

# Jornada AECA sobre Responsabilidad Social Corporativa en Extremadura

## LA RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA INTERNA

Cáceres, 16 de febrero de 2017

Universidad de Extremadura. Palacio La Generala. Plaza de Caldereros, 2

### PROGRAMA

#### 09,15-09,45 h Inauguración

- **Segundo Píriz**, Rector de la Universidad de Extremadura
- **María Sandra Pacheco**, Directora Gral. de Trabajo. Consejería de Educación y Empleo. Junta de Extremadura
- **Pedro Rivero**, Presidente de la Comisión de Responsabilidad Social Corporativa de AECA

#### 09,45-11,15 h "La responsabilidad social corporativa en Extremadura"

- **María de los Ángeles Muñoz**, Jefa de Sección de Responsabilidad Social Empresarial. Consejería de Educación y Empleo. Junta de Extremadura
- **Laly Serrano**, People for Good
- **Javier Muñoz**, Presidente del Instituto de Responsabilidad Social de Extremadura (IDERSE)
- **Antonio Campos**, Observatorio de Responsabilidad Social Empresarial de Extremadura
- **Baldomero Nieto**, Cámara Oficial de Comercio e Industria de Badajoz (Moderadora)

#### 11,15-12,00 h Presentación del Documento AECA "La responsabilidad social corporativa interna. Delimitación conceptual e información"

- **Dolores Gallardo**, Universidad de Extremadura
- **José Mariano Moneva**, Universidad de Zaragoza
- **María Isabel Sánchez**, Universidad de Extremadura

12,00-12,30 h Pausa - café- networking

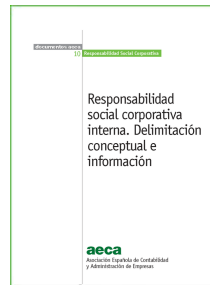
#### 12,30-14,00 h Mesa Debate "La responsabilidad social corporativa interna desde la perspectiva empresarial"

- **Clara Bazán**, MAPFRE
- **Antonio Gómez**, RED ELÉCTRICA
- **Jesús de la Morena**, GARRIGUES
- **Emilio Vera**, TELEFÓNICA
- **Pedro Rivero**, AECA (Moderador)

#### 14,00 h Clausura

Inscripción gratuita. Necesaria confirmación de asistencia en: Tel.: 91 547 44 65 ó info@aeca.es

Los asistentes recibirán un ejemplar del Documento AECA



ORGANIZA

**aeca**

Asociación Española de Contabilidad y Administración de Empresas

Comisión de Responsabilidad Social Corporativa

aeca.es

PATROCINA

**Liber bank**

COLABORAN

**JUNTA DE EXTREMADURA**

Consejería de Economía e Infraestructuras

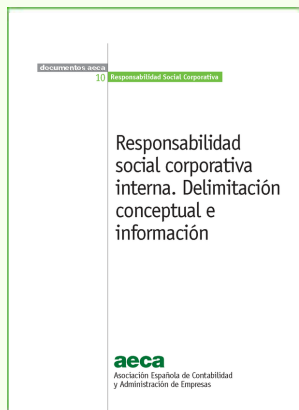


**IDERSE**  
Instituto RSE Extremadura

**PEOPLE FOR GOOD**

Uniendo Empresa y Sociedad





## RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA INTERNA. DELIMITACIÓN CONCEPTUAL E INFORMACIÓN

DOCUMENTO 10 – COMISIÓN DE RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA DE AECA  
Ponentes del Documento: DOLORES GALLARDO, Universidad de Extremadura, JOSÉ MARIANO MONEVA, Universidad de Zaragoza y MARÍA ISABEL SÁNCHEZ, Universidad de Extremadura

### RESUMEN

En este documento se analiza la Responsabilidad Social Corporativa Interna (RSCI), acotando el término, dotándolo de contenido propio y delimitando los grupos de interés internos. Concretamente, aquellos con los que la empresa mantiene una relación contractual directa, tales como los empleados y directivos y/o, en su caso, los que mantienen un vínculo directo con el objeto propio de la actividad de la organización, aun sin existir esa relación directa.

