

**COMPANY TOWNS EN PATAGONIA. VESTIGIOS DE RESPONSABILIDAD
SOCIAL CORPORATIVA EN EL PATRIMONIO INDUSTRIAL. YACIMIENTO GOLFO
SAN JORGE**

Cra. Chacoma Quintana, Graciela Edith¹.

Profesor Adjunto. Universidad Nacional de la Patagonia Austral. Unidad Académica
Caleta Olivia.

Área temática: **H) Responsabilidad Social Corporativa**

¹ Contadora Pública. UNPSJB. Universidad Nacional de la Patagonia San Juan Bosco.
Profesor adjunto de la Licenciatura en Administración. Universidad Nacional de la Patagonia Austral. Unidad
Académica Caleta Olivia.
Docente Investigador. Maestranda en Maestría en Metodologías y Estrategias en Investigación Interdisciplinaria en
Ciencias Sociales. UNPA -UACO

COMPANY TOWNS EN PATAGONIA. VESTIGIOS DE RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA EN EL PATRIMONIO INDUSTRIAL. YACIMIENTO GOLFO SAN JORGE

Resumen

El descubrimiento de Petróleo en la Patagonia Argentina produjo una metamorfosis paisajística, adicionó una importante fuente de financiamiento a la economía nacional proveniente de la explotación hidrocarburífera y principalmente modificó la demografía regional. Como estrategia para incorporar recursos humanos en un contexto adverso para el asentamiento poblacional, la empresa YPF instaló campamentos los cuales respondían a las características edilicias y de infraestructura que conforman el concepto de Company Town. Adicionalmente, la actividad desarrollada en materia social, ambiental y de recursos humanos analizada hoy, en una visión ex post de la gestión empresarial, permite demarcar componentes de la Responsabilidad Social Corporativa.

Palabras Clave:

Company Towns. Patagonia. Responsabilidad Social Corporativa. Contabilidad Gubernamental. Patrimonio Industrial.

Título: Company Towns en Patagonia. Vestigios de Responsabilidad Social Corporativa en el Patrimonio Industrial

Introducción

En diciembre de 1907 se produce el descubrimiento de Petróleo en la Patagonia Argentina, específicamente en la ciudad de Comodoro Rivadavia, situada en el centro de la cuenca del Golfo San Jorge. La incorporación de actividades propias de la producción de hidrocarburos produjo una metamorfosis paisajística, adicionó una importante fuente de financiamiento a la economía nacional proveniente de esta industria extractiva y principalmente modificó la demografía regional. Las condiciones para el asentamiento poblacional, durante esta etapa en la meseta patagónica, considerada desértica hasta esa fecha, no eran las más propicias por la aridez de sus suelos, el clima inhóspito, la falta servicios esenciales como salud, educación e infraestructura básica.

Cuando en 1907 finalmente se descubrió petróleo en la Patagonia, la razón aparente de la expedición perforadora era la búsqueda de agua y no de petróleo. Comodoro Rivadavia, el lugar de la búsqueda, se hallaba en el borde desierto de la civilización argentina. Pueblo costero de cincuenta familias permanentes, fundado en 1899, Comodoro Rivadavia basaba su economía en la exportación de lana, la producción principal del Chubut, entonces Territorio Nacional. Su puerto tenía instalaciones rudimentarias y ni siquiera contaba con escolleras que lo protegieran; un ferrocarril de propiedad estatal, aún en construcción en 1907, se internaba tierra adentro hasta las instalaciones agrícolas de Colonia Sarmiento, a 120 km de distancia. El medio ambiente de este sector de la Patagonia era desolado.” [CITATION Sol86 \p 27 \l 11274]

La necesidad de lograr el asentamiento poblacional en un contexto desértico y de desolación, derivó en la construcción urbanística propia de las empresas dedicadas a actividades extractivas como ocurría en otros lugares del mundo. Se incorpora así el concepto arquitectónico de Company Town:

En Estados Unidos gran parte de los grupos sociales que habitan en estas ciudades lo hacen en torno a los centros fabriles de extracción de materias primas, minas, carbón o madera... Las viviendas estaban equipadas con gas, agua corriente y ventilación natural, gracias a la profusión de ventanas, además

de alcantarillado y recolección de basuras, parques, zonas de ocio, instalaciones administrativas, escuela y colegio.[CITATION Mon14 \l 11274].

El incremento en la producción en las primeras décadas del siglo XX, en el por entonces Territorio Nacional de Comodoro Rivadavia, derivó en la instalación de un primer campamento por parte de la empresa YPF, el cual respondía al modelo urbanístico de Company Town. Continuando con esa etapa expansiva de la producción petrolera, en la década del 40 en la actual comunidad de Cañadón Seco en la provincia de Santa Cruz, replicó un asentamiento edilicio de similares características. La empresa estatal aun cuando ya no era dirigida por el General Ingeniero Enrique Mosconi sostenía la política y la mística imbuida por el nacionalismo: "... Al encarar la organización del personal de Y.P.F. lo hicimos con criterio humano, social y práctico, en bien de los intereses generales y del progreso de la Nación. "[CITATION Mos \p 123 \l 11274].

