona andina de los volcanes y la zona subtropical, cuenta con una población de 500 personas de acuerdo a datos de Quito Turismo 2018, se encuentra en la parroquia de Calacalí situada al Noroccidente de Quito, capital de Ecuador, con una altura de 2980 metros sobre el nivel del mar, además de ser un lugar para el deleite de los turistas principalmente por la flora y fauna que posee, es un territorio donde se puede encontrar un sin número de actividades para experimentar como; el ciclismo de montaña, senderismo, turismo científico, camping, eventos al aire libre, y como valor agregado los turistas pueden ser parte del procesamiento y elaboración de los productos que se generan en la zona como es las mermeladas, queso y artesanías.

Se caracteriza por ser un lugar en el que habitaron los Yumbos, pueblo ancestral precolombino, que después de la conquista española desaparecieron del territorio dejando senderos que en su época fueron indispensables para el trueque de alimentos entre las regiones de la costa y la sierra. A partir de 1940 este territorio se utilizó como una conexión para el contrabando de licor que generaban los habitantes de Calacalí y Nanegal, siendo los senderos que dejaron los Yumbos la vía esencial para el traslado de los animales que cargaban el licor de contrabando.

Los senderos se han mantenido a lo largo del tiempo, por el tipo de vegetación que poseen; los musgos y líquenes generan una capa que sostiene la tierra para que no se derrumbe, por otro lado, el bambú que internamente genera un tejido de raíces mantiene la unión de los senderos evitando que colapse, así mismo es parte de la cubierta de los senderos, la cual protege del sol y la lluvia tanto a las personas que transitan por el lugar como a la tierra evitando así que llegue a desplomarse.

En 1995 llegó el primer grupo de turistas, y es aquí donde la comunidad de Yunguilla, se dio cuenta que podía utilizar su propio territorio, de una manera diferente a la que se realizaba tiempo atrás, como era la tala de árboles para la elaboración de madera

y carbón, es ahí donde se gestiona para que se logre incentivar a la comunidad en un ambiente de desarrollo comunitario y que todos se beneficien de lo que puede brindar el lugar. A lo largo de estos 25 años de creación de este sueño llamado “Turismo Comunitario Yunguilla” se han fortalecido las alianzas tanto internas en el manejo de materia prima (MP) de calidad y externas en cuanto a certificaciones internacionales que ha conseguido la comunidad por su arduo esfuerzo en cuanto a dar a conocer un paraíso a las afueras de Quito.

### **¿Cómo surge la idea de realizar el proyecto de turismo comunitario?**

Todo empezó con el propósito de transformar la comunidad de Yunguilla, el turismo comunitario nace a partir del año de 1995 debido a la necesidad que se generaba se plantea la idea de buscar recursos económicos, y al darnos cuenta



que en nuestro sector existía mucha inmigración a la ciudad, la tala de bosque y el nivel académico se consideraban bajos, a partir de esto se ejecuta el proyecto agroforestal y manejo de recursos forestales, que gracias a la asesoría de la ONG Maquipucuna decide apoyarnos en proyectos de desarrollo sostenible, y en el primer proyecto forestal; al inicio esto no era bien visto ya que los habitantes del

sector estábamos acostumbrados a realizar nuestras propias actividades, pero en este mismo año nos dimos cuenta que el turismo podría ser un anclaje grande para la atracción de propios y extraños, sabiendo aprovechar de manera oportuna no solo los recursos materiales de la comunidad, sino que también los recursos naturales que posee Yunguilla. Es así que se logra que 18 de 50 familias se enfoquen en nuevos horizontes y propósitos para de esta manera empezar con la generación de ingresos a la comunidad y beneficiarnos como moradores del sector al aprovechar los recursos mencionados anteriormente y promulgar un ambiente de apoyo mutuo dentro del mismo.

**Los valores, uno de los ejes principales para el desarrollo de una corporación microempresarial, convencida, de que todo esfuerzo actual, será la recompensa, para las nuevas generaciones.**

Partiendo de esta afirmación es importante recalcar que; creer en las capacidades y habilidades de los integrantes de la comunidad, así como en el trabajo de equipo o en conjunto ¡es posible! después de 5 años de la implementación de este proyecto, más integrantes de la comunidad se involucran y aportan con ideas para el mejoramiento continuo del servicio al turista. Desembocando en una calidad de vida de todos quienes somos parte del proyecto “Turismo Comunitario Yunguilla”.

