



## Haz a tus empleados las preguntas correctas

A medida que asciendes en una organización, las personas te buscarán cada vez más pero, has de saber que, los mejores líderes no ofrecen todas las soluciones. Un buen líder se distingue por inspirar curiosidad, creatividad y un pensamiento más profundo en sus empleados. Y esto comienza haciendo **las preguntas correctas**. Te damos algunas pautas:

- Invita a tus empleados a reducir la velocidad diciendo algo simple y directo como: **"¿Espera, qué quieres decir con...?"**.
- Hazles explicar con mayor detalle lo que proponen diciendo frases como **"Me pregunto por qué ..."** , así facilitas que expliquen algo de forma más profunda y muestras curiosidad por su propuesta.
- Si buscas otra solución, puedes decir: **"Me pregunto si las cosas podrían hacerse de manera diferente"**.
- Si quieres participar en la propuesta puedes decir: **"¿Cómo puedo ayudar?"**. Además, esta pregunta obliga a tu empleado a definir el problema, que es el primer paso para hacerse cargo de la situación y resolverla.

[Adapted from "5 Questions Leaders Should Be Asking All the Time," by James E. Ryan](#)



## Al solicitar un nuevo puesto de trabajo, muestra cómo beneficiarías a la empresa

Si has permanecido en tu trabajo durante algunos años, es probable que tus responsabilidades hayan aumentado. Pero si tu puesto de trabajo no ha cambiado tras el paso de los años, puede ser que haya llegado la hora de hablar con tu jefe.

Antes de solicitar un cambio de puesto, pregúntate: "*¿Qué podría ofrecerle a mi jefe para que dijese que sí? ¿Qué podría ofrecer a la empresa para hacerla crecer?*" Piensa detenidamente el **por qué mereces y quieres un nuevo puesto**, (tal vez acabas de cerrar un gran acuerdo nuevo para la empresa, o has llevado a cabo un proyecto importante, o porque ves que necesitas crecer en responsabilidad o, simplemente, porque quieres ser reconocido por tus tareas y funciones, ...) **y cómo estas razones te podrían ayudar a ser más efectivo en tu trabajo** y, también, a **mejorar el rendimiento de la empresa**. Lo que estás pensando, ¿te dará más credibilidad con tus compañeros de trabajo? ¿Podrá ayudar a construir una buena relación con los clientes? ¿Te dará más autoridad para tomar decisiones?

Es importante considerar lo que más le preocupa a tu superior, y úsalo para construir tus razones. Ten en cuenta que es mucho más probable que tu jefe acepte tu propuesta cuando el cambio sea beneficioso para ti y para la compañía.

[Adapted from "How to Ask for the Job Title You Deserve," by Rebecca Knight](#)