En otros puntos del país los Yacimientos de YPF, como los de Neuquén o Salta, poseen este tipo de estructuras edilicias manteniendo aún hoy parte de su impronta. La necesidad de la empresa de incrementar el rendimiento de sus operarios siguiendo las premisas del Fordismo y el impulso prescripto por las ideas de los representantes de la Escuela de la Administración Científica, como Frederick Taylor o Henry Fayol, llevaron a las distintas administraciones sostuvieron esa metodología de manejo de los recursos humanos que se perfeccionaba en este tipo de acciones.

El objeto principal de la administración ha de ser asegurar la máxima prosperidad para el patrón, junto con la máxima prosperidad para el empleado. (..) que la mayor prosperidad no puede existir más que como resultado de la mayor productividad posible de los hombres y las maquinas del establecimiento: es decir cuando cada hombre y cada máquina están dando , el rendimiento más grande posible, (...) de ello se infiere que el objeto más importante, tanto de los trabajadores como de la dirección ha de ser el adiestramiento y formación de cada individuo del establecimiento, de manera que pueda hacer (a su ritmo más rápido y con la máxima eficiencia) la clase más elevada de trabajo para la que su capacidad le haga apropiado.[CITATION Tay61 \p "19 a 22" \l 11274]

Mosconi en su obra *El Petróleo Argentino*, reseña sobre su gestión a cargo de la Dirección de la empresa estatal en el período 1922-1930. En referencia a la necesidad de dar solución al tema de hábitat adecuado para los empleados expone:

“...fue resuelta en forma amplia para todo el personal por medio de la construcción inmediata de un número adecuado de casas de distintas categorías para empleados y obreros, formando los correspondientes barrios, como así la vivienda del personal casado y soltero, que se distribuyó convenientemente, con casas tipo chalet, otras semejando bungalows, con luz eléctrica, gas, calefacción y agua corriente.[CITATION Mos \p 126 \l 11274].

YPF mantuvo esta política durante varias décadas. Siguiendo un modelo piramidal vinculado a status jerárquico, la asignación y calidad de las viviendas que eran proveídas a los empleados guardaban una relación directamente proporcional a la posición que cada uno ocupaba o era clasificado como recurso humano dentro del organigrama institucional.

Si bien en su origen este tipo de políticas llevadas adelante, respondían a la necesidad de incrementar el rendimiento de sus operarios tal como el Fordismo y las escuelas de la Administración Científica lo prescribían, la actividad desarrollada en materia social, ambiental y de recursos humanos analizada hoy, una visión ex post de la gestión empresarial, permite demarcar componentes que configuran vestigios de Responsabilidad Social Corporativa. En este contexto la acción de la empresa estatal YPF, desde su creación y principalmente durante la gestión del General Ingeniero Enrique Mosconi, fue de vital importancia para el crecimiento de los pueblos de la cuenca petrolera del Golfo San Jorge. Asimismo, contribuyó de manera efectiva en construcción de Centros Recreativos, Culturales y de Asistencia Social para toda la comunidad. Aplicando una metodología de tipo cuali-cuantitativa, el presente trabajo está asociado a Proyectos de Investigación¹ y Extensión² como integrante del Área de Patrimonio Cultural Regional de la UNPA³ analiza Memoria y Estados Contables correspondientes al período de gestión estatal. Transcurrido más de un siglo desde el descubrimiento del Petróleo en 1907 en la ciudad de Comodoro Rivadavia, sobrevivientes a los avatares de la historia, los antiguos campamentos situados en el

¹ PI 29/B201 Rutas e Itinerarios Culturales en el NE de Santa Cruz

² PE UNPA UACO Patrimonio Industrial en Yacimiento Cañadón Seco. Aportes desde la Contabilidad Social y Ambiental perteneciente al Programa de Extensión Poner en su lugar lo que se ve y lo que no se ve. Programa de Desarrollo para la Restauración y Puesta en Valor del Patrimonio Cultural Material e Inmaterial del Norte de la Provincia de Santa Cruz. 2017-2019

³ UNPA – UACO . Universidad Nacional de la Patagonia Austral. Unidad Académica Caleta Olivia

yacimiento se convierten hoy en un objeto susceptible de patrimonialización frente a los ojos del hombre posmoderno, sino que en el mismo se pueden inventariar vestigios materiales e inmateriales representantes de Responsabilidad Social Corporativa.

