

Explorando Twitter para la divulgación de RSC: Influencia de la firma y del CEO en Latinoamérica



Yuli Marcela Suárez Rico ymsuarezr@unal.edu.co
 María Antonia García Benau María-Garcia-Benau@uv.es
 Mauricio Gómez Villegas mgomezv@unal.edu.co

Objetivo

Analizar el nivel de divulgación de RSC en Twitter en compañías de la Alianza Pacífico e identificar qué características del CEO y de la firma influyen en este.

Web 2.0 *accountability* web: aumenta interacción con stakeholders y aumenta visibilidad

La teoría de la legitimidad sugiere que Twitter sería visto como una oportunidad para *stakeholder engagement* que incremente la aceptación social de las compañías

Twitter es una herramienta estratégica de comunicación preferida por los usuarios para informarse

La teoría upper echelons manifiesta que características del CEO están directamente relacionadas con las decisiones estratégicas y con la forma en que la compañía se relaciona con el entorno

Metodología.

1

Selección de Tweets 2016 sobre RSC, categorización y Construcción de índice de divulgación (ITD)

Categorización: Análisis de contenido Krippendorff (2012) sobre los tweets de 93 empresas de la alianza pacífico-Ranking Merco

Ventana de Recolección 2 meses: 1 antes y 1 después de emisión informe durante 2016

2

Regresión OLS con variables independientes: tamaño e Industria sensible Género, edad y tenure del CEO y variables de control: Dualidad del CEO, existencia de comité de RSC, Nivel de Adherencia a GRI

Base: GRI 2016

ITD

$$= \beta_0 + \beta_1 \text{Size} + \beta_2 \text{Indsens} + \beta_3 \text{Gen} + \beta_4 \text{Age} + \beta_5 \text{Tenure} + \text{Controls} + \varepsilon$$

Resultados.

Country	N	Mean ITD
Overall	93	8.305
Chile	28	8.923
Colombia	34	9.055
México	20	7.146
Perú	11	6.521



ITD	Coef.	Std. Err.	t	P>t	Significancia
Size	-0.35	0.37	-0.93	0.353	
Sens	3.64	1.84	1.98	0.05	**
Gen	-0.47	3.36	-0.14	0.89	
Age	0.16	0.11	1.38	0.171	
Tenure	-0.21	0.07	-2.89	0.005	***
CEODuality	0.11	1.19	0.1	0.924	
CSRComm	1.18	1.69	0.7	0.486	
Adherence	2.90	0.98	2.96	0.004	***
_cons	-0.35	6.72	-0.05	0.958	