### **¿Cuál es su filosofía?**

La filosofía de nuestra “Corporación Yunguilla Organización Comunitaria”, tras veinte años de servicio, se encuentra inmersa en la experiencia que uno como turista local o extranjero experimenta al compartir y vivir la realidad de la comunidad, valores tan marcados como el respeto; por el medio ambiente y la sociedad, la seguridad antes, durante y después de la experiencia, que va de la mano con la honradez, la solidaridad y el compañerismo que reflejan las familias así como la responsabilidad que cumple cada recurso humano en la ejecución de esta aventura.



### **¿Qué tipo de organización manejan dentro de la comunidad?**

Por otro lado, nuestra organización está basada en un sistema sólido de liderazgo descentralizado, que busca destacar las destrezas de todo el equipo de profesionales que se encuentra trabajando tanto “front desk” como “back desk”. Evidentemente nuestra organización comunitaria es un punto fuerte dentro de la cadena de valor de todos los proyectos que alimentan al turismo comunitario y sostenible. Es así que cada



integrante desempeña un rol importante en las diferentes áreas como; productiva, de servicio al cliente, social, de servicios básicos, de conocimientos culturales, entre otras.

### **¿Qué emprendimientos existen y cómo se realiza la preparación de los alimentos en el Restaurante Mirador Yunguilla ?**

Pensando en el futuro y que una organización no puede defenderse solo con un ingreso económico se diseñó nuevos emprendimientos aprovechando de la predisposición que tenía la tierra al brindar sus productos y la comunidad al brindar sus conocimientos en la elaboración y preparación de los mismos, este hito es el que marca fuertemente los ingresos económicos, que en un futuro se generarían en la comunidad, es ahí que las actividades de procesamiento de MP, se convierten en generación de fuentes de trabajo para los integrantes de la misma.

La elaboración de mermeladas de diferentes frutas, el aprovechamiento de los recursos lecheros y sus derivados, la manufactura de artesanías y la tienda comunitaria, y como producto estrella el Restaurante “Mirador Yunguilla” nace con la idea de ofertar una gastronomía sustentable.

#### **Nuestra preparación.**



El Restaurante Mirador Yunguilla, es un espacio donde significa mucho para la comunidad, porque no es un negocio para nosotros, se puede decir que es un área donde nuestros jóvenes se involucran y ponen en práctica los conocimientos y habilidades ganadas. Nosotros como una organización comunitaria hemos diseñado nuestros propios procesos de huertos ecológicos que ayudan en primera instancia como fuente de trabajo a las comunidades, enfocándonos en el desarrollo de actividades originales para brindar productos con un valor agregado, hemos empezado con la elaboración de mermeladas de frutilla, chigualcan, mora, y uvilla, acotando que las mujeres de la comunidad están a cargo de su elaboración, asimismo de ser productores de leche, quesos, yogures naturales y otros, sirve de abastecimiento al restaurante y tienda comunitaria, además es que ciertas familias de la comunidad invitan a los turistas a participar en los invernaderos de hortalizas y frutas para que su experiencia y alimentación sea gratificante con nosotros, dejando en evidencia que somos congruentes con lo que decimos.

## **Productividad**

### **¿Cómo se organizan económicamente?**

Considerando que el éxito de todo proyecto se fundamenta en la experiencia que posee el talento humano que lo dirige, los 20 años que lleva el proyecto de turismo comunitario Yunguilla y la capacitación continua nos ha permitido como comunidad el manejo equitativo y transparente de los recursos económicos. Es muy ameno manejar las finanzas de la comunidad mediante reportes financieros o cortes contables semestrales, que informan sobre los movimientos y réditos que generan los emprendimientos y el turismo comunitario.

En Yunguilla se gestiona los recursos económicos siempre pensando en el bien común, es decir los “gastos de operación” que genera la empresa son los “ingresos” que reciben las familias, lo que se traduce a que tanto la MP para el procesamiento, el servicio de alojamiento, de transporte, es contratado internamente. Por otro lado, la utilidad o excedente permiten la sostenibilidad, eficiencia y eficacia, no solo del proyecto, sino también de la comunidad, mediante la creación de programas de apoyo e incentivos como créditos y reinversiones, para beneficio de adultos mayores y más de cincuenta familias que integran la comunidad, buscando velar por su seguridad y bienestar.