Company Towns en Patagonia. Vestigios de RSC en el Patrimonio Industrial

El concepto de Responsabilidad Social Empresaria (RSE), o su acepción más genérica Responsabilidad Social Corporativa (RSC), admite una serie de definiciones. La Comisión de Comunidades Europeas en el Año 2001, estableció:

La RSC es, esencialmente, un concepto con arreglo al cual las empresas deciden voluntariamente contribuir a mejorar la sociedad y preservar el medioambiente. Ser socialmente responsable no significa solamente cumplir con las obligaciones jurídicas; es invertir más en capital humano, en el entorno y en las relaciones con los interlocutores (Comisión de Comunidades Europeas, 2001, pág. 6)

Para contextualizar su abordaje en el presente trabajo, RSC asociada al término *vestigio*, se ha recurrido a la etimología de este vocablo considerando las diferentes acepciones que han sido reconocidas por la Real Academia Española:

Vestigio: Del lat. *vestigium*.

1. m. huella (señal del pie en la tierra).
2. m. Memoria o noticia de las acciones de los antiguos que se observa la imitación y el ejemplo.
3. m. Ruina, señal o resto que queda de algo material o inmaterial.
4. m. Indicio por donde se infiere la verdad de algo o se sigue la averiguación de ello. [CITATION Rea18 \l 11274]

La RSC como señal de lo material asociado a lo inmaterial se hace presente al indagar en la existencia misma de esos “restos de acciones” llevadas a cabo por las sucesivas administraciones de YPF. Si bien lo corpóreo yace en las construcciones, lo inmaterial cobra vida en la memoria, las costumbres, estilo de vida de las comunidades petroleras patagónicas, en suma, elementos que en la teoría de Bourdieu conforman su *capital simbólico*.

En efecto, lo que constituye el valor de las propiedades capaces de funcionar como capital simbólico, no es, por más que todo incline a creer lo contrario, tal o cual característica intrínseca de las prácticas o de los bienes considerados, sino su valor marginal que, siendo función de su número, tiende

necesariamente a disminuir con su multiplicación y divulgación. [CITATION Bou13 \p 220 \l 11274]

En la actualidad los antiguos Company Towns de Comodoro Rivadavia y Cañadón Seco se han convertido en localidades inmersas en los estados provinciales de Chubut y Santa Cruz respectivamente. En sus orígenes formaron parte de un mismo Territorio Nacional, situación que cambia frente al proceso de provincialización del territorio patagónico. Manteniendo las características que marcan su condición de Company Town, el primer campamento instalado por YPF hoy resulta ser un barrio inserto en la ciudad de Comodoro Rivadavia, denominado Barrio General Mosconi. asociado a elementos inmateriales que se vinculan con la memoria, las tradiciones propias de la actividad petrolera en distintas etapas históricas, en suma , elementos semióticos que configuran el Patrimonio Industrial. La conceptualización de Patrimonio Industrial establecida en la Carta de Nizhny Tagil, en Moscú en el año 2003 por el Comité Internacional para la Conservación del Patrimonio Industrial establece:

El patrimonio industrial se compone de los **restos de la cultura industrial que poseen un valor histórico, tecnológico, social, arquitectónico o científico.** Estos restos consisten en edificios y maquinaria, talleres, molinos y fábricas, minas y sitios para procesar y refinar, almacenes y depósitos, lugares donde se genera, se transmite y se usa energía, medios de transporte y toda su infraestructura, así como los sitios donde se desarrollan las **actividades sociales relacionadas con la industria, tales como la vivienda, el culto religioso o la educación.** [CITATION TIC03 \l 11274]

Luego de la privatización de la ex empresa estatal YPF en la década del 90, gran parte de los inmuebles e instalaciones que eran administrados por la misma, pasaron a jurisdicción municipal. Entre los principales cabe destacar el Club Social y Deportivo Ing. Luis Huergo, las ex residencias para empleados solteros, las cuales fueron destinadas a alojamiento de estudiantes universitarios de otras localidades, la ex Proveeduría de YPF hoy convertida en centro educativo. Conscientes de la necesidad de protección de los elementos materiales asociados a la memoria y la ritualidad de la vida petrolera, agrupaciones de vecinos propugnaron por la generación de un dispositivo legal que lograra ese objetivo.

Como el objetivo era recuperar el patrimonio desde los significados y el sentido de identidad que le otorgan quienes son y fueron parte del barrio fue necesario identificar los bienes representativos de los ypefianos y sus familias en el

marco del sistema YPF, y generar acciones que favorecieran la puesta en valor del patrimonio industrial desde la participación ciudadana y la comunicación popular.[CITATION Cis17 \p 18 \t \l 11274]

Como resultado de las gestiones mancomunadas llevadas a cabo a fin de lograr la protección de los bienes componentes del Patrimonio Industrial local, en junio de 2014 se logró la promulgación de la Ordenanza Municipal Nro. 11.501, normativa que declara patrimonio cultural al barrio General Mosconi conjuntamente con otros 4 barrios más de la ciudad. En la misma se establecen entre otras pautas:

“...Inventariar y señalar los bienes culturales y naturales de los cinco barrios declarados; elaborar normativa para su preservación e incorporación de un circuito turístico cultural. Las actividades tienen como objetivo no solo fomentar el reconocimiento de derechos constitucionales: al patrimonio cultural, a la participación y a la comunicación sino de ejercerlo con prácticas tendientes a la puesta en valor del paisaje industrial petrolero como recurso cultural y turístico de la ciudad [CITATION Cis17 \p 19 \t \l 11274].

