

Una convocatoria realizada por Telefónica y ‘Compromiso Empresarial’

Elegidas las 10 mejores prácticas de transparencia y buen gobierno de 2017

Seis iniciativas españolas, tres transnacionales y una paraguaya se alzan con el distintivo ‘Las 10 mejores prácticas de transparencia y buen gobierno de 2017’

Madrid, 3 de julio de 2018. Telefónica y la revista *Compromiso Empresarial* han elegido las 10 mejores iniciativas que impulsaron **la transparencia, la rendición de cuentas y el buen gobierno** en las organizaciones el pasado año 2017.

Prácticas que apuestan, entre otros asuntos, por el lenguaje claro, como el libro *El seguro de salud para dummies* de DKV Seguros; por la transparencia en los concursos públicos, como la *app* paraguaya *ConcursoPy*; por la igualdad de género en los consejos, como el Código de buenas prácticas para la gestión del talento, puesto en marcha por la Asociación Española de Ejecutiv@s y Consejer@s, o la transparencia sobre la información fiscal, que impulsa la Agencia Tributaria española a través de un nuevo informe.

Se trata de iniciativas creadas por los tres sectores -público, privado y tercer sector-, y que tiene **su origen y desarrollo en España o en los países latinoamericanos**. Las 10 prácticas ganadoras se han seleccionado entre más de 60 candidaturas recibidas, y tras una primera ronda en la que 20 de ellas se sometieron a votación popular en Facebook; esta puntuación ha sido tenida en cuenta por el jurado profesional.

En opinión de Elena Valderrábano, directora de Ética Corporativa y Sostenibilidad de Telefónica, “el número de iniciativas presentadas indica que la transparencia es hoy en día fundamental para las organizaciones y **las nuevas tecnologías, claves para aumentarla**. La mayoría de las prácticas utilizan *apps* o plataformas online para derribar barreras y hacer más accesible la información desde cualquier rincón”.

Por su parte, Javier Martín Cavanna, director de la Fundación Compromiso y Transparencia, editora de la revista *Compromiso Empresarial*, añade que “las propuestas seleccionadas muestran la riqueza de iniciativas procedentes de la empresa, la administración pública y el tercer sector y confirman el **creciente interés por los proyectos relacionados con el impulso de la transparencia y el buen gobierno**”.

Las 10 iniciativas ganadoras son:

1. **Índice Dyntra** (Internacional): Es una plataforma colaborativa que tiene como objetivo medir la información pública de gobiernos, administraciones públicas, partidos políticos, cargos electos y los diferentes actores sociales de manera dinámica, eficiente y transparente. Lo hace a través de los Índices Dyntra.

2. **Chivatos** (España): La Federación Estatal de Asociaciones de Empresas de Teatro y Danza (Faeteda) ha creado un *software* para recopilar semanalmente los datos del aforo, espectadores y recaudación de las artes escénicas y la música en teatros públicos y privados. Esta rendición de cuentas permite al sector elaborar un mapa estadístico sobre la evolución de las artes escénicas y musicales en España.

3. [El seguro de salud para dummies](#) (España): DKV ha editado un libro gratuito para aclarar diferentes aspectos y términos que se utilizan con frecuencia en el campo de los seguros médicos privados. Ha sido creado mediante una colaboración con la Editorial Planeta y bajo el paraguas “...para *dummies*”.
4. [Código de buenas prácticas para la gestión del talento y la mejora de la competitividad en la empresa](#) (España): La Asociación Española de Ejecutiv@s y Consejer@s ha elaborado un código que facilita a las organizaciones la adopción de medidas concretas que permitan mejorar su competitividad, aflorando el talento sin sesgo de género y agilizando el acceso de la mujer a los puestos de alta dirección.
5. [Transparencia, Claridad y Responsabilidad](#) (Internacional): BBVA ha puesto en marcha una iniciativa global que promueve relaciones transparentes, claras y responsables entre el banco y sus clientes (experiencias TCR) en cada punto de contacto. Los objetivos son ayudar a tomar decisiones informadas; mejorar la relación del cliente con el banco, y cuidar de sus intereses.
6. [Integrated Suite](#) (España): La plataforma online de la Asociación Española de Contabilidad y Administración de Empresas (AECA) permite a cualquier entidad –pública o privada, grande o pequeña- elaborar, publicar y analizar una información integrada sobre aspectos financieros, sociales, ambientales, de gobierno corporativo, corrupción y sobornos y derechos humanos.
7. [ConcursaPy](#) (Paraguay): Se trata de una *app* del Centro de Estudios Ambientales y Sociales, que permite seguir todos los procesos de concurso de plazas que se publican en el Portal Único del Empleo Público *Paraguay Concursa*. De cada concurso se puede ver el perfil requerido y la matriz de evaluación, el tipo de concurso, la clase de vinculación, el salario y los beneficios adicionales.
8. [Elapedia](#) (Chile, Colombia, México y Perú): Elapedia es una aplicación de información sobre gobierno corporativo de las principales empresas cotizadas de los países de la Alianza del Pacífico, creada por el Centro Internacional para la Empresa Privada y Governance Consultants. Los contenidos se nutren de la información pública provista por las empresas en sus webs o en reportes públicos entregados a los supervisores del mercado de valores de su país.
9. [Informe de gobierno corporativo de Fundación La Fageda](#) (España). La Fundación la Fageda es la primera organización no lucrativa que ha asumido voluntariamente el compromiso de publicar un informe anual de gobierno corporativo para dar cuenta de cómo cumple los compromisos y buenas prácticas de buen gobierno. Para ello ha adaptado el formato de las empresas cotizadas a las circunstancias de una fundación.
10. [Informe de transparencia fiscal](#) (España): La Agencia Tributaria española (AEAT) y las empresas adheridas al Código de Buena Prácticas Tributarias (CBPT) han acordado la publicación voluntaria de un informe anual de transparencia fiscal en el que pondrán a disposición de la Agencia información que abarca desde la explicación sobre la presencia en paraísos fiscales hasta la de las operaciones societarias más significativas.

Sobre Telefónica

Telefónica es una de las mayores compañías de telecomunicaciones del mundo por capitalización bursátil y número de clientes, que se apoya en una oferta integral y en la calidad de la conectividad que le proporcionan las mejores redes fijas, móviles y de banda ancha. Es una empresa en crecimiento que

ofrece una experiencia diferencial, basada tanto en los valores de la propia compañía como en un posicionamiento público que defiende los intereses del cliente.

Presente en 17 países y con casi 357 millones de accesos, Telefónica tiene una fuerte presencia en España, Europa y Latinoamérica, donde concentra la mayor parte de su estrategia de crecimiento.

Telefónica es una empresa totalmente privada cuyas acciones cotizan en el mercado continuo de las bolsas españolas y en las bolsas de Londres, Nueva York, Lima y Buenos Aires.

Sobre Compromiso Empresarial

La revista *Compromiso Empresarial*, editada por la Fundación Compromiso y Transparencia, surgió en España en junio de 2005 impulsada por un grupo de profesionales con la finalidad de difundir las mejores prácticas, análisis y tendencias sobre iniciativas relacionadas con la innovación social. www.compromisoempresarial.com

Prensa. Esther Barrio Medina. ebarrio@compromisoempresarial.com. Tlf.: 650 38 23 35