

## OBSERVATORIO ESPAÑOL BIDA. ENCUENTRO SEMESTRAL

**AGENDA. 28 de noviembre de 2018**

Sede de celebración: Banco de España (C/ Alcalá 522)

### PROGRAMA

**09:00 - 09:15**    **Acreditación**

**09:15 - 09:30**    **Apertura de la jornada**

*D. Oscar Arce (Director General de Economía y Estadística. Banco de España)*

**09:30 - 11:30**    **Introducción, objetivo y organización de la jornada**

*Manuel Ortega*

**Presentación de los desarrollos más recientes realizados por los participantes en el Observatorio**

*Turno de mesa (5-10 minutos por entidad).*

*Se invita a todos los miembros del Observatorio que preparen un breve resumen oral para informar al resto de participantes sobre las novedades más destacadas del área BIDA en las que se haya involucrado su entidad desde la reunión pasada. Se encarece que la presentación oral no exceda los 10 minutos.*

**11:30 - 12:00**    **Café**

**12:00 - 14:15**    **Sesiones paralelas: relación de ponentes**

Presentaciones máximo 20-25 minutos

#### **SESIÓN A “Aplicaciones de negocio BIDA; el enfoque sectorial”**

Preside: *Tomas Rodrigo*

- **“Capa de difusión y presentación de resultados en un proyecto Big Data: uso de Shiny en proyecto para el CES de Mallorca”**  
*Julio González y Juan Antonio Vicente (UNED)*
- **“Algunas aplicaciones con fuentes de datos no convencionales para el análisis macroeconómico”**  
*Javier Pérez (División de Análisis Coyuntural. DG Economía y Estadística. Banco de España)*
- **“Inferencia con datos de telefonía móvil (sintéticos) para Estadísticas oficiales**  
*David Salgado (INE, Instituto Nacional de Estadística)*
- **“Cómo los servicios cognitivos están transformando las operaciones bancarias”**  
*Rafael de Pablo Varona (EY)*

#### **SESIÓN B “Infraestructuras y tecnologías involucradas en la transformación digital”**

Preside: *Ismael Cuesta*

- **“Proceso de creación de un “Lagode Datos” en una compañía”**  
*Carlos Fernández (Informa)*
- **“Adoptando la transformación digital: retos para las organizaciones”**  
*Juan Murillo (BBVA)*
- **Decisiones claves para el viaje hacia una organización data-driven (transformación digital)**  
*Richard Benjamins (Telefónica\_LUCA)*
- **Plataforma colaborativa data analytics (Powerbrain / XDP)**  
*Javier Bargaño (PWC)*

14:15 - 15:15 **Almuerzo (cóctel)**

15:15 - 16:00 **Mesa redonda: resultados de las sesiones paralelas; identificación de temas de interés común para el Observatorio**  
Preside: *Enrique Bonsón*  
Participan: *Tomasa Rodrigo, Ismael Cuesta y algunos ponentes de la mañana (decisión de los presidentes de panel, durante el almuerzo)*

16:00 - 16:50 **Observatorio BIDA, aspectos organizativos y siguientes pasos:**

- Candidaturas de nuevos miembros.
- Propuesta de fichas informativas sobre proyectos BIDA.
- Posible difusión de resultados (¿Newsletter?, participación en otros foros, posible difusión de documentación generada en la reunión...).
- Contenido de la reunión semestral de mayo: revisión a la luz de la experiencia de esta reunión.
- Viabilidad de una sesión de mediodía para difusión al público en la tarde de la próxima reunión semestral (p. ej., de 16:00 a 18:00 de difusión a las entidades asociadas y/o público en general (formato Forum o mesas redondas).
- Invitación a participar en la mesa redonda sobre "Big Data and Analytics for non-financial information" que será moderada por Manuel Ortega (coordinador del Observatorio BIDA-AECA), en el 44 WCARS, Sevilla 21 y 22 de marzo de 2019 (se entregará documento del evento en la reunión).
- Cierre de la reunión. Lista de tareas.

16:50 - 17:00 **Cierre de la jornada**  
*D. Juan Peñalosa (Director de Estadística. Banco de España)*

## Observatorio BIDA

El objetivo del Observatorio español "BIDA", sobre Big Data, Inteligencia Artificial y Data Analytics es crear una plataforma de intercambio de experiencias sobre el uso de Big Data, técnicas de Inteligencia artificial y técnicas modernas empleadas en el análisis de datos, que generen sinergias entre los participantes en el Observatorio y, mediante la publicación de notas de información ("Newsletter") y la realización de eventos divulgativos, faciliten a terceros el conocimiento del estado del arte sobre esta cambiante materia. El alcance del Observatorio español BIDA tiene una finalidad eminentemente práctica: en él, sus participantes intercambian las experiencias en producción, pero también las que estén en fase de desarrollo, sobre estas materias en las empresas e instituciones participantes.