Si bien gran parte de los elementos inventariados corresponden a edificios antes destinados a actividades propias del ejercicio de la actividad industrial, su vinculación a lo semiótico, la memoria y el legado, conforman el Patrimonio Industrial emergente de una gestión que enfocó en elementos de incipiente RSC, acciones que contribuyeron al desarrollo regional.

RSC y sus efectos en el Desarrollo Comunitario

Si bien la definición de RSC adoptada por la CCE en el año 2001, pronta a cumplir casi dos décadas y con la evolución lógica de los distintos tratados y acuerdos entre organismos a nivel mundial, la empresa objeto de estudio no podría cumplir en su totalidad con los requerimientos actuales desde lo conceptual y la aplicación práctica. Por lo antes expuesto el concepto de RSC aplicado en este caso se vincula a una definición de RSC basada en la gestión empresarial enfocada al desarrollo Sostenible de la Comunidad. Asimismo, dado el doble carácter del Estado Argentino durante la etapa de gestión estatal de la empresa, de propietario del capital y además gestor de las políticas públicas, su accionar en la etapa de mayor producción de los yacimientos situados en la Patagonia, tenía como objetivo además de aumentar la rentabilidad

lograr el desarrollo regional. Como puede observarse, durante la primera mitad del siglo XX, el Yacimiento Comodoro Rivadavia era el mayor productor en metros cúbicos del país, superando el 50 % de extracción de hidrocarburos a nivel nacional por parte de la empresa YPF.

Yacimientos YPF	Producción en m ³				Variación
	1947	%	1946	%	
Comodoro Rivadavia	1.576.135	65%	1.390.649	61%	13,34%
Neuquén	321.922	13%	307.890	14%	4,56%
Salta	74.950	3%	74.179	3%	1,04%
Mendoza	452.709	19%	487.039	22%	-7,05%
Producción YPF	2.427.663	100%	2.261.703	100%	7,34%

Cuadro I a.- Producción YPF Año 1947 (Valores comparativos Base Año 1946)¹

Una década más tarde, la producción en metros cúbicos de petróleo extraído se había casi duplicado y el Yacimiento Comodoro Rivadavia, producto del proceso de provincialización pasó de ser un área geográfica indivisa a formar parte de dos estados provinciales diferentes (Chubut y Santa Cruz, respectivamente). Como se puede observar en el cuadro, el Yacimiento Cañadón Seco descubierto en los años 40, era el de mayor producción a nivel nacional.

Yacimientos YPF	Producción en m ³		%
	1958		
Comodoro Rivadavia	Comodoro Rivadavia (Chubut)	1.241.382,80	25,02%
	Cañadón Seco (Santa Cruz)	1.451.756,70	29,26%
	Producción Total Yacimiento Comodoro Rivadavia	2.693.139,50	54,28%
Neuquén		749.152,70	15,10%
Salta		184.257,20	3,71%
Mendoza		1.335.053,80	26,91%
Producción Total YPF 1958		4.961.603,20	100,00%

Cuadro I b.- Producción YPF Año 1958²

Como parte del análisis ex post de la Empresa YPF durante su etapa de gestión estatal, y dada la evolución conceptual de la Responsabilidad Social Corporativa, se recurrirá a la definición adoptada por el Consejo Mundial Empresarial para el Desarrollo Sostenible (WBCSD)³, dada la situación en tiempo y espacio de la organización objeto de estudio.

¹ Cuadro de elaboración propia. Fuente Memoria y Balance YPF Año 1947
184.257,20

² Cuadro de elaboración propia. Fuente Memoria y Balance YPF Año 1958

³ World Business Council for Sustainable Development

La responsabilidad social empresarial es el compromiso que asume una empresa para contribuir al desarrollo económico sostenible por medio de colaboración con sus empleados, sus familias, la comunidad local y la sociedad en pleno, con el objeto de mejorar la calidad de vida.

La Acción Social desarrollada por la empresa contribuyó al desarrollo de poblaciones insertas en un contexto de estepa árida, de clima inhóspito y carente de infraestructura básica como redes de agua, energía eléctrica y trazado de nuevos caminos. Como parte de su compromiso con el medio ambiente también se propició la Parquización de sitios destinados al esparcimiento de la comunidad en general como el Parque Saavedra.

La República Argentina como estado miembro WBCSD, ha contribuido con una definición de RSC basada en el desarrollo sostenible en un estudio realizado por la CEPAL:¹

Argentina: RSC es la capacidad de las empresas para responder a los cambios sociales. Comienza desarrollando buenas relaciones con los vecinos. Las empresas deberían procurar un fuerte compromiso con: educación, derechos del trabajador, desarrollo de capacidades, salud y seguridad laboral. La RSC debe estimular el desarrollo económico de una comunidad [CITATION Cor04 \p 24 \t \l 11274].

