

Medición del Clima de Negocios en la Ciudad de Cartagena de Indias - Colombia

Enrique Ochoa De Arco, Jorge Puerta Salas, Elkin Negrete Naizir, Luis Schneider.

Facultad de Ciencias Económicas, Administrativas y Contables – Universidad del Sinú, Cartagena.

Introducción

Cartagena de Indias, es la capital del Departamento de Bolívar la cual en la región caribe colombiana, conformada por 8 departamentos, tiene una amplia representatividad en la producción interna bruta del país, porque en su tejido empresarial existen empresas de múltiples sectores económicos con la realización de actividades especializadas como la refinación del petróleo, turismo, agroindustria, actividades marítimas y portuarias, astillero, entre otros. Además, en el contexto Latinoamericano y Mundial constituye la entrada de América Latina para el comercio exterior y demás actividades del libre comercio. Por lo tanto, la presente investigación pretende medir el clima de negocios a partir del nivel de satisfacción, tiempos y costos en el proceso de creación de empresas además del pago de impuestos en la Ciudad de Cartagena de Indias, Colombia.

Descripción del Problema

Entre los años 2008 y 2010 el Banco Mundial indicaba que la ciudad de Cartagena de Indias – Colombia era de las menos propicias para realizar negocios, porque la creación de empresas tenía un promedio de tiempo de 60 días, lo relacionado con tramites de licencias de construcción también era demorado y frente a la carga fiscal se tenía una de las mas altas de América Latina en el país.



Fuente: Elaboración propia

En la última década, mediante la articulación en la ciudad de la Alcaldía Mayor, la Cámara de Comercio, la Universidad del Sinú, además de las reformas tributarias expedidas por el Congreso de la República desde el año 2010, se tiene que la Inversión Extranjera Directa ha puesto en el radar a la ciudad puesto los tiempos y costos en los trámites para la creación de empresas, solicitud de licencias de construcción e incluso el pago de impuestos se han visto mermados, siendo las dos primeras variables disminuidas por la articulación de las entidades locales, la creación de herramientas tecnológicas de consulta, unificación de trámites y la eliminación de otros.

En cuanto, a la disminución de la carga fiscal se ha generado por la expedición de reformas tributarias estructurales desde 2010, las cuales han permitido una menor carga de los impuestos sobre la nómina para los empresarios e impulsado el desarrollo económico del país a partir de beneficios a las empresas por la inversión social y de infraestructura realizada. En la actualidad, la ciudad ocupa el puesto 17 de 32 ciudades a nivel Colombia.

Proceso Metodológico

Para abordar el proceso de análisis de registro y creación de empresas, se realizaron encuestas a los empresarios que gestionaron el proceso de manera reciente, el cual contenía un total de 12 preguntas que indagaban por cuatro factores principales: La calidad del servicio recibido, los costos y gastos asociados al proceso, los tiempos requeridos por este proceso y las apreciaciones personales de los usuarios, donde de manera abierta se le permitió al usuario expresar la experiencia vivida en el proceso y su apreciaciones del mismo.

De esta forma, de acuerdo a los factores agrupados se analizó individualmente cada pregunta en la que se llevó a la línea de cada factor más allá del orden de las preguntas en el instrumento, justificando su pertinencia para el proceso investigativo.

Para medir la satisfacción, tiempo y costos generados en el proceso de cumplimiento del pago de impuestos, fueron encuestados funcionarios de un total de 31 empresas, en las cuales el principal objetivo fue el de medir el tiempo y las facilidades que ofrecen los mecanismos para pagar impuestos nacionales y distritales en la ciudad de Cartagena.

Resultados

- Se ha dispuesto Centros de Atención para el Empresario donde puede realizar todos los procesos de creación de empresas.
- Se han disminuido los trámites y los existentes se realizan en menor tiempo.
- Se han articulado entidades locales y nacionales con manejo de la información empresarial para disminuir tiempos y costos.
- Creación de Alianzas Público-Privadas para incentivar la Inversión Extranjera Directa.
- Generación de normas tributarias para la mejora del desempeño a nivel local y país en el clima de negocios.

Bibliografías

Cámara de Comercio de Cartagena (2016). Las 200 empresas mas grandes de Cartagena.
Doing Business en Colombia (2017). Comparando las regulaciones empresariales para las empresas locales en 32 ciudades colombianas con otras 189 economías.