

LOS FACTORES DETERMINANTES DE LA ORIENTACIÓN A LA RSC EN LAS PYMES FAMILIARES

PEDRO JUAN MARTÍN CASTEJÓN
Universidad de Murcia

REYES LOZANO PIÑERO
Universidad de Murcia

Datos de contacto

Pedro Juan Martín Castejón

Palabras clave:

Responsabilidad social corporativa (RSC), pyme familiar, CEO, protocolo familiar.

AERA TEMATICA: Responsabilidad social corporativa

ENCUENTRO INTERNACIONAL AECA 2020, GUARDA

LOS FACTORES DETERMINANTES DE LA ORIENTACIÓN A LA RSC EN LAS PYMES FAMILIARES

Abstract

En los últimos años la Responsabilidad Social Corporativa (RSC) ha suscitado gran interés entre académicos y profesionales. Sin embargo, la RSC sigue siendo asociada a las grandes empresas, siendo muy pocos los estudios centrados en las pequeñas y medianas empresas (pymes) y menos aún en las pymes familiares. Por este motivo, el objetivo del presente trabajo es analizar cuáles son los factores que inducen a niveles altos o bajos de orientación a la RSC en este tipo de empresas. Basado en un estudio empírico de 260 pymes familiares, los resultados muestran un mayor nivel de RSC cuando el CEO de la empresa es miembro del grupo familiar y tiene estudios universitarios. También, cuando la empresa tiene firmado un protocolo familiar y una memoria de RSC.