

TÍTULO: Una mirada al futuro, una mirada al emprendimiento

Seudónimo Propio: Emprendedores

INTRODUCCIÓN

La CEOE nace el 28 de febrero de 1978, con la intención de llegar a unir a las diferentes organizaciones empresariales de España. Con 37 años de historia a sus espaldas, siempre se ha mantenido dispuesta a negociar con empresarios y trabajadores. Ha firmado importantes acuerdos como el Acuerdo para el Empleo y la Negociación Colectiva (AENC) para los años 2012, 2013 y 2014 negociado con CEPYME. Y ha mostrado su rechazo a otros como el Acuerdo de control sindical celebrado en 1990, al que consideró que atentaba contra la libertad de empresa y el derecho a la intimidad, advirtiendo incluso de sus consecuencias en la creación de empleo.

Conocedores de la importancia de los empresarios en la creación de empleo y de la economía en el buen curso de un país, CEOE actualmente es la cúpula de unión de las organizaciones empresariales españolas.

Ana Plaza es una profesional con experiencia multi-funcional en los negocios y el análisis financiero, contabilidad, funciones de finanzas corporativas, fusiones y adquisiciones, auditoría, cumplimiento, consolidación y presentación de informes, con 20 años de experiencia en Finanzas en diferentes empresas.

Actualmente es Secretaria General de la CEOE (Confederación Española de Organizaciones Empresariales) desde el pasado mes de abril, momento hasta el cual desempeñó el cargo de Directora Gerente dentro de la misma organización durante dos años y medio. Se licenció en Ciencias Económicas y Empresariales y en Geografía e Historia, por la Universidad de Córdoba (en la escuela de empresariales ETEA), cursando con posterioridad un MBA en el IESE. Y tiene una dilatada experiencia en el mundo empresarial, que ha desarrollado con anterioridad en empresas como Microsoft, Abengoa, Telvent y Price waterhouse Coopers.

Además forma parte del Consejo de Cooperación de la Universidad-Sociedad y del Patronato de la Universidad Loyola Andalucía, donde tiene un papel muy activo. Es reconocida con premios como Young Global Leader nombrada por el World Economic Forum (WEF) en 2007 y calificada dentro de los 100 mejores directores financieros en 2009 por la revista Actualidad Económica.

Con esta trayectoria por delante, se hacen de gran interés sus palabras ante la situación económica actual y las nuevas posibilidades a las que el mercado abre sus puertas. ¿Será el emprendimiento una de ellas?

Nos interesa de primera mano conocer su respuesta, lo que ha motivado la presente entrevista.

ENTREVISTA

Pregunta 1) Recorriendo toda su trayectoria personal, vemos que es admirable. Es evidente, que para ello se requiere una gran formación e indiscutible capacidad personal. Además de estas características, ¿qué valores y virtudes cree que le han sido claves para llegar hasta donde ha llegado?

Rta: Desde muy pequeña he sido educada en los valores del trabajo constante y el esfuerzo personal, claves para conseguir cualquier meta que uno se proponga en la vida. Tener una mente abierta, ganas de aprender cosas nuevas, saber aceptar y adaptarse a los cambios y capacidad de empatía son cualidades que, sin duda alguna, contribuyen a conseguir objetivos amplios, globales y diversos, características que siempre he perseguido a lo largo de mi carrera profesional. Considero, además, que son necesarias dosis de imaginación combinadas con el hecho de mantener los pies en la tierra. Y creo firmemente en el trabajo en equipo, en la formación permanente, en la delegación de funciones y en compartir la ilusión de vencer los retos que nos impongan las circunstancias. Tanto en el ámbito profesional como en la vida, en general.

Pregunta 2) Podríamos decir, sin miedo a equivocarnos, que usted ha vivido casi todas las jerarquías de una empresa y que ha pasado por empresas de numerosos sectores. ¿Cree que el hecho de ser mujer ha podido actuar en su contra en algunas ocasiones? ¿Diría que actualmente existen diferencias en el trato a hombres y mujeres en el ámbito empresarial? ¿En qué aspectos son más evidentes dichas desigualdades?

Rta: En mi caso, afortunadamente no ha sido así, y he podido desarrollar mi carrera profesional de forma independiente. Pero he visto, en alguna ocasión, que el hecho de ser mujer ha dificultado acceder a puestos de alta responsabilidad. De ahí, la importancia de la implicación de Gobiernos, empresas e instituciones en el lanzamiento de iniciativas que intenten compensar estos desequilibrios. Valga como ejemplo un proyecto tan importante como PROMOCION, en el que me siento personalmente muy implicada. Se trata de una iniciativa del Ministerio de Sanidad, Servicios Sociales e Igualdad y de CEOE que busca, precisamente, impulsar el acceso de las mujeres a puestos de alta responsabilidad de las empresas.

