



Pseudónimo: Workaholics

*Praxis, Uma Tradição com Futuro***Entrevista a Arnaldo Baptista, CEO da empresa Praxis**

Inaugurada no ano de 2009, mais concretamente, no dia 24 de abril, mas a produzir as suas cervejas e receitas desde 2001, **Praxis – Cervejas de Coimbra, Lda.** é uma microcervejaria que surgiu da vontade de Arnaldo Baptista em querer recuperar uma velha tradição Coimbrense de produção de cerveja 100% artesanal.

Assim sendo, e aproveitando as distintas propriedades da água de Coimbra, esta empresa apresenta quatro variedades de cerveja: a Pilsener, caracterizada pela sua cor levemente dourada e pelo seu aroma suave a lúpulo; a Dunkel, distinguida pela sua cor escura, com toques de cobre, e pelo seu aroma torrado; a Ambar, a qual apresenta uma aparência avermelhada e é reconhecida pelo ligeiro sabor a melão e um amargo singular; e a Weiss, que, com o seu tom dourado e aspeto turvo, se destaca pelo aroma e sabor intenso. De referir ainda a existência de uma quinta cerveja, sazonal, denominada por Strong, que se distingue pela sua mistura complexa de sabores e aromas que são resultado do longo processo de maturação a que está sujeita.

Para garantir a qualidade do seu produto, são selecionados cuidadosamente, pelo mestre cervejeiro, os lotes de cevada, trigo e lúpulo, os quais são incorporados e utilizados para criar as cervejas. Este processo de fabricação manifesta-se através de sete passos: a maltagem, a brassagem, a fervura, a fermentação, a maturação, a estabilização e o enchimento. Ao longo de todo o processo não são adicionados químicos, recorrendo-se apenas ao fator tempo para a sua confeção, o que torna este produto ainda mais apetecível.

Para além disto, a Praxis apresenta um espaço de restauração na cidade de Coimbra, na Urbanização Quinta da Várzea - Santa Clara, diferenciado pelo seu estilo brasserie, onde os clientes poderão apreciar as iguarias aí confeccionadas (como é exemplo o bom bife Praxis), sempre acompanhando com uma (ou mais) cerveja tradicional. Conjugado com o restaurante, existe ainda um museu onde é homenageada um pouco da história de Coimbra, incluindo aspetos relacionados com a famosa Torre da Universidade de Coimbra e com os estudantes coimbrenses.

A vontade de reavivar a antiga tradição coimbrã de produção de cerveja 100% artesanal esteve a sempre assente na mente de **Arnaldo Baptista**, desde os anos 90. Apesar dos anos que passaram entre a compra do terreno, o seu licenciamento e tantos outros processos burocráticos, este empresário, tão bem conhecido da área da restauração, nunca deixou que o seu sonho antigo desmoronasse. No entanto, foi com a ajuda do filho que Arnaldo Baptista tornou o seu grande sonho em realidade.

Assim sendo, para além de Arnaldo Baptista, estão presentes neste projeto Márcio Ferreira e Pedro Baptista, mestres cervejeiros que trouxeram para o negócio técnicas e experiências estrangeiras, nomeadamente, o alemão *bierbrauen* e o americano *brewing*.



Praxis é um nome já muito conhecido e adorado em Portugal, que concilia a tradição ao sabor.

De onde surgiu a ideia do nome "Praxis" ?

O nome surge da necessidade sentida em desmistificar muito do que se diz da Praxe Académica de Coimbra. É, por isso, uma homenagem à Praxe da nossa Academia e também um contributo para uma sã integração de todos que, vindo de fora, aportam a Coimbra em busca de conhecimento.

Coimbra é conhecida como a cidade dos estudantes. Considera que a localização da Praxis é uma vantagem para o negócio?

A localização da Praxis é simultaneamente uma opção estratégica e uma opção racional. Estratégica porque, situando-se na margem esquerda do Mondego, a alguma distância do epicentro da Academia (i.e., a Praça da República), encerra em si mesmo a pretensão de ser um estabelecimento para bons apreciadores do “nectar” que produzimos que, sendo para todas as famílias, é produzido para ser consumido em condições de sobriedade total abrangendo toda a faixa etária (pessoas dos 0 aos 100 anos). Racional porque a área necessária para a instalação desta unidade, mesmo que existisse, teria um custo inabarcável.

Como microcervejaria, recorreram a algum tipo de financiamento para colocar em prática a ideia de negócio?

Infelizmente, por um lado, porque se tratou de um projeto pioneiro em Portugal e, por outro, dada a burocracia associada e a tendência dos servidores do Estado para o facto de ser mais fácil dizer “não” a dizer “sim” (já que dessa forma termina ali a história), não foi possível enquadrá-lo em nenhum programa de apoio.

Apresentando a Praxis uma diversidade de cervejas, conhecidas pelas suas características únicas, qual é o público que mais adere ao vosso produto?

Existimos para desafiar bons apreciadores, produzimos diferenciação para públicos esclarecidos que procuram emoções no consumo moderado e responsável.

As cervejas produzidas pela Praxis são unicamente para consumo próprio ou também vendem para outros estabelecimentos ou mesmo no mercado internacional?

As nossas cervejas já se encontram disponíveis um pouco de norte a sul do País e em vários países, nomeadamente na Bélgica cervejeira, em mercados de nicho.



Sendo uma área com bastante concorrência, qual as estratégias utilizadas para diferenciar as cervejas da Praxis das outras que têm surgido?

Consistência e rigor na formulação do receituário é a palavra-chave.

Para chegar ao sucesso, são necessários muitos sacrifícios. Considera que, ao longo da sua vida, teve de abdicar de outras oportunidades para concretizar este negócio?

Sem dúvida! Um mercado consolidado como é o mercado do vinho e da cerveja dita industrial e, mais tarde, das tentativas de réplica (umas mais bem conseguidas do que outras) da Praxis por esse País fora, exigiu uma enorme concentração neste projeto e, muitas vezes, com prejuízo do tempo para a família .

Quais são as qualidades que acha necessário um empresário ter para vingar na área da cervejaria e/ou em outros tipos de negócio?

Na cervejaria ou em qualquer outro negócio, a paixão, como elemento motivador, e a perseverança são ingredientes indispensáveis.

Quais são os projetos futuros para manter este espaço uma marca na cidade?

Este é e será sempre um projeto de Coimbra porque assenta na tradição da nossa cidade, mas com olhos e olhando para o Mundo!