### **¿Cómo se realiza la planificación en la visita de los turistas a la comunidad?**



La planificación ha sido un triunfo para la oferta de esta experiencia, se apoya en la organización del talento humano, el conocimiento de las funciones, tareas, así como del rol que cada colaborador tiene, desde la contratación de los paquetes turísticos; educación ambiental, convivencia en la comunidad, caminata por el sendero los Yumbos hasta el seguimiento post venta, mediante la aplicación de encuestas de

satisfacción que cumplen la función de permitirnos la mejora continua en todos los procesos de nuestro proyecto.

## **Las alianzas estratégicas y el desarrollo del proyecto**

### **¿Cómo ha sido el apoyo financiero y empresarial por parte del sector público y privado?**

Las Alianzas estratégicas de la “Corporación Yunguilla Organización Comunitaria”, están marcadas en tres momentos; desde el año 1995 hasta el año 2000, se obtuvieron recursos a través de la cooperación internacional, a partir del año 2001 hasta 2010, el proyecto continuó a través de procesos de autogestión, del 2010 en adelante, con capacidades generadas *valiéndose de la implementación de otros proyectos*, se acoge a cooperación internacional y nacional a través del Municipio de Quito, y empresas privadas *operadores turísticos locales*, que apoyaron con recursos tanto económicos como financieros y de publicidad para que el turista conozca este proyecto de turismo comunitario. Dicho apoyo se consiguió por medio de la aplicación a programas de cooperación. Sin embargo, pese a que existen varias oportunidades para obtener apoyo externo, la realidad durante todo este proceso generó dificultades en cuanto a atípicos enfoques o resultados inmediatos que exigen los inversionistas, y lamentablemente en ocasiones la comunidad no logró ajustarse a sus requerimientos y por ende no se obtuvieron los resultados anhelados.

### **¿Qué tipo de certificaciones han tenido a lo largo del tiempo?**

En la constancia descansa el éxito, y hemos logrado trabajar en algunos proyectos durante los últimos años. Nuestro primer proyecto fue *Eco Región Andina* que se desarrolló en los años 2015-2018, permitiendo el trabajo y el fortalecimiento en la producción sustentable de MP para la realización de nuestros emprendimientos, así como también en sistemas de comercialización y monitoreo de la fauna silvestre. El segundo proyecto fue *Critical Ecosystem Partnership Fund* durante el año 2018-2019, se consiguió la expansión del territorio que conforma el Acus Yunguilla. El tercer proyecto fue *Tourcert* desarrollado en conjunto con el segundo proyecto, permitió adquirir la Certificación de Calidad y Sostenibilidad. Y nuestro cuarto proyecto fue *Import Promotion Desk* durante el año 2019, que pretendió alcanzar el acceso al mercado internacional para sus emprendimientos. Actualmente cabe destacar que contamos con la *Distinción Ambiental* otorgada por parte del Distrito Metropolitano de Quito.

**¿Cuál ha sido el proceso evolutivo durante el desarrollo del proyecto Yunguilla en cuanto a educación, ofertas de empleo que se hayan generado?**

La implementación del Turismo Comunitario y demás proyectos que alimentan esta idea han permitido que el índice de educación superior incremente en la comunidad, puesto que, con relación al año de 1995, se contaba con el acceso en el mejor de los casos a una educación básica. Por lo tanto, se puede afirmar que el proyecto no solo ha generado ingresos para la comunidad, sino que también ha permitido el desarrollo, tanto personal como profesional y una mejora en la calidad de vida de toda la gran familia llamada “Yunguilla”.

*La experiencia de aprender haciendo turismo.*

**¿Cuál ha sido la mayor dificultad que se ha presentado en la realización de los proyectos?**

La falta de apoyo fue una desventaja en la evolución paulatina del proyecto, pero, no hay mejor oportunidad de aprendizaje que el experimentar y vivir, es por esto que, la única forma de aprender a hacer turismo es *haciéndolo*.