Esta definición de RSC que hace énfasis en la estimulación del desarrollo de una comunidad bien puede aplicarse al caso bajo estudio, donde los Company Towns de las localidades de Comodoro Rivadavia en la provincia del Chubut y Cañadón Seco en la provincia de Santa Cruz, situadas en la cuenca petrolífera del Golfo San Jorge, en la Patagonia Argentina, que hoy se constituyen en elementos de Patrimonio Industrial, contribuyeron al logro de ese objetivo. Es de destacar que esta fase de la RSC focalizada en la intervención pragmática dentro de lo comunitario es una de las razones por las cuales la población actual, consciente del valor intrínseco de lo heredado, ha gestionado su patrimonialización.

Estrechar los lazos entre las empresas y la comunidad. A través de la RSE, la existencia de corporaciones en el sistema social se siente más allá de la percepción de que la corporación es un lugar solo para obtener empleo y productores de bienes y servicios. Al hacerlo, las corporaciones y la comunidad

¹ CEPAL Comisión Económica para América Latina

se mantendrían en paz y armonía. Esto se convierte en un capital social que es esencial para el desarrollo de la comunidad.²[CITATION Nai17 \p 109 \l 11274]

Las políticas de Acción Social implementadas por la empresa hasta su privatización en la década del 90, en el caso bajo análisis, logró ese objetivo de *estrechar lazos entre empresa y comunidad*, en sentido amplio, su valoración a la distancia en tiempo y espacio, donde converge lo material e inmaterial en una esencia inescindible, donde resulta imposible aplicar técnicas de medición propias del paradigma cartesiano.

RSCI su implicancia contable

La definición adoptada por AECA en referencia a la Responsabilidad Social Corporativa interna establece:

La RSCI puede definirse como el conjunto de **acciones de naturaleza voluntaria** acometidas por cualquier organización, y en concreto por la empresa, para integrar **las preocupaciones económicas, sociales y medioambientales en el ámbito interno de la misma**, con repercusión directa sobre los grupos de interés internos y con un efecto indirecto, pero potencialmente determinante, sobre los grupos de interés externos. En consecuencia, puede decirse que la RSCI es aquella parte de la Responsabilidad Social Corporativa o Empresarial (RSC o RSE) en la cual se observan las relaciones con los grupos de interés internos de la organización.

[CITATION Gal16 \p 3 \l 11274]

En el caso bajo análisis, dado que el corpus documental está integrado por la Memoria y Balances de la empresa, se hará referencia a los elementos que contribuirían a la composición de Indicadores Sociales establecidos en el Cuadro Central de Indicadores de RSC en su faz Interna.

Durante la década de 1940 se produjo el mayor incremento en materia de RSC desarrollado por la empresa YPF S.E. En la documentación contable, Memoria y Balance del año 1947, en el Capítulo XI, denominado Acción Social se puede constatar:

Las actividades de carácter social desarrolladas por YPF durante 1947, traducen la firme decisión de mantener en primer plano los asuntos vinculados

² Closer ties between corporations and community. Through CSR the existence of corporations in the social system is felt beyond a perception that corporation is a place just to get employment and producers of goods and services. By doing so, corporations and community would stay in peace and harmony. This becomes a social capital that is essential in community development.

con el mejoramiento del nivel de vida de su personal. La construcción de viviendas de los servidores que desempeñan sus tareas en lugares alejados ha sido uno de los problemas que mayor dedicación mereció, y si bien todavía subsisten las dificultades derivadas de la escasez de algunos materiales y mano de obra, circunstancias que impidieron ejecutar los trabajos a ritmo más acelerado, puede decirse que el programa trazado se ha cumplido satisfactoriamente. [CITATION Sec47 \p 79 \l 11274]

Desde el punto de vista patrimonial, en el período que abarca 1935 a 1947, el crecimiento de la empresa fue constante como consecuencia del vertiginoso aumento de la producción de los yacimientos, especialmente el yacimiento Comodoro Rivadavia, y la reinversión de utilidades.

