

La Asociación Española de Contabilidad y Administración de Empresas (AECA), se complace en invitarle a la

Invitación

Mesa Debate AECA

TURISMO COLABORATIVO. Retos, amenazas y oportunidades

APERTURA **Alberto A. Álvarez.** Decano de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la UNED

INTERVIENEN

José Miguel Rodríguez. Catedrático de la Universidad Autónoma de Madrid. Presidente de la Comisión de Turismo de AECA (MODERADOR)

María del Mar Alonso. Profesora de la Universidad Autónoma de Madrid

Senén Fornos. Senior VP Marketing & Contracting para España, México y Latinoamérica de Riu Hotels & Resorts

Arturo Rodríguez. Director de Servicios de Be Mate

Maricruz Cádiz. Directora Técnica del Instituto para la Calidad Turística Española (ICTE)

Ramón Estalella. Secretario Gral. de la Confederación Española de Hoteles y Alojamientos Turísticos (CEHAT)

Beatriz García. Jefe de proyecto en la Dirección de Investigación, Desarrollo e Innovación Turística de SEGITTUR

Juan Jesús García. Head of Industry Affairs Europe de Amadeus IT Group

Orazio Corva. Location Manager en Madrid de Car2go

Madrid, 23 de marzo, 2017. De 11:00 a 13:00 h. UNED, Salón de Actos. Facultad CC. EE., Paseo Senda del Rey, 11

Inscripción gratuita. Necesaria confirmación asistencia:

Tel.: 91 547 44 65 ó info@aecea.es

ORGANIZA

aecea

Asociación Española de Contabilidad
y Administración de Empresas

Comisión de Turismo

aecea.es

OBJETIVOS

El turismo colaborativo, como manifestación sectorial de la economía colaborativa, se está configurando como un modelo económico y social en el que los agentes comparten, de manera temporal, activos, bienes y servicios, en muchos casos infrautilizados, a cambio de dinero o de otros servicios, utilizando *plataformas on line*. Su crecimiento imparable está haciendo reflexionar tanto a los agentes económicos como a las autoridades legislativas y judiciales sobre cuál debería ser futuro.

En todo caso, y ante la falta de una clara delimitación entre turismo colaborativo y un nuevo modelo de negocio turístico, en la actualidad se está produciendo una fuerte oposición por parte de las empresas que siguen los modelos tradicionales, apoyadas por los gobiernos centrales y locales de algunos países de la Unión Europea, como es el caso de España, y las nuevas empresas que se están incorporando a estos nuevos modelos, apoyadas por la Comisión Europea.

Partiendo de estas premisas, en la presente Mesa Debate, en la que van a participar expertos procedentes de la Administración, de instituciones turísticas, de empresas turísticas y del ámbito universitario, se analizarán los retos a los que debe enfrentarse el turismo colaborativo, así como las amenazas y oportunidades que va representar para el sector Turismo.

COMISIÓN DE TURISMO AECA

La undécima Comisión de AECA se constituyó a finales del año 2012 como un foro del más alto nivel científico y profesional para debatir los temas más actuales del Turismo. Su objetivo es abordar las distintas problemáticas que afectan al sector, profundizando en las áreas, enfoques y temáticas que configuran el Turismo como actividad económica, habiendo publicado, hasta la fecha, cuatro Documentos AECA.

Presidida por el catedrático de la Universidad Autónoma de Madrid, José Miguel Rodríguez Antón, está integrada por representantes de veintidós universidades nacionales y extranjeras, y diecinueve destacadas instituciones y empresas del sector turismo.