

Reunión semestral del “Observatorio Español “BIDA” sobre *Big Data*, Inteligencia artificial y *Data Analytics* en el mundo empresarial



- La Sede del BBVA en Madrid, el emblemático edificio La Vela, acogió el pasado día 29 de mayo, el encuentro semestral del Observatorio Español BIDA.
- El Observatorio BIDA, fue impulsado recientemente por la Comisión de Nuevas Tecnologías de la Asociación Española de Contabilidad y Administración de Empresas (AECA).
- BIDA tiene como objetivo principal configurar una plataforma de intercambio de experiencias sobre el uso de Big Data, técnicas de Inteligencia artificial y técnicas modernas empleadas en el análisis de datos, que generen sinergias entre sus participantes, así como un conjunto diverso de iniciativas y actividades que faciliten a su vez a terceros, el conocimiento y la actualidad sobre esta cambiante materia.



El programa de la reunión contó con interesantes ponencias de las empresas y entidades representadas en el Observatorio sobre:

- **“Big Data, IA y agenda digital: estrategia BBVA”**
Rosa Ana Pizzano y Marco Bonilla (Directores de Advanced Analytics. BBVA)
- **“Hacia un uso responsable de la Inteligencia Artificial y Big Data en las Organizaciones”**
Richard Benjamins (LUCA_Teléfonica)
- **“Riesgos y prácticas responsables en el ámbito del machine learning”**
Enrique Bonsón (AECA)
- **“La ética en la algoritmia y la IA: la visión de la UE y la iniciativa WeTheHumans”**
Francisco José Maregil (SEPBLAC)
- **“Las novedades del Reglamento Europeo de Protección de Datos”**
M^a Rosario Heras (Agencia Española de Protección de Datos)
- **“Temas y retos para compartir datos entre Negocios y Gobiernos: experiencias con el Grupo de Expertos de la Comisión Europea sobre “B2G data-sharing”.** *Juan Murillo (BBVA)*
- **“¿Y si la información que necesitamos para la estadística oficial no son directamente datos ni de personas ni de empresas?”.** *David Salgado (INE)*



Se realizó además una Sesión de trabajo paralela a fin de analizar las líneas de trabajo definidas por el Observatorio.

Los miembros se dividieron en dos grupos (Grupo EG BIDA, Ética y Gobernanza: “Ética y Gobernanza del dato y de los algoritmos de IA”; y Grupo PUD BIDA, Propiedad y Uso del Dato: “Propiedad del dato en entornos Big Data, Uso compartido público privado y normativa aplicable”) para debatir sobre las presentaciones previas, elaborar conclusiones, así como para revisar y definir el mandato de estos grupos, su agenda de trabajo y participantes previstos.



Finalmente, se desarrolló una sesión de conclusiones sobre los temas tratados por los ponentes de la mañana, donde intervinieron Richard Benjamins (Telefónica/LUCA), presidente propuesto del grupo PUD BIDA y Enrique Bonsón (AECA), presidente provisional del grupo EG BIDA.