

**ANÁLISE DA INFLUÊNCIA DAS CARACTERÍSTICAS DO PAÍS NA DIVULGAÇÃO DE AÇÕES
EMPRESARIAIS VOLTADAS À EQUIDADE DE GÊNERO**

Manuel Salgueiro Rodrigues Junior^a, Marcelle Colares Oliveira^b And Maria Belen Lozano^c

^a *Universidade Federal do Ceará, Universidade Estadual do Ceará. Fortaleza, Brazil.*

^b *Universidade Federal do Ceará. Fortaleza, Brazil.*

^c *Universidad de Salamanca, Department of Business Administration, Multidisciplinary
Institute of Enterprise. Salamanca, E37007, Spain.*

Key words: Corporate Social Responsibility, Gender Equity Country Characteristics, CSR
Disclosure.

Area temática: H) Responsabilidad social corporativa

Análise da Influência das Características do País na Divulgação de Ações Empresariais Voltadas à Equidade de Gênero

RESUMO

O objetivo geral do estudo é analisar a influência das características do país na divulgação de ações de RSE relativas à equidade de gênero em uma amostra global de empresas. Realizou-se a coleta de dados dos anos de 2008 a 2017 para mensurar o nível de divulgação empresarial de práticas de equidade de gênero em 2019. Constatou-se que as características do sistema político e do sistema cultural dos países são as com maior influência na divulgação. Observou-se que a divulgação tende a ser maior nos países onde a população é mais participativa e é ouvida por um governo efetivo e com poder de enforcement.

Key-words: Responsabilidade Social Empresarial, Equidade de Gênero, Sistema Nacional de Negócios, Características dos Países, Divulgação de Informações

Analysis of the Influence of Country Characteristics on Gender-Related CSR Disclosure

ABSTRACT

The study analyzes the influence of country characteristics on gender-related CSR disclosure on a global sample of companies. We collected data from 2008 to 2017 to measure the level of corporate disclosure of gender equity practices. We found the characteristics of the political system and the cultural system of countries are those with the greatest influence on this disclosure. We observed that gender disclosure tends to be higher in countries where the population is participatory and has an effective government with enforcement power. Our study sheds new light on the poorly understood relationship between gender equity, CSR, disclosure and country characteristics.

Key words: Corporate Social Responsibility, National Business System, Gender Equity Country Characteristics, CSR Disclosure.

