

**Entrevista: “Responsabilidad Social Corporativa en
Empresas de Bienes Raíces”.**

Seudónimo: MAYAMA

**Por: Soto Villegas, Mayse Melissa; Ayala Ruelas,
Alejandra; Enríquez Polanco, Mario Iván.**



Guaymas, Sonora, México.

Ernesto Uribe Corona nació en año 1961, en Guaymas Sonora, desde joven trabajó 18 horas diarias en diferentes cargos y al haber cumplido sus 50 años disminuyó sus jornadas de trabajo, pero sigue laborando en promoción, localización de sitios y expansión de empresas.

De profesión es Licenciado en Administración de Empresas y actual Regidor Municipal de Guaymas, Sonora. Especializado en promoción y expansión de franquicias para más de 20 empresas regionales, nacionales e internacionales en 6 Estados de la República.

Consultor en capacitaciones y adiestramiento, promotor de ventas, asesor inmobiliario, desarrollador de proyectos inmobiliarios, experto en la elaboración de estudios de mercado, administrador de playa comercial “La Jolla”. Además fue el primer candidato independiente a la Presidencia Municipal de Guaymas en el año 2018.

Su meta en la vida no perder la felicidad diaria y no dejar de aprender cosas nuevas.

Entrevista Responsabilidad Social Empresarial

1.- Según su criterio ¿Qué es la Responsabilidad Social Empresarial y qué tan importante es?

Por sentido común, es la responsabilidad que deben tener las empresas con el medio ambiente que cohabita, responsabilidad de crecer paralelamente con quienes conviven haciéndolos participar para generar una conciencia.

2.- Con base a su experiencia ¿Qué tan relacionado está el sector turístico con el tema de Responsabilidad Social Empresarial?

En el caso de Guaymas esta enfocado en proyectos de playa limpias, programas de las oficinas de Convenciones y Visitantes (OCV); sin embargo, le falta mucha responsabilidad social ya que no han buscado como participar con la sociedad para la prevención de accidentes, multas. Por ello, se puede cambiar esta problemática certificando a conductores para trasladar a los turistas a su destino y así fomentan la diversión y seguridad de los visitantes y todo esto forma parte de la responsabilidad social.

3.- ¿Considera que el tema de la Responsabilidad Social Empresarial sea una moda o es algo que vienen impulsado las empresas responsables desde hace tiempo?

Viene esto desde hace tiempo y se le ha llamado de diferentes formas. Se le a dado diferentes importancias, lo que pasa que ahora con toda la modernización del sistema se *“hace o se hace, no queda más”*.

¿De qué forma? Anteriormente se adoptaba una glorieta, un camellón, un parque y eso es una responsabilidad social, o becar a estudiantes para aumentar el nivel de preparación siempre a existido; sin embargo, hoy por hoy se enfoca más porque es más fácil señalar quien no cumple con la responsabilidad social.

4.- ¿De qué manera impacta en la población el contribuir con la Responsabilidad Social Empresarial?

Totalmente, es un círculo: si la población no crece junto con la empresa, le va a quedar chica a la empresa esa población y viceversa si la población no crece afecta a la empresa. ¿De que forma impacta? De la forma en que la tecnología va cada vez más actualizada, la mano de obra más especializada y en conjunto con la terminología tenemos que participar las empresas con la población para estar en la jugada y así ganar todos.

5.- ¿Qué opina sobre el hecho de que cada vez sean más las empresas que se solidarizan con el medio ambiente a través de la Responsabilidad Social Empresarial?

No pueden estar mas inmune. Las empresas no han exigido y participado con la sociedad en el problema del drenaje, basura, son contadas las empresas que si se solidarizan, pero yo hablo de la mayoría, la población se va a cansar y cuando se cansan emigran; por ello, como empresarios, tenemos la obligación e interés y sentido común de hacer estrategias para impulsar la responsabilidad social.

6.- ¿Es la Responsabilidad Social Empresarial una razón de ser para las empresas?

Tiene que ser, los tiempos actuales exigen eso para ser competitivos por un lado. Por otro lado, las generaciones nos hemos tenido que adaptar a todos los sistemas, así como la empresa que no se adapta a la tecnología esta muerta lo mismo pasa con la responsabilidad social las reglas vienen cambiando son dinámicas; por ello, "*o te adaptas o te mueres*".

7.- ¿Cómo lo aplica en la suya?

En todo, a la hora de realizar mis proyectos me baso en que esto no genere un problema a la sociedad, cuidar la limpieza, y cuidar que este todo como los ciudadanos merecen.

Tenemos un programa donde promovemos eventos de salud en comunidades rurales, donde tratamos de acercar tratamientos médicos a sitios de difícil acceso.

8.- ¿La empresa destina cada cierto tiempo alguna cantidad de dinero para implementar programas de Responsabilidad Social Empresarial?

No, porque no hay esa cultura, aun existe ese rechazo por parte de la sociedad y lo toman a mal. Sin embargo, si he participado como promotor para hacer ver a las empresas que es importante que lo hagan, participo en estarlos asesorando y hacerles ver la ventaja que se tiene al ser responsables socialmente.

9.- ¿Qué relación tiene la Responsabilidad Social Empresarial con la generación de empleos en el sector empresarial?

Totalmente, el problema de la empresa es que no le gusta crear competencia porque sabe que la oferta y demanda va afectar, lamentablemente lo hacen más los clubs solidadrios que las empresas.

10.- ¿Tiene beneficios económicos para la empresa el relacionarse y participar en programas de Responsabilidad Social Empresarial y cuidado al medio ambiente?

Definitivamente, a corto plazo se puede ver como un gasto, pero realmente es una inversión que se debe de ver a mediano y largo plazo. Las empresas no ven las necesidades de la comunidad y están arriesgando que la población se valla y de nada sirvan sus inversiones.

11.- ¿Qué acciones realiza la empresa para contribuir con el cuidado y preservación del medio ambiente?

En mi caso, tenemos el compromiso de pagar la recolección de basura independiente para no depender del municipio y tener zonas limpias, iluminadas y cuidadas. Es

importante que también otras empresas cumplan con lo establecido, como empresarios es necesario ver si se están haciendo cosas que van a perjudicar.

12.- ¿La empresa promueve el cuidado ambiental entre los empleados y clientes?

Así es, buscamos mucho el como promover y proteger el medio ambiente, exigiendo a los empleados que se apeguen a las normas establecidas en la empresa y grupo.

13.- ¿Cómo modifica a la empresa y sus procesos el ser socialmente responsable basándonos en el cuidado del medio ambiente?

Se van modificando los hábitos, anteriormente no importaban muchas cosas, actualmente estamos entrando en la cultura del popote, de la bolsa de plástico, estamos contribuyendo en el reciclaje, tenemos que ir con el mismo dinamismo, pero si hace falta conciencia y un cambio de cultura; pero es un proceso generacional.

14. ¿Considera que la Responsabilidad Social Empresarial contribuye a la Rentabilidad de la empresa?

a) Totalmente de acuerdo	b) De acuerdo	c) Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	d) En desacuerdo	e) Totalmente en desacuerdo
---------------------------------	---------------	------------------------------------	------------------	-----------------------------

15. ¿Considera que la Responsabilidad Social Empresarial contribuye a la Productividad de la empresa?

a) Totalmente de acuerdo	b) De acuerdo	c) Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	d) En desacuerdo	e) Totalmente en desacuerdo
--------------------------	----------------------	------------------------------------	------------------	-----------------------------