La delimitación conceptual se completa, desde un punto de vista más práctico, con el análisis de los instrumentos existentes para recoger la información relativa a los elementos internos de la RSC. Con ello se procede a la comunicación externa de las acciones llevadas a cabo, con el fin de atender la demanda, por parte de las organizaciones y de la sociedad, de transparencia y rendición de cuentas. Con todo ello se logra dar visibilidad a un concepto multidisciplinar, difuso hasta el momento y de gran interés, tanto para la comunidad científica como para los gestores empresariales.

## ÍNDICE

### 1. INTRODUCCIÓN

- 1.1. Fundamentos del documento
- 1.2. Objetivos del documento
- 1.3. Estructura del documento

### 2. CONCEPTUALIZACIÓN DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA INTERNA

- 2.1. Dimensiones y Ámbitos de la Responsabilidad Social Corporativa Interna
- 2.2. La importancia de los valores en la concepción de la RSCI

### 3. GRUPOS DE INTERÉS: DELIMITACIÓN DE LOS STAKEHOLDERS INTERNOS

- 3.1. Fundamentos: Teoría de los Stakeholders
  - 3.2. Clasificaciones de los Stakeholders
  - 3.3. Los grupos de interés internos
    - 3.3.1. Accionistas y/o propietarios
    - 3.3.2. Directivos funcionales
    - 3.3.3. Empleados
  - 3.4. La actuación empresarial bajo la Teoría de los Stakeholders
  - 3.5. La necesaria interacción con los grupos de interés: La gestión del diálogo
  - 3.6. Compromisos de los grupos de interés según la norma AA1000SES (2015)
- ### 4. LA RSCI COMO ANTECEDENTE DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA EXTERNA
- 4.1. Un modelo explicativo de la conexión entre la RSCI y la RSCE
- ### 5. GOBIERNO CORPORATIVO

### 6. INVERSIÓN SOCIALMENTE RESPONSABLE

### 7. LA GESTIÓN RESPONSABLE DE LOS EMPLEADOS

- 7.1. Los empleados como receptores de RSCI y actores de RSCE
- 7.2. Posibles relaciones entre la RSCE y los Recursos Humanos (RRHH)
- 7.3. La Norma ISO 26000: Guía sobre Responsabilidad Social
- 7.4. El voluntariado corporativo como estrategia de fomento de la RSCI en el colectivo de empleados

### 8. BENEFICIOS DERIVADOS DE LA PUESTA EN PRÁCTICA DE ACCIONES DE RSCI EN EL COLECTIVO DE EMPLEADOS

### 9. DIFICULTADES QUE PUEDEN SURGIR EN LA IMPLEMENTACIÓN DE ACCIONES DE RSCI

### 10. INFORMACIÓN EXTERNA A DIVULGAR SOBRE LA RSCI

- 10.1. Balance Social
- 10.2. El Global Reporting Initiative (GRI)
- 10.3. La Taxonomía XBRL de RSC
- 10.4. El Estado de Valor Añadido
- 10.5. Estrategia Española de Responsabilidad Social Empresarial
- 10.6. El Modelo de Informe Anual de Gobierno Corporativo
- 10.7. Información Integrada
  - 10.7.1. Indicadores expresivos de la información de naturaleza social interna
- 10.8. Normativa Internacional: Directiva Europea sobre Información No Financiera y Sustainability Accounting Standards Board

### 11. CONCLUSIONES

Bibliografía

## ABSTRACT

This paper analyzes the Internal Corporate Social Responsibility (ICSR), defines the term, endows own content and delimits the internal stakeholders. Specifically, those with whom the company maintains a direct contractual relationship, as employees and managers and/ or, where appropriate, those who maintain a direct link with the proper object of the organization's activity, even without existing that direct relationship. The conceptual delimitation is completed, from a more practical point of view, with the analysis of the existing instruments to collect information related to the internal elements of CSR. This way, the external communication of the activities is carried out in order to meet the demand, with organizations and society, of transparency and accountability. Subsequently, the document gives visibility to a multidisciplinary, fuzzy concept so far and of great interest, for both the scientific community and business managers.