Pregunta 3) Salvando la sana competencia existente en todo mercado capitalista y entendiendo que el mercado tiende a globalizarse existiendo grandes núcleos empresariales (UE, Norteamérica o Asia) ¿Cómo describiría el clima económico actual? ¿Crees que es demasiada agresiva la competencia entre marcas? ¿Cree que esta

competencia puede imposibilitar notablemente el nacimiento de empresas creadas por nuevos emprendedores?

Rta: No, la competencia, si se atiende a las normas, no imposibilita actuar nunca. Al revés es un acicate para empresas, ciudadanos y gobiernos, impulsando la creación de empresas, iniciativas y creando empleo.

Pregunta 4) Muchos emprendedores están buscando nuevas oportunidades expandiéndose al exterior. Tras las últimas negociaciones del CEOE en busca de la apertura de Cuba, ¿ve ésta como una apuesta importante para muchos empresarios y emprendedores?

Rta: Sí, Cuba es un mercado interesante que gracias a su apertura económica permitirá aumentar las inversiones españolas en aquel país y las relaciones comerciales entre ambos. Efectivamente, no hace mucho viajó una delegación de CEOE, encabezada por uno de nuestros vicepresidentes y responsable de la Comisión de Relaciones Internacionales, Joaquim Gay de Montellà. Mantuvo reuniones muy interesantes con ministros y otras autoridades cubanas y fue testigo del interés y las posibilidades de ese país.

Pregunta 5) ¿Realmente cree que todas esas medidas que se están tomando para potenciar la economía mundial están llegando al pequeño empresario o cree que se quedan por el camino? ¿Cree que han sido adecuadas y suficientes las medidas tomadas para facilitar la financiación de las empresas durante este periodo de malestar económico?

Rta: Precisamente una de las funciones de CEOE es impulsar y concienciar a las empresas, sobre todo pequeñas y medianas, para que incrementen su apuesta por vender e invertir en el exterior y porque se decidan por la internacionalización. Mucho se ha hecho. Hace poco más de 10 años, había en España 100.000 empresas exportadoras, ahora superamos la cifra de 150.000. España, en ese periodo, ha multiplicado por dos sus exportaciones, algo que solo ha pasado en Alemania. Es decir que las pymes están reaccionando pero es verdad que es necesario que las que exporten sean más y que alcancen altos niveles de permanencia en otros mercados y no sean presencias y ventas coyunturales o puntuales. Con respecto a la financiación, hemos vivido tiempos tensos y difíciles pero afortunadamente el crédito se está reactivando, la clave está en que sea accesible pero se controle adecuadamente.

Pregunta 6) En el contexto socioeconómico actual se afirma que hacen falta emprendedores, mientras que estos defienden que existen unas condiciones muy poco ventajosas y grandes trabas administrativas. ¿Está de acuerdo? ¿Imitaría los modelos de países vecinos como Francia para paliar esta situación?

Rta: Es un campo en el que el Gobierno ha introducido mejoras a través de la Ley de Emprendedores y de la Ventanilla Única, pero falta aún mucho para poder equipararnos en este campo a otros marcos normativos más ágiles. Está claro que sería bueno adaptar modelos como los de otros países europeos donde los requisitos y plazos son más breves y racionales. Por no hablar de EE.UU, donde, según los casos puede abrirse una empresa en 24 horas. En España deberíamos tener una legislación menos compleja y unos menores costes administrativos.

Pregunta 7) Usted forma parte del Patronato de la Universidad Loyola Andalucía y a su vez ostenta uno de los cargos de mayor relevancia en el sector empresarial español. Motivo por el que nos gustaría preguntarle cuáles cree que son las cualidades que debe tener un emprendedor para tener éxito con su proyecto. ¿Cree que son esas cualidades las que se potencian desde la universidad?

Rta: Las cualidades de un emprendedor para tener éxito pueden resumirse en pocas palabras: ser valiente y consciente de que hay que arriesgar, mantenerse fiel a unos valores éticos, confiar en su proyecto y ser constante en el esfuerzo. Esas serían las cualidades fundamentales a las que podríamos añadir no tener miedo al fracaso, estudiar las posibilidades para su mercado, dedicar parte de su tiempo a la Formación...pero siempre girando sobre las principales características que he citado al principio. Y en cuanto al fomento de las vocaciones empresariales, es verdad que no hay muchas universidades en España que lo cuiden pero la Universidad Loyola Andalucía, y lo sé por experiencia, es una de las que si se preocupa por conseguir que así sea.