### **Sustentabilidad**

**¿Cuál es el proceso de conservación ambiental?**

La comunidad pasó un proceso progresivo para la generación de nuevas actividades, dejar a un lado la extracción forestal, la producción de madera y carbón a un turismo comunitario y responsable, fue ejemplar para todos, debido a que era el sustento económico de las cincuenta familias que habitan en Yunguilla. Cambiar el modelo de producción a uno de conservación de suelos y agroforestal, ha sido en un principio significativo para nosotros debido a que, la participación de los comuneros era mínima a causa del desconocimiento. Con el paso del tiempo y con ayuda de varias capacitaciones se ha logrado un mayor progreso e involucramiento, lo que provocó que en el 2018 sea declarado por la Unesco como, zona núcleo de la séptima reserva de Biosfera del *Chocó Andino*, para llegar a esto se tuvo que comprender que el bosque puede tener otra funcionalidad y alcanzar el aprovechamiento de los recursos naturales sin comprometer el derecho de las futuras generaciones.



## **Conexiones culturales**

### **¿Qué costumbres tiene la comunidad en las festividades tradicionales y cuáles de ellas son transmitidas?**

Nosotros como comunidad Yunguilla siempre tratamos de transmitir nuestra riqueza cultural sin folklorización, dejando que las comunidades se muestren como son, y el turismo comunitario y sostenible ha sido una oportunidad que nos ha permitido manifestarnos y valorizarnos, se puede decir que está sustentado en las actividades diarias como la ganadería, gastronomía, elaboración y procesos de mermeladas, leche y otros, además todo pueblo o colectividad está inmersa en las celebraciones y Yunguilla no es la excepción,



nosotros revitalizamos nuestra cultura desde la lógica de; *“somos distintos y diferentes, y ahí está la riqueza”*. El objetivo es brindar experiencias al turista sin dejar a un lado nuestras raíces, se ha puesto en marcha el proyecto de recibir en casas de los comuneros a turistas para una convivencia más cercana y así mismo mejorando la generación de empleo y dinamizador de economía.

### **¿Cuál de los proyectos genera mayor impacto?**

Se podría decir que el trabajo de restauración del ecosistema ha sido uno de los fuertes impactos positivos de los visitantes, empezando con la observación del bosque nublado y



la ayuda del recorrido preincaico *yumbos* para el avistamiento de animales emblemáticos de la zona, como el oso de anteojos, es una verdadera experiencia, sin dejar a un lado la gastronomía que existe en el lugar, muchos de los visitantes han quedado sorprendidos por la elaboración de productos semi artesanales, pero la amabilidad de la gente, el carisma, su compañerismo, el deseo de progresar, y la buena voluntad da como evidencia que *“La gente es más bonita que el paisaje”*.

## **¿Por qué el turista debería visitar Yunguilla?**



Debido a que estamos ubicados en un ecosistema rico en biodiversidad y un espectacular bosque nublado, nosotros ofrecemos la oportunidad de vivir una experiencia diferente y una convivencia rural, cada visita es un apoyo a que esta idea, día a día salga adelante. A parte de

ayudar directamente a la generación de empleo y reconstrucción de un ecosistema, da la iniciativa a que más comunidades tengan este modelo de turismo comunitario y así cambiar la perspectiva tanto del visitante y gente local para el desarrollo continuo.

## **Conociendo la situación actual que vive el mundo, ¿Qué estrategias empresariales implementarían post covid?**



Estamos empeñados en proyectos que apuntan a fortalecer los sistemas productivos como es la agricultura orgánica y ganadería, actualmente como se conoce el turismo va a tener un rezago fuerte de recuperación, pero nuestras estrategias se basan en dar un valor agregado en cárnicos y otorgar más énfasis en la comercialización de hortalizas, verduras y frutas, con un sistema de canastas abastecidas de producto orgánicos. Sabiendo que nuestro mayor ingreso es el turismo

extranjero, nos adaptamos a las nuevas tendencias y asumimos los debidos protocolos de bioseguridad para la recuperación y fortalecimiento de la confianza de los visitantes y comuneros, nuestro objetivo sería, expandirnos paulatinamente a un turismo local y el más cercano a nuestra comunidad es Quito, que es una ciudad que apuesta bastante al agroturismo, en lo que nosotros siempre hemos sido fuertes. Esta crisis no lo vemos como una amenaza si no como una oportunidad para el turismo porque se disminuiría el turismo de masa y eso generaría que el turismo rural, comunitario y de naturaleza se vea beneficiado.