Período	YPF S.E.			TENDENCIA BASE 1935		
	ACTIVO	PASIVO	PATRIMONIO NETO	ACTIVO	PASIVO	PATRIMONIO NETO
1935	\$ 381.031.206,16	\$ 26.575.843,73	\$ 354.455.362,43	100%	100%	100%
1936	\$ 414.803.909,40	\$ 34.634.786,72	\$ 380.169.122,68	109%	130%	107%
1937	\$ 454.825.010,11	\$ 30.825.193,18	\$ 423.999.816,93	119%	116%	120%
1938	\$ 500.140.897,33	\$ 25.615.994,33	\$ 474.524.903,00	131%	96%	134%
1939	\$ 562.558.031,91	\$ 29.424.870,35	\$ 533.133.161,56	148%	111%	150%
1940	\$ 657.070.237,86	\$ 52.570.674,11	\$ 604.499.563,75	172%	198%	171%
1941	\$ 726.835.478,95	\$ 41.229.525,91	\$ 685.605.953,04	191%	155%	193%
1942	\$ 845.083.652,95	\$ 66.886.924,70	\$ 778.196.728,25	222%	252%	220%
1943	\$ 975.732.961,93	\$ 92.054.524,22	\$ 883.678.437,71	256%	346%	249%
1944	\$ 1.069.300.352,23	\$ 99.969.625,97	\$ 969.330.726,26	281%	376%	273%
1945	\$ 1.142.813.357,68	\$ 106.344.108,38	\$ 1.036.469.249,30	300%	400%	292%
1946	\$ 1.257.261.375,09	\$ 166.355.948,11	\$ 1.090.905.426,98	330%	626%	308%
1947	\$ 1.348.735.975,39	\$ 165.420.302,53	\$ 1.183.315.672,86	354%	622%	334%

Cuadro II. Situación Patrimonial de YPF S.E. (1935-1947)¹

Contribuciones con Finalidad Social	
Subvención al Instituto del Petróleo	\$ 90.000,00
Subvención a la Escuela Industrial de la Nación	\$ 2.040,00
Para Escuelas, Universidades, Instituciones y Obras de Carácter Social	\$ 555.216,64
Para Hospitales y Servicios Médicos	\$ 3.819.444,94
Para el funcionamiento de Provedurías y Comedores Económicos	\$ 2.943.828,14
Bonificaciones al Personal por Paternidad y Maternidad	\$ 2.634.420,81
Total	\$ 10.044.950,53

¹ Fuente: Memoria YPF 1944-1947. Secretaría de Industria y Comercio. Cuadro de elaboración propia en base a fuente citada.

En los Estados Contables de la empresa para el año 1947 quedan reflejadas las cifras destinadas a erogaciones vinculadas a lo Social[CITATION Sec47 \p "111 Cap.XI" \n \l 11274]:

Cuadro III. Contribuciones con Finalidad Social de YPF S.E.(Año 1947)¹

Otro elemento importante de la Acción Social de YPF hacia sus empleados eran las Proveedurías al personal, las cuales funcionaban en cada uno de los Yacimientos, y tenían por objetivo beneficiar a los mismos con la venta de mercaderías y artículos de consumo a valores que no se materializaban en el fin de lucro. En el cuadro que se expone a continuación, se puede comprobar que si bien en la Patagonia su instalación podría considerarse, como parte de una acción tendiente a lograr el arraigo de los empleados y sus familias, también la empresa lo hacía en otros yacimientos como el de Mendoza y la Destilería de La Plata, centros en los cuales los empleados no tenían los problemas de abastecimiento propios de los contratados en yacimientos patagónicos.

Proveedurías al Personal			
Resumen de Ventas Realizadas	1946	1947	Variación
Yacimiento Comodoro Rivadavia	\$ 7.205.516,93	\$ 7.973.519,17	10,66%
Yacimiento Salta	\$ 2.693.105,86	\$ 2.869.247,68	6,54%
Yacimiento Neuquén	\$ 2.636.843,54	\$ 3.116.494,58	18,19%
Destilerías La Plata (Buenos Aires)	\$ 149.819,58	\$ 266.925,68	78,16%
Yacimiento Mendoza		\$ 1.704.000,00	
Totales	\$ 12.687.231,91	\$ 15.932.134,11	25,58%

YPF S.E. - Programa de Prevención de Accidentes				
Año	Total Hombres	Nro. Horas hombre Trabajadas	Inversión por 1.000 hs. Trabajadas	Inversión por obrero
1939	8.935	21.779.770,00	\$ 16,88	\$ 41,11
1940	10.257	25.682.268,00	\$ 13,94	\$ 34,91
1941	12.887	30.952.763,00	\$ 10,56	\$ 25,38
1942	13.877	33.425.116,00	\$ 8,33	\$ 20,07
1943	15.311	36.842.156,00	\$ 9,76	\$ 23,50
1944	16.808	40.540.013,50	\$ 9,03	\$ 21,78
1945	18.414	43.468.984,50	\$ 6,79	\$ 16,03

¹ Fuente. Memoria YPF 1944-1947 Op.cit. Cuadro de elaboración propia.

1946	19.023	44.083.382,50	\$ 9,04	\$ 20,97
1947	18.763	43.910.068,00	\$ 5,94	\$ 13,90

Cuadro IV. Proveedurías al Personal ¹

En cuanto a los Indicadores Sociales, mediante los cuales la RCI en la actualidad evalúa la Accidentalidad y Enfermedades del Trabajo, la empresa disponía de un Programa de Prevención de Accidentes.