Pregunta 8) ¿Cómo cree que ha afectado la crisis a la pequeña y mediana empresa? ¿Qué medidas potenciaría usted para ayudarles a solventar esta época de malestar económico, sin que supusiera por ello, un gran lastre para la economía española?

Rta: Las pymes necesitan financiación y marcos flexibles en los que desarrollar lo mejor posible su actividad. En CEOE, acabamos de firmar con CaixaBank un convenio por el que se impulsa la financiación a las empresas con una línea de 11.000 millones de euros. Con el mismo, se pretende también reforzar la innovación e internacionalización de las empresas, especialmente, las pymes. Iniciativas como esta colaboran a que las pymes puedan seguir adelante con su meritoria y esencial tarea: crear crecimiento económico, empleo y progreso.

Pregunta 9) Muchos empresarios pueden ver la CEOE bastante lejos a su realidad profesional, quizás por desconocimiento de las medidas tomadas por la CEOE. Para aquellos empresarios preocupados por su negocio cotidiano de cada día, ¿qué medidas desarrolla CEOE para ayudarles y cómo las pueden percibir ellos?

Rta: Desde la llegada a la presidencia de CEOE de Juan Rosell, tenemos un proyecto claro de cambio hacia una Confederación más moderna, ágil, participativa e interesada en transmitir a los empresarios, al Gobierno, a las autoridades europeas y a los organismos económicos, las inquietudes y preocupaciones del mundo empresarial y las propuestas de soluciones, que son previamente analizados y debatidos en nuestros órganos directivos y consultivos.

Y estamos trabajando igualmente en hacérselos llegar también a la opinión pública. Hay gente que cree que el principal objetivo de CEOE, es negociar con los sindicatos los convenios colectivos. Y sí, es una de nuestras tareas pero tenemos muchísimas más. Análisis y estudios y negociación con ministerios y con Europa acerca del cambio climático, el medio ambiente, la necesidad de innovación, desarrollo e investigación, la Formación Profesional, la internacionalización, la reindustrialización, la igualdad, el transporte, el turismo, la ética empresarial....De todos estos capítulos y más tenemos Consejos, Comisiones y Grupos de Trabajo que se reúnen con frecuencia para analizarlos y emitir opiniones y propuestas.

Pregunta 10) A nosotros como universitarios nos llegan noticias que hacen referencia a la precariedad de los empleos que se ofrecen y a la dificultad para encontrar un trabajo estable. ¿Realmente es así? Frente a esto, ¿cree que el emprendimiento puede ser una alternativa?

Rta: Aunque muchos datos y cifras económicas muestran una cierta recuperación, hay muchas empresas que todavía tienen pérdidas y que no pueden asumir salarios ni contratos muy gravosos. Entonces, ¿es una alternativa el emprendimiento? Pues claro que sí. Pero no solo debe verse como una solución a la situación del mercado laboral. Es importante que nos lo planteemos sea cual sea la situación de la economía. Como un futuro atractivo, en el que podemos desarrollar nuestras habilidades de liderazgo, de coordinación de equipos y tareas, de enorgullecernos por tomar iniciativas y asumir riesgos, de crear riqueza y empleo.

Pregunta 11) Para acabar, nos gustaría que nos aconsejara, como futuros emprendedores y empresarios, sobre qué valores debemos tener presentes en nuestra empresa con la intención de no desequilibrarla en defecto de ninguno de los tres grandes pilares de la sostenibilidad empresarial, al olvidar que tan importante como la sostenibilidad económica son la social y medioambiental.

Rta: Es fundamental mantener ese equilibrio entre los tres pilares mencionados, aunque sí me gustaría detenerme algo más en la necesidad de desarrollar nuestra actividad con la ética en el frontispicio de la misma. Debemos actuar siempre con honradez y transparencia, comprometernos con nuestra tarea que no es solo mantener o aumentar la rentabilidad de nuestra empresa, aunque sea un aspecto esencial para que funcione, sino saber que tenemos una función social, una responsabilidad con la sociedad y con el medio ambiente y que debemos ser ejemplo para todos, para que se valore nuestro papel y trabajo. Porque, en definitiva, es el empresario el que crea crecimiento, empleo y progreso. Sin emprendedores no hay empresas, sin empresas no hay empleo, sin empleo no hay bienestar.