

En este número...

Leandro Cañibano

04

Un antiguo método contable reactualizado: 'Pushdown Accounting': su aplicación por las cajas de ahorros españolas en su etapa final

Enrique Bonsón

08

Hacia una inteligencia artificial socialmente responsable: principios éticos y regulación

Ana Clara Borrego

10

The accountant in the digital era and the COVID-19

Eduardo Bueno Campos

12

La gobernanza corporativa ante el reto de un nuevo orden económico verde y digital

Maria da Conceição da Costa Marques

14

Uma perspetiva sobre os modelos de governo universitário: evidência da sua adoção em Portugal

Vítor Manuel de Sousa Gabriel

17

Dos índices bolsistas convencionais aos índices sustentáveis

Norberto Jesus dos Santos Maricoto

20

Custos assimétricos: existência, causas e implicações

Ana Freitas

23

Management control and creativity - the case of São João National Theatre

Delfina Gomes

25

Contabilidade e epidemias: o caso do Hospital S. Marcos da Santa Casa da Misericórdia de Braga (1910-1920)

Alejandro Larriba Díaz-Zorita

28

Las operaciones de comodato

Isabel Lourenço

30

O efeito da COVID-19 na posição financeira o no desempenho das empresas

Vicente Montesinos Julve

32

Retos para los sistemas de información del sector público tras la COVID-19

José António C. Moreira

34

Atuações fraudulentas sobre os resultados: evidência a partir da comunicação dos inventários

Sónia P. Nogueira

36

Harmonização europeia da contabilidade pública e as EPSAS

Enrique Ortega Carballo

38

Principales efectos derivados de la COVID-19 en las cuentas anuales y su impacto fiscal

Fernanda Pedrosa Alberto

40

As demonstrações financeiras segundo o IASB – alterações em discussão

Carlos Pinho

44

Commodity and stock markets: dynamic volatility spillovers

Amélia M. M. Pires

47

O julgamento profissional do auditor face aos efeitos da COVID-19

131

Septiembre 2020

Pedro Rivero Torre

50

Responsabilidad social corporativa y doctrina social de la Iglesia

Rui Robalo

53

Potential impacts of disruptive digital technologies on accountants' role

Patrícia Rodrigues Quesado

55

O 'target costing' como ferramenta de gestão estratégica de custos

José Miguel Rodríguez Antón

57

Competitividad turística de España y Portugal y su relación con el cumplimiento de la agenda 2030

Helena Maria Santos de Oliveira

59

A informação empresarial 'versus' governo das sociedades e a agenda 2030

Helena I. B. Saraiva

61

The disclosure of non-financial information and the possibilities of contribution from management accounting

Paulino Silva

62

Gamificação em contabilidade de gestão: lições aprendidas

Adriana Silva

65

Breves referências ao 'enforcement' das normas internacionais de contabilidade

Carla Carvalho

68

A discussão continua: amortização ou testes de imparidade ao 'goodwill'?

aeca

Rafael Bergamín 16-B · 28043 Madrid
info@aeca.es · www.aeca.es

Las opiniones expresadas en las colaboraciones firmadas no se corresponden, necesariamente, con los puntos de vista de la Asociación.

© Asociación Española de Contabilidad y Administración de Empresas.

Depósito Legal: M-17107-1987 · ISSN: 1577-2403