Cuadro V. Programa Prevención de Accidentes²

En la documental correspondiente al ejercicio económico del año 1944 en referencia a la Prevención de Accidentes se puede constatar:

La sistemática campaña de prevención de accidentes ha arrojado excelentes resultados. Continuó la disminución de los coeficientes de frecuencia y gravedad. En relación con los del año 1939, se ha obtenido una disminución, en frecuencia, del 20,6% y en gravedad, un 25,7%. La revista "Seguridad" continuó publicándose regularmente y fue requerida por diversas Reparticiones oficiales y empresas particulares, en razón de su evidente utilidad. [CITATION Sec47 \p 92 \l 11274]

En la información contable contenida en la Memoria de los Estados Contables correspondientes a 1973, reflejan la continuidad de las medidas de índole Social:

Se continuó en el presente ejercicio, con los planes de capacitación del personal de la Empresa, habiéndose dictado en la misma 170 cursos, empleándose 5.700 horas de clase, participando 1.842 agentes. Además, en Instituciones especializadas se realizaron 37 cursos con 166 participantes. (...) En lo que hace a Medicina del Trabajo, se adecuó una nueva reglamentación dispuesta por ley sobre Seguridad e Higiene del Trabajo, inscribiéndose en la Secretaría de Salud Pública a profesionales que tienen a su cargo estas funciones en las distintas dependencias de la Empresa. Se prosiguieron realizando catastros sobre ruidos y enfermedades endémicas y se dictaron normas de trabajo para uniformar procedimientos referentes exámenes periódicos de salud al personal que está expuesto a riesgos específicos por sus tareas.[CITATION Sec \p 47-48 \l 11274]

¹ Fuente YPF Memoria y Balance 1947.

² Ídem anterior.

La normativa en materia de Contabilidad Gubernamental, aplicable para empresas del Estado, vigente en el período bajo análisis, determinó que la metodología de medición y exposición de información contable computara elementos, que constituirían en la actualidad variables que quedarían encuadradas en Indicadores de Responsabilidad Social Corporativa, en el Estado de Resultados en cuentas que representan Gastos. Mediante el Decreto del Poder Ejecutivo Nacional Nro. 2278/90, se dispuso el cambio de tipo societario de la empresa YPF de Sociedad del Estado a Sociedad Anónima, a partir del 01 de enero de 1.991:

Artículo 1º — Dispónese a partir del 1 de enero de 1991 la transformación de YACIMIENTOS PETROLIFEROS FISCALES SOCIEDAD DEL ESTADO en YPF SOCIEDAD ANONIMA, la que se regirá por la Ley N°19.550, capítulo II, sección V, art. 163 a 307 (texto ordenado en 1984). Previo cumplimiento de la Ley 23.696, sus acciones serán ofrecidas en bolsas y mercados bursátiles y también en licitaciones. YPF SOCIEDAD ANONIMA iniciará, inmediatamente, los trámites a tales fines.¹

En base a información contenida en el capítulo denominado Obra Social y Personal se ha construido el siguiente cuadro en el cual se exponen datos referidos a Indicadores Sociales de RSCI:

CCI – RSCI	1973	1972
Indicadores Sociales		
Número de Empleados		
Profesionales	1.913	1.801
Técnicos y Especializados	5.881	5.388
Administrativos	6.891	6.530
Maestranza	24.945	23.755
Total Empleados	39.630	37.474
Diversidad de Género	Si	Si
Estabilidad Laboral	Si	Si
Accidentalidad y Enfermedades en el Trabajo	Programa Prevención de Riesgos Laborales	Programa Prevención de . Riesgos Laborales
Absentismo Laboral	Sin Datos	Sin Datos
Antigüedad Laboral	Si	Si
Rotación de Empleados	Si	Si
Formación de Empleados	Programa de Capacitación	Programa de Capacitación

Cuadro VI. Cuadro Central de Indicadores Sociales de RSC²

¹ Decreto PEN 2278

² Fuente: YPF Memoria y Balance General 1973. Cuadro de elaboración propia en base a la fuente citada.

En la actualidad en la República Argentina de acuerdo a lo establecido por las Resolución Técnica Nro. 36 emitida por la FACPCE¹ y su modificatoria Resolución Técnica Nro. 44, la información de tipo cuali-cuantitativa referida a RSC debe exponerse en el Balance Social:

El Balance Social es un instrumento para medir, evaluar e informar en forma clara, precisa, metódica, sistemática y principalmente cuantificada, el resultado de la política económica, social y ambiental de la organización. En dicho documento se recogen los resultados cuantitativos y cualitativos del **ejercicio de la responsabilidad socio-ambiental**, informando en forma objetiva las condiciones de equidad y sustentabilidad social, ambiental, económica y financiera que asumen las empresas en su comportamiento.[CITATION FAC13 \l 11274]

El presente trabajo se constituye en un aporte inicial al reconocimiento de políticas empresariales llevadas a cabo por YPF S.E., que estuvieron enfocadas en los tres ejes de la RSC, Social, Ambiental y Económico.

