

Estrategia PCCI para el aprovisionamiento de materiales en las Pymes de Cartagena de Indias – Colombia.

Oscar Torres Yarzagaray, Freddy de Jesús Mestre Gómez, Diana Osorio Physco, Michael Matos Paniza.

Introducción.

En Colombia, el Sector Constructor durante los últimos años ha tenido una escala económico aportando al Producto Interno Bruto más de cinco puntos porcentuales del total, siendo en años como el 2014, el sector líder de la economía.

Las Pymes lidian a diario con inconvenientes en la realización de los proyectos de construcción, como lo son entregas tardías a clientes, pérdidas o mermas del stock de inventarios, falta de planificación operativa, incumplimiento de los proveedores, pérdida de tiempo por cuenta de la mano de obra, entre otros. Por lo tanto, las anteriores causas limitan las potencialidades de un sector que crece anualmente, sin generar valor añadido a las actividades comerciales que realiza.

Diseño Metodológico

La clasificación de la Investigación es cualitativa, puesto como indica Martínez (2011), el paradigma por el cual surge la concepción cualitativa de la investigación, tiene un enfoque antropológico desde donde se pretende como investigador, analizar un objeto de estudio que tiene incidencias sociales y por lo tanto se busca el entendimiento de la realidad desde una posición generadora de evolución.

Es así, como la construcción de los resultados dependerá en la praxis, del análisis de información generado por académicos y teóricos expertos en la temática, para a partir de allí, contextualizar las necesidades del sector constructor mediante un caso de estudio, para llegar a una solución innovadora y oportuna para la realidad social que se presenta.

Continuando, la presente investigación se verá soportada por el Estudio de Caso, como metodología, usada para generalizar de manera analítica el estudio de caso único, por el cual se pretende ilustrar, representar o generalizar una teoría.

Ahora bien, la tipología de la investigación será Proyectiva, puesto según lo indicado por la investigadora Jacqueline Hurtado de Barrera (2010), cuando se pretende mantener un proceso continuo y progresivo hasta la obtención de los resultados de investigación.

Mientras que el diseño de la investigación será no experimental porque según Dzul, el modelo a proponer para las empresas Pymes constructoras de la ciudad de Cartagena, es realizado a partir de la observación del fenómeno objeto de estudio, el cual no es manipulado mediante variables.

La observación del objeto de estudio, brindara apoyo a la realización de los objetivos planteados, puesto la fundamentación teórica juega un papel importante también, en la consecución de lo propuesto.

Configuración Conceptual de la Estrategia PCCI.

1. Planificación Colaborativa.
2. Contextualización de la Información e Intercambio de la misma.
3. Integración de la cadena de abastecimiento en forma vertical y horizontal.

Configuración Práctica de la Estrategia PCCI.

1. Metodología del Justo a Tiempo para manejo de inventarios.
2. Aplicación del Modelo EOQ (Lote Optimo Económico).
3. Matriz de Kraljic.

Configuración Procedimental de la Estrategia PCCI.

Ilustración 1. Articulación del Modelo Colaborativo, Contextualizado e Integrador.



Fuente: Elaboración propia del autor.

Bibliografías

- Alarcón, Faustino; Lario, Francisco; Boza, Andrés & Pérez, David. 2007. Propuesta de Marco Conceptual para el modelo del proceso de Planificación Colaborativa de Operaciones en Contextos de Redes de Suministro/Distribución.
- Arce, Santiago. 2009. Identificación de los principales problemas en la logística de abastecimiento de las empresas constructoras bogotanas y propuestas de mejora.
- Hurtado, Jacqueline. 2010. Guía para la investigación holística de la ciencia.
- Martínez, Jorge. 2011. Métodos de Investigación Cualitativa. Silogismo, 8 (1), Julio – Diciembre.
- Ribas, Imma & Companys, Ramón. 2007. Estado del arte de la planificación colaborativa en la cadena de suministro: Contexto determinista e incierto.
- Ubiratan, Sardinha. 2013. Aplicabilidade do Modelo de Portfólio de Kraljic, adaptado por Gelderman e Van Weele, na aquisição de bens e serviços na Indústria de Óleo e Gás - Estudo de Caso TBG.