Conclusión

Si bien la entidad analizada, YPF S.E., hoy forma parte de la historia de Empresas que integraron el Sector Público previo a las privatizaciones de los años 90 en la República Argentina, una visión retrospectiva, ha permitido identificar elementos que vinculan su legado al Patrimonio Industrial, la RSC, por ende, su impacto en lo Social, Ambiental y Económico.

La obtención del corpus documental requirió del trabajo en el Archivo General de la Nación y la Biblioteca del Ministerio de Economía de la República Argentina. De las registraciones contables procesadas por normativa vigente para Organismos del Sector Público en materia de Contabilidad Gubernamental, mediante la aplicación de una metodología de tipo cuali-cuantitativa se han podido reconocer elementos que contribuyen a conformar el actual concepto de RSC.

Los ex Company Town, hoy no solo integran el Patrimonio Industrial de la región, sino que han contribuido a su desarrollo sustentable, se podría afirmar que los mismos constituyen un Activo Social. La posibilidad de concretar en cifras los Indicadores Sociales de RSCI actuales, en base a información histórica, ha sido el resultado de la labor de investigación aplicada a los proyectos mencionados en el apartado introductorio. La obtención del corpus documental requirió del trabajo en el Archivo General de la Nación y la Biblioteca del Ministerio de Economía de la República

¹ FACPCE Federación Argentina de Consejos de Profesionales en Ciencias Económicas.

Argentina. La metodología aplicada en la elaboración del presente trabajo asigna a la información histórica contenida en las registraciones contables, analizada en base a conceptualizaciones teórico-normativas del área contable, el rango de evidencia empírica para la determinación de vestigios de RSC en el Patrimonio Industrial.

Bibliografía

- Bourdieu, P. (2013). *El Sentido Práctico*. Buenos Aires: Siglo XXI Editores.
- Ciselli, G. (2011). Patrimonio Cultural: entre la identidad y el ambiente. *e-rph Revista electrónica de Patrimonio Histórico*, 9, 1-19. Obtenido de revistaseug.ugr.es/index.php/erph/article/view/3403
- Ciselli, G., & Hernández, M. (2017). *Astra. Memoria Petrolera y Paisaje Industrial*. Buenos Aires: FP Compañía Impresora .
- Correa, M., Flynn, S., & Amit, A. (2004). *Responsabilidad Social Corporativa en América Latina. Una visión empresarial*. Santiago de Chile: Publicaciones de Naciones Unidas. CEPAL. Obtenido de https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/5621/S044214_es.pdf;jsessionid=02CEC9E3CB0EE2E20376906C3E8313FB?sequence=1
- FACPCE. (2013). *Resolución Técnica Nro. 36*. Obtenido de El Balance Social: https://www.facpce.org.ar/web2011/Noticias/noticias_pdf/rt36.pdf
- Gallardo, D., Móneva, M., & Sánchez, M. (2016). Divulgación de la Responsabilidad Social Corporativa Interna. *AECA*, 3-7.
- Montiel Alvarez, T. (2014). Ciudades Hacinadas y las Company Towns. *ArtyHum, Revista de Artes y Humanidades*, VII 159-169., 164-165. Obtenido de <https://www.aacademica.org/teresa.montiel.alvarez/13>
- Mosconi, E. (2015). *El Petróleo Argentino* . Comodoro Rivadavia: EDUPA Editorial Universitaria de la Patagonia.
- Naik, A. H. (2017). *Role of Corporate Social Responsibility*. Obtenido de International Research Journal of Management, Science & Technology: <http://www.irjmst.com>
- Poder Ejecutivo Nacional. (s.f.). *Decreto PEN 2278/90*. Obtenido de Ministerio de Justicia y Derechos Humanos: <http://servicios.infoleg.gob.ar/infolegInternet/anexos/85000-89999/89628/norma.htm>
- Real Academia Española. (2018). *Diccionario de la Lengua Española*. Obtenido de <http://dle.rae.es/?id=bhcwulT>
- Secretaría de Industria y Comercio de la Nación. (1948). *Memoria y Balance YPF*. Buenos Aires: Guillermo Kraft Limitada.
- Secretaría de Industria y Comercio de la Nación. (1974). *Memoria y Balance YPF 1973*.
- Solberg, C. (1986). *Petróleo y Nacionalismo en la Argentina*. Buenos Aires: Hyspamérica Ediciones Argentina S.A.
- Taylor, F. (1961). *Principios de la Administración Científica*. Mexico: Herrero Hermanos, Sucesores S.A. Obtenido de

http://iindustrialtp.com.mx/msamuel.lopezr/Principios_de_la_Administracion_Cientifica_Frederick_Winslow_Taylor.pdf

TICCIH. (2003). Carta de Nizhny Tagil sobre Patrimonio Industrial. En T. I. Heritage (Ed.). Nizhny Tagil. Moscú. Obtenido de <https://www.icomos.org/18thapril/2006/nizhny-tagil-charter-